APEXMARKETING DIGITAL AGENCY

Предоставляем комплексные услуги
интернет маркетинга
с 2014 года

---

apexmarketing.ru
vision.management.company@yandex.ru

О НАШЕМ АГЕНТСТВЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Мы занимаемся ведением бизнеса в интернете

Интернет-маркетинговый анализ.

- Аудит текущего положения бизнеса.
- Постановка бизнес-целей и их возможных путей реализации.
- Выявление потребностей вашего рынка.
- Анализ конкурентов.
- Формирование стратегии продвижения, составление плана работ.

Разработка интернет-площадки (сайта) для привлечения клиентов и повышения имиджа бренда.

- Выбор наиболее подходящего типа: интернет-магазин, лендинг, лендосайт, портал, блог.
- Создание структурного-функционального прототипа.
- Написание контента.
- Создание дизайн-концепции (цветовых палитр, шрифтовых гарнитур и общего стиля).
- Разработка чистового дизайн-макета.
- Верстка и реализация технического функционала.
- Установка на хостинг, покупка домена, запуск.
- Поддержание работы, реализация новых станиц, добавление нового функционала, обновление контента.

Настройка и запуск рекламных компаний.

- Выбор наиболее эффективного для вашего бизнеса рекламного канала:
  - SEO (Search Engine Optimization).
  - Контексная реклама (Яндекс Директ, Google Adwords, Begun).
  - SMM - создание и ведение сообществ в социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Instagram, Twitter, Одноклассники).
  - Таргетированная реклама.
  - Видеореклама.
  - Вирусный контент.
- Настройка рекламных компаний, запуск.
- Веденее рекламных компаний: корретировка взависимости от целей бизнеса, запуск новых направлений, А/Б тесты, тестирование гипотез, оптимизация.

Аналитика.

Подключение и использование сервисов веб-аналитики (Яндекс Метрика, Google Analytics, LiveInternet), сквозной аналитики (Roistat).
На основе полученных данных корректируются рекламные компании, вносятся правки на сайт, изменяется общая интернет-маркетинговая стратегия и т.д.

Подключение и помощь в работе с CRM.

Выбираем и производим интеграцию CRM (система управления взаимоотношениями с клиентами). Позволяет вести учет лидов, своевременно их обрабатывать.
Требуется любому современному бизнесу.

Подключение передовых сервисов и технологий интернет-маркетинга.

- Call tracking.
- Использование интеграции рекламных систем с сайтом (например при помощи Яндекс Директ API, товары, которых нет в наличии на сайте, перестают рекламироваться).
- Разработка уникальных движков для сайтов.
- Мультилендинг (динамический контент в зависимости от интересов пользователей).
- Автоматизация интернет-маркетинга для крупных проектов.
- И т.д.

В НАШЕЙ НАДЁЖНОСТИ УБЕДИЛИСЬ

Международная школа звукорезонансной терапии Сурикова Виктора Петровича

Компания занимается развитием звукотерапии в России и является одним из мировых лидеров рынка. Главный центр расположен в Москве, также компания имеет свой туристический центр в Непале.
Компания продает элитные поющие чаши, гонги, редкие статуэтки и картины из тибетских монастырей. Дополнительно реализуется продажа обучающих курсов, как для общих масс, так и для санаторно-курортных СПА центров.

Активно развит сегмент туристического путешествий в Непал, Бутан и королевство Мустанг. Имеется свой бренд "SURIKOV SCHOOL", который ставится на поющих чашах и гонгах (имеется свое производство в Непале). Важно отметить, что компания специализирована на высокоплатежеспособном сегменте, клиентами являются санатории, элитные массажные салоны, центры красоты и здоровья, клиники.
Среди клиентов, в том числе послы и предприниматели.



Более подробную информацию о проекте смотрите на странице 16 в этой презентации.

Торгово-транспортная компания Fastaf

Компания занимается осуществлением международных авиаперевозок, доставками поездом (или автотранспортом), контейнерными грузоперевозками из юго-восточной Азии в Европу и страны СНГ.

Так же компания предоставляет спектр дополнительных услуг по таможенному оформлению, экспресс доставкам за 1-3 дня из Китая в Россию, Украину, Европу, и обратно, услугам переводчиков, проверке производства на фабриках и контролю качества выпускаемой продукции на территории Китая, осуществлению контрольных закупок с целью производственной и конкурентной разведки.

В ходе многолетней работы был внесен вклад в развитие оптового рынка и сферы грузоперевозок, продуманы каналы логистики и системы взаимодействия с клиентами.
Компания одна из первых появилась на пике роста развития торговых взаимоотношений между Китаем и Россией.



Более подробную информацию о проекте смотрите на странице 18 в этой презентации.

EPCM-контрактор Система Групп

Компания выступает в роли генерального подрядчика, который полностью реализует инвестиционный проект и принимает на себя риски по его управлению с момента проектирования и до момента передачи готового объекта заказчику (включая выполнение гарантийных обязательств).

Контрактор предоставляет технологические, технические и коммерческие решения европейского уровня, которые гарантировано позволяют осуществить проект любой сложности эффективно,
оперативно и качественно! Миссия данной организации - внедрять и совершенствовать процессы реализации инвестиционных проектов на российском рынке, опираясь на практики и технологии ведущих международных компаний.

В работе они используют BIM-технологии, которые позволяют практически исключить финансовые и технологические риски при реализации инвестиционных проектов.
На сегодняшний день, в Европе и Америке, BIM - одна из самых перспективных технологических моделей.



Более подробную информацию о проекте смотрите на странице 19 в этой презентации.

Производитель дверей «Сударь» оптовая и розничная торговля.

Компания "Сударь" - производитель, оптовый и розничный продавец входных дверей.
Компания "Сударь" занимается производством входных дверей на собственном заводе в Йошкар-Оле, который является одним из мощнейших в отрасли.

Более 10 лет компания выпускает качественные, технологичные двери собственного одноименного бренда. Продукция регулярно представляется на международных и российских выставках.
Компания занимается как оптовой поставкой по всей России, так и имеет свои розничные магазины.

Производственные линии оснащены современным итальянским оборудованием. Технологи и мастера участков прошли курс обучения в Италии. Используются комплектующие известных европейских брендов Cisa, Apecs, Morelli, Kale, Securemme, Mottura.



Более подробную информацию о проекте смотрите на странице 20 в этой презентации.



НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ

Специалисты агентства изучают и практикуют интернет-маркетинг на протяжении 4 лет, практически с самого начала роста его популярности в России



Евгений Сурнагов
Интернет-маркетолог (ведущий проектов)

В интернет-маркетинге с 2013 года. Занимается комплексным ведением бизнеса в интернете, повышением спроса и настройкой рекламных компаний. Закончил Новосибирскую академию дизайна и программирования.



Андрей Куликов
Интернет-маркетолог

Сертифицированный специалист Яндекс Директ и Google Adwords. Ведущий собственных семинаров по интернет-маркетингу. Основная специализация: контекстная реклама и веб-аналитика.



Евгений Арбатский
Арт-директор (ведущий проектов)

В сфере дизайна с 2015 года. Вошел в топ лучших участников конкурса университета Синергия по направлениям веб-дизайн и брендинг. Его работы одобрены многими западными специалистами в сфере веб-дизайна. Является автором фирменного стиля Arbatsky Design.



Павел Капитонов
Веб-разработчик (front-end, back-end)

Специалист в области веб-разработок. Окончил ИВГПУ по специальности информационный сервис. Владеет языками программирования HTML, CSS, PHP, JavaScript, а так же самыми последними фреймворками - Bootstrap и т.д. Имеет опыт разработок сложных многофункциональных проектов.



Артём Мивченко
Веб-дизайнер

До агенства, работал в веб-студии 4 года ведущим проектов.
Окончил Брянский государственный технологический университет (экономика и управление)



Владислав Лебедев
Программист, Seo-оптимизация

Все курируемые проекты Владислава попадают в топ 10 поисковой выдачи Яндекса и Гугла. Занимается Seo-оптимзацией 4 года. Окончил Факультет автоматики и компьютеризированных технологий.

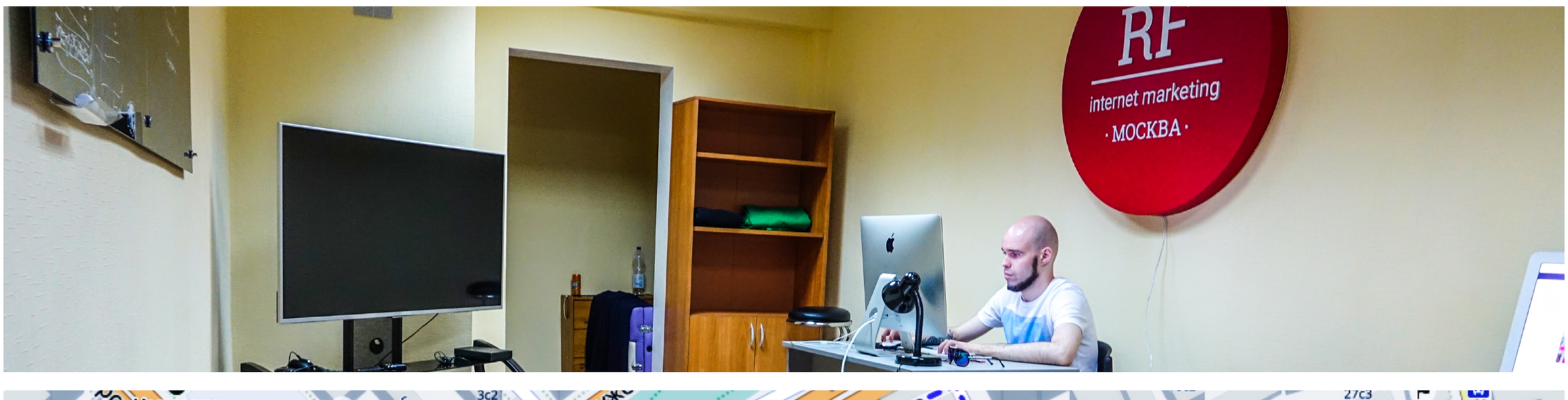
НАШ ОФИС РАЗРАБОТКИ

5 минут от метро Маяковская, рядом с Фондом кино
г. Москва, Воротниковский пер. д.7 стр.4 офис 3











СЕРВИСЫ, С КОТОРЫМИ МЫ РАБОТАЕМ

Яндекс Директ
begun
calltracki
Контекстно-медийная сеть Google AdWords
Яндекс Метрика
Mango Telecom
CallbackKILLER Первый бесплатный сервис обратного звонка
YOUTUBE ADS COST
Google AdWords
Instagram BUISINESS
jivosite
YouTube
Google Analytics
АТС
LiveChat
B таргетинг
GetResponse World's Easiest Email Marketing.
GetSMS
Power BI
ebay
Bitrix24
CALLBACK HUNTER
рекламная сеть Яндекс РСЯ
Facebook Retargeting
amoCRM
Roistat
Яндекс Аудитории β
Яндекс Маркет

И ЕЩЕ БОЛЕЕ 37 СЕРВИСОВ И РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК

Разработка интернет-площадки (сайта) для привлечения клиентов и повышения имиджа бренда

1. Подготовительный этап, прототипирование

1) Создание концепции сайта, выбор наиболее подходящего типа: лендосайт, обычный сайт, лендинг, сайт визитка, интернет-магазин, корпоротивный сайт, портал, посадочная страница, форум, блог.
2) Копирайтинг уникального текста и подготовка контента.
3) Создание структурного прототипа.
4) Разработка фунционального прототипа.

2. Разработка дизайна

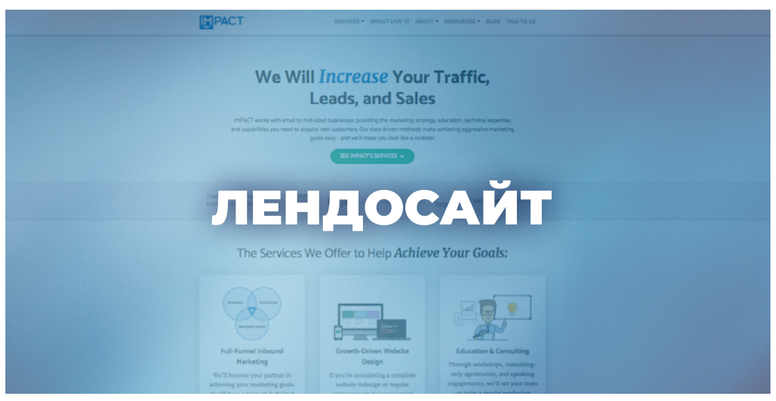
1) Создание графической дизайн-концепции.
2) Подбор наиболее удачной цветовой палитры сайта.
3) Подбор шрифтовых гарнитур.
4) Создание стилей текста.
5) Создание UI-интерфейса, отрисовка всех форм и интерактивных элементов.
6) Создание чистового дизайн-макета.
7) Подготовка макета к верстке.

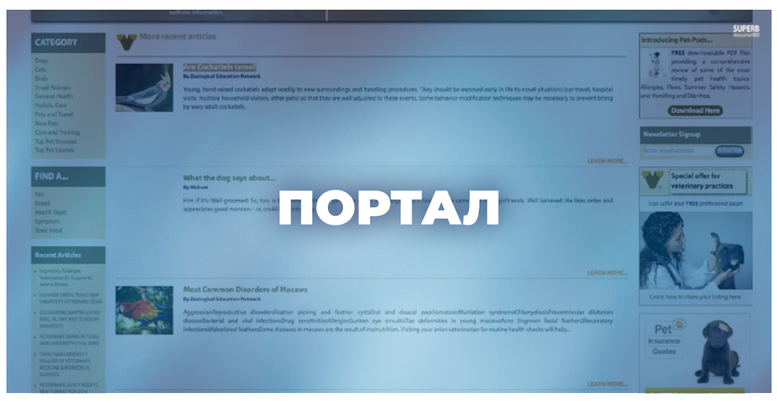
3. Верстка, реализация функционала, запуск

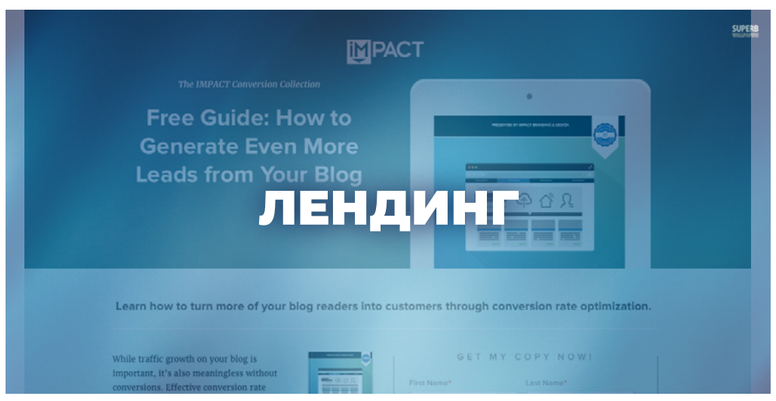
1) Верстка готового дизайн-макета.
2) Подключение готового движка сайта (Wordpress, Opencart, 1С-Битрикс), либо написание собственного.
3) Реализация функционала (Работа лид-форм, слайдеров, реализация системы личного кабинета, корзины).
4) Тестирование сайта на ошибки, проверочный аудит.
5) Выгрузка сайта в сеть. Подключение домена и хостинга, добавление в поисковые системы, каталоги и т.д.

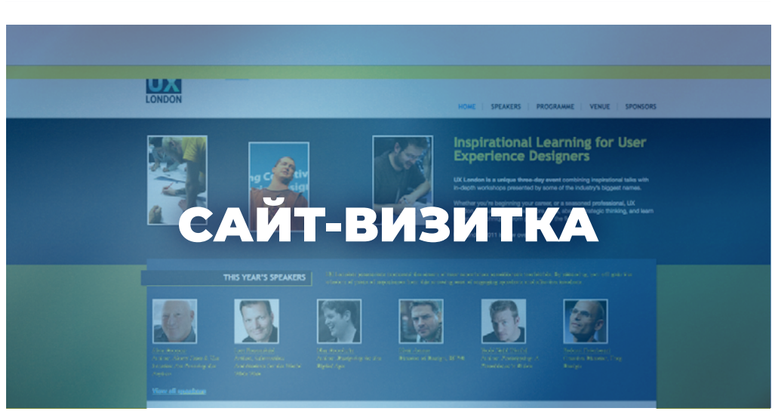
Технологии, используемые в наших проектах

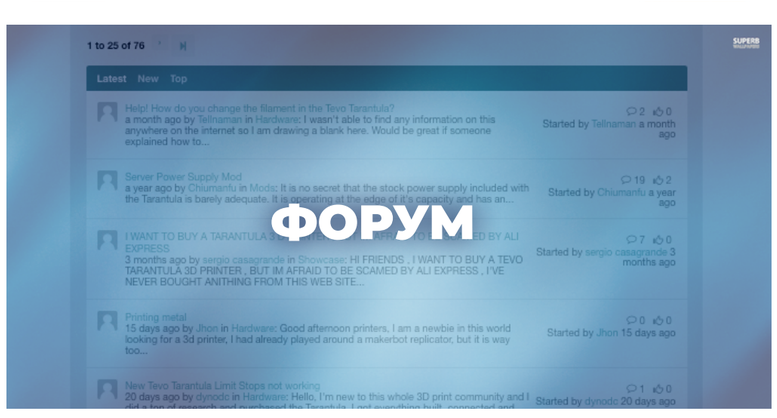
- Мультилендинг (динамический контент в зависимости от интересов пользователей).
- Анимированные блоки.
- SVG анимации.
- Интеграция CRM системы.
- Подключение сервисов обрантной связи (обратного звонка, онлайн-чаты).
- Адаптация под мобильные устройства.
- Система А/Б тестинга страниц.
- Подключение средств веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс метрика, LiveInternet).
- Ускоритель загрузки для посадочной страницы.
- Подключение домена, способствущего попаданию сайта в SEO.
- Интеграция сайта с крупными агрегаторами товаров (Яндекс Маркет, Google Shop, Ozon).
- Интеграция с сервисами сквозной аналитики (Roistat).
- Подключение системы личного кабинета.
- Реализация реферальной системы на сайте.
- Использование интеграции рекламных систем с сайтом (например при помощи Яндекс Директ API, товары, которых нет в наличии на сайте, перестают рекламироваться).
- Автоматизация интернет-маркетинга.
- Автоворонки.
- Сбор посетителей сайта в подписную базу либо сегмент для дальнейшей ретаргетинговой компании.
- Разработка собственных движков для сайтов. Позволяет реализовать уникальный функционал.
- Инфобаза: система создания и публикация контента: статей, видео и т.д. Вся информация разбивается по категориям и демонстрируется пользователям.

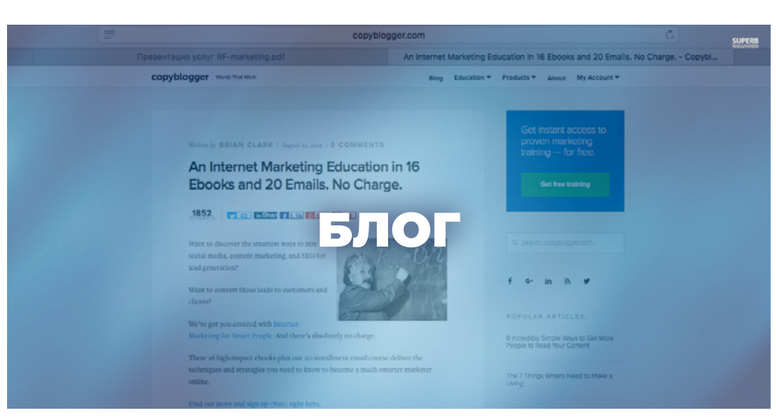












Конверсия наших лендингов от 6% до 43%!
Всё зависит от совместной работы и донесения ваших ценностей на площадку LP.

НАСТРОЙКА ЯНДЕКС ДИРЕКТ

Структурное общее описание

1) Планирование. Аудит вашей сферы деятельности.
Анализ целевой аудитории и её сегментация. Проверка настройки конкурентов. Создание уникального торгового предложения.
Составляем "дерево" семантического ядра в Mind Map.

2) Работа над площадкой. А/Б тесты сайта, лендинга, интернет-магазина.
Улучшение площадки на основе теста (виджеты/текст/CTA кнопки).
Формирование адаптивного текста под запрос пользователя.

3) Аналитика. Настраиваем цели в счетчиках в Яндекс Метрике и Google Analitics. Создание UTM меток для отслеживания пользователя.
Подключаем Call Tracking для фиксации звонков. Определяем ROI с каждого канала и ключевой фразы. Подключение воронки продаж для подсчёта каждого этапа.

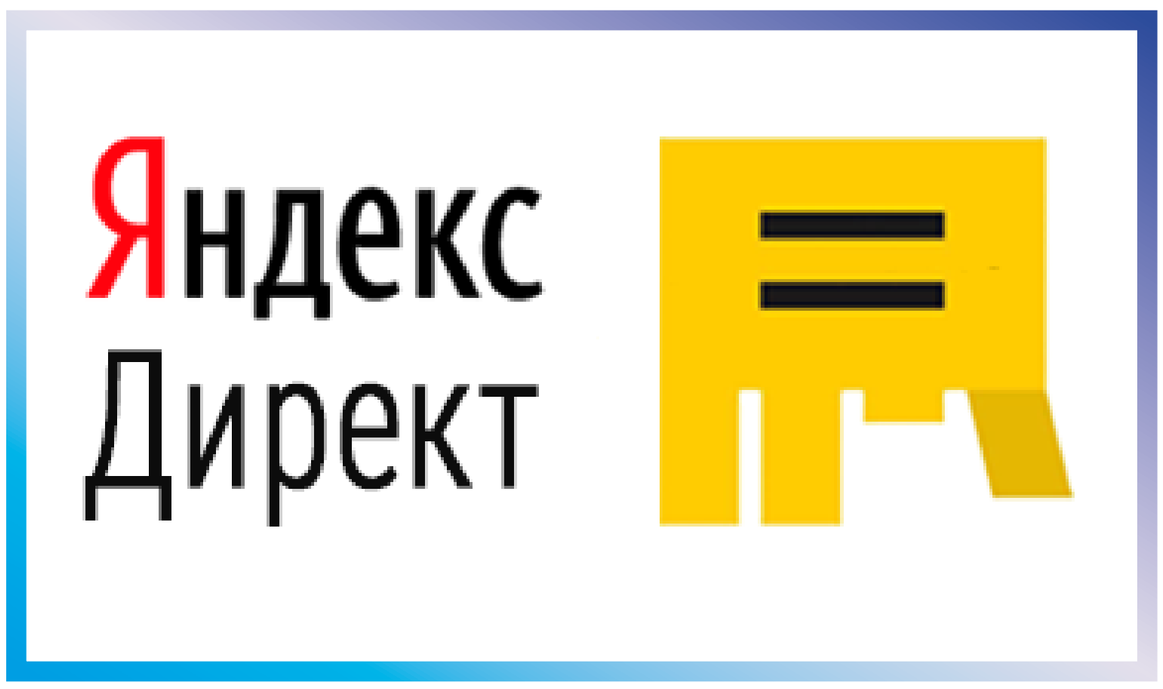
4) Контекст, ретаргетинг и ремаркетинг. Настройка контекстной рекламы по заранее определённой стратегии. Создание семантического ядра с помощью программ (Key Collector и т.д) Создание на каждую ключевую фразу своего объявления. А/Б тесты объявлений. Создание визуального увеличения места в поиске объявления. Ключ присутствует в заголовке и тексте объявления. На все объявления создаем быстрые ссылки.
Расширенное заполнение визитки. Устанавливаем на сайт Favicon.
Пишем тексты объявлений по принципу "offer, deadline, call to action", "4U". Возвращаем пользователей, оставивших товар в корзине.
Преследование пользователей почти по всему интернету.
Детальная сегментация аудиторий.
Оптимизация ставок по времени захода.

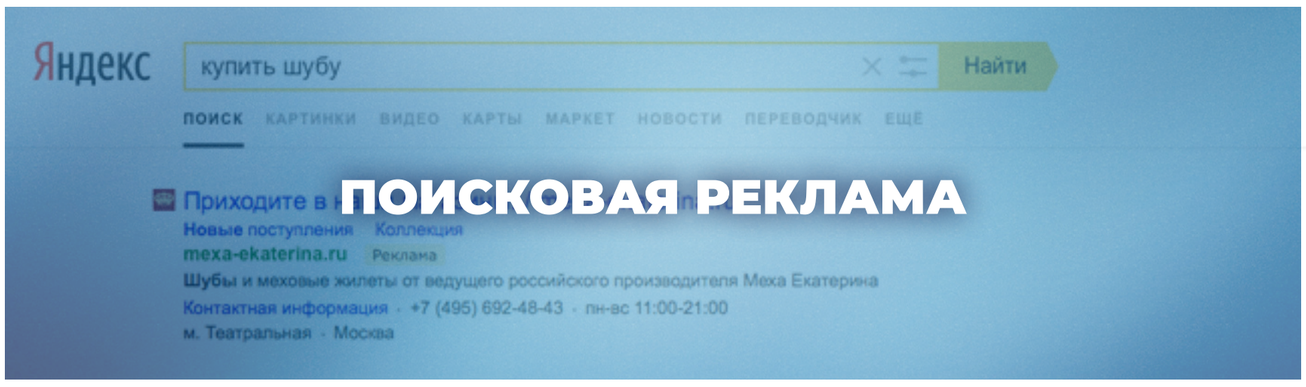
Минимальная цена клика

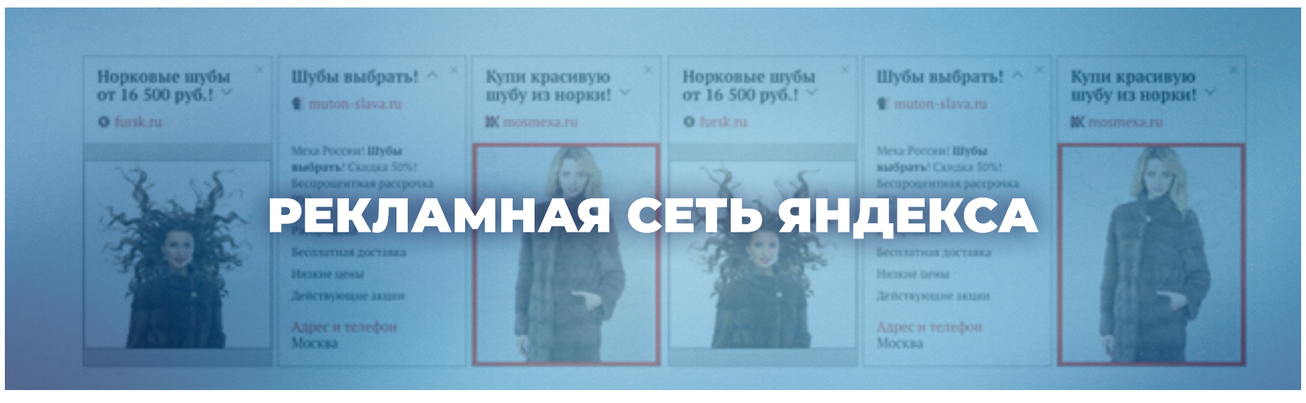
Ключ присутствует в заголовке и тексте объявления.
На все объявления создаем быстрые ссылки.
Расширенное заполнение визитки. Устанавливаем на сайт Favicon.

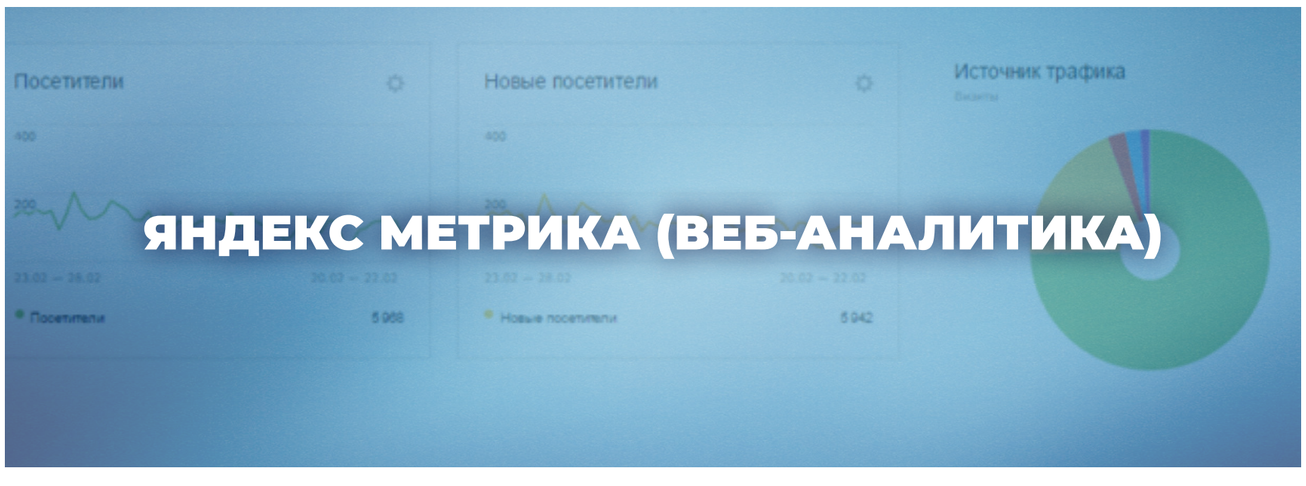
Оптимизация контекстной рекламы

Управление ценой клика в зависимости от заявки/звонка, прибыли, ROI.
Разделяем запросы на разные кампании. Оптимизация по временному и географическому таргетингу. Собственные формулы и наработки в оптимизации рекламных кампаний.









НАСТРОЙКА GOOGLE ADWORDS

Структурное общее описание

1) Планирование.
Анализ рынка вашей ниши.
Анализ целевой аудитории и её сегментация.
Проверка уровня настройки конкурентов.
Создание уникального торгового предложения и конкурентного преимущества.
Составляем "дерево" в Mind Map.

2) Работа над площадкой.
Анализ и возможная доработка площадки с тестированием для максимального получения результата от рекламной компании (виджеты/текст/CTA кнопки).
Формирование адаптивного текста под запрос пользователя.

3) Аналитика.
Настраиваем цели в счетчиках Яндекс Метрики и Google Analitycs.
Создание UTM меток для отслеживания пользователя.
Подключаем Call Tracking для фиксации звонков с какого источника и фразы.
Определяем ROI с каждого канала и ключевой фразы.
Подключение воронки продаж для подсчёта каждого этапа.

4) Контекст, КМС
Возможен перенос рекламных компаний с Яндекс Директ в Google Adwords (если таковые имеется).
Парсинг ключевых слов с помощью сервисов (или использование ключевиков из Яндекс Директ). Важно согласовать запросы в сложных тематических нишах, так как никто не знает лучше свой продукт, чем сам владелец бизнеса.

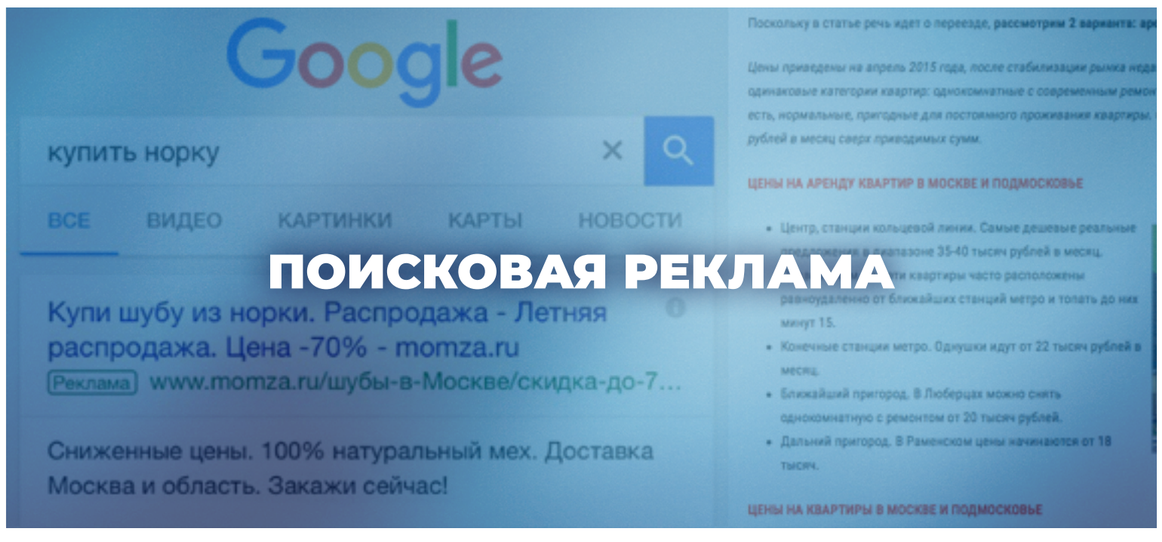
Минимальная цена клика

Ключ присутствует в заголовке и тексте объявления.
На все объявления создаем быстрые ссылки.
Расширенное заполнение визитки.
Устанавливаем на сайт Favicon.

Оптимизация контекстной рекламы

Управление ценой клика в зависимости от заявки/звонка, прибыли, ROI.
Разделяем запросы на разные кампании.
Оптимизация по временному и географическому таргетингу.
Собственные формулы и наработки в оптимизации рекламных кампаний.





ПОИСКОВАЯ РЕКЛАМА



КМС



GOOGLE ANALYTICS

ПРОДВИЖЕНИЕ В ВКОНТАКТЕ

Создание и продвижение сообществ

1) Выбор типа сообщества, исходя из вашей ниши: группа, паблик, мероприятие.

2) Оформление сообщества ВК на основе предпочтений потребителей.

- Базовое текстовое наполнение.
  Написание текстов для наилучшего отклика с учетом SEO
- Создание общего дизайна. Подготовка шаблонов для создания контента.
- Написание контент-плана, согласно которому, формируется чёткое расписание выхода контента, что позволит максимально упростить управление сообществом и заняться более важными стратегическими задачами.

3) Создание материала на ближайший месяц с учетом последних трендов интернет-маркетинга, что повлияет на высокую активность в группе (лайки, репосты, комментарии, вступившие участники).

4) Настройка рекламы на основе потребностей (таргетированная реклама по ЦА, ЛС-рассылка, реклама в сообществах, SEO, взаимная реклама).

Настройка рекламы ВК

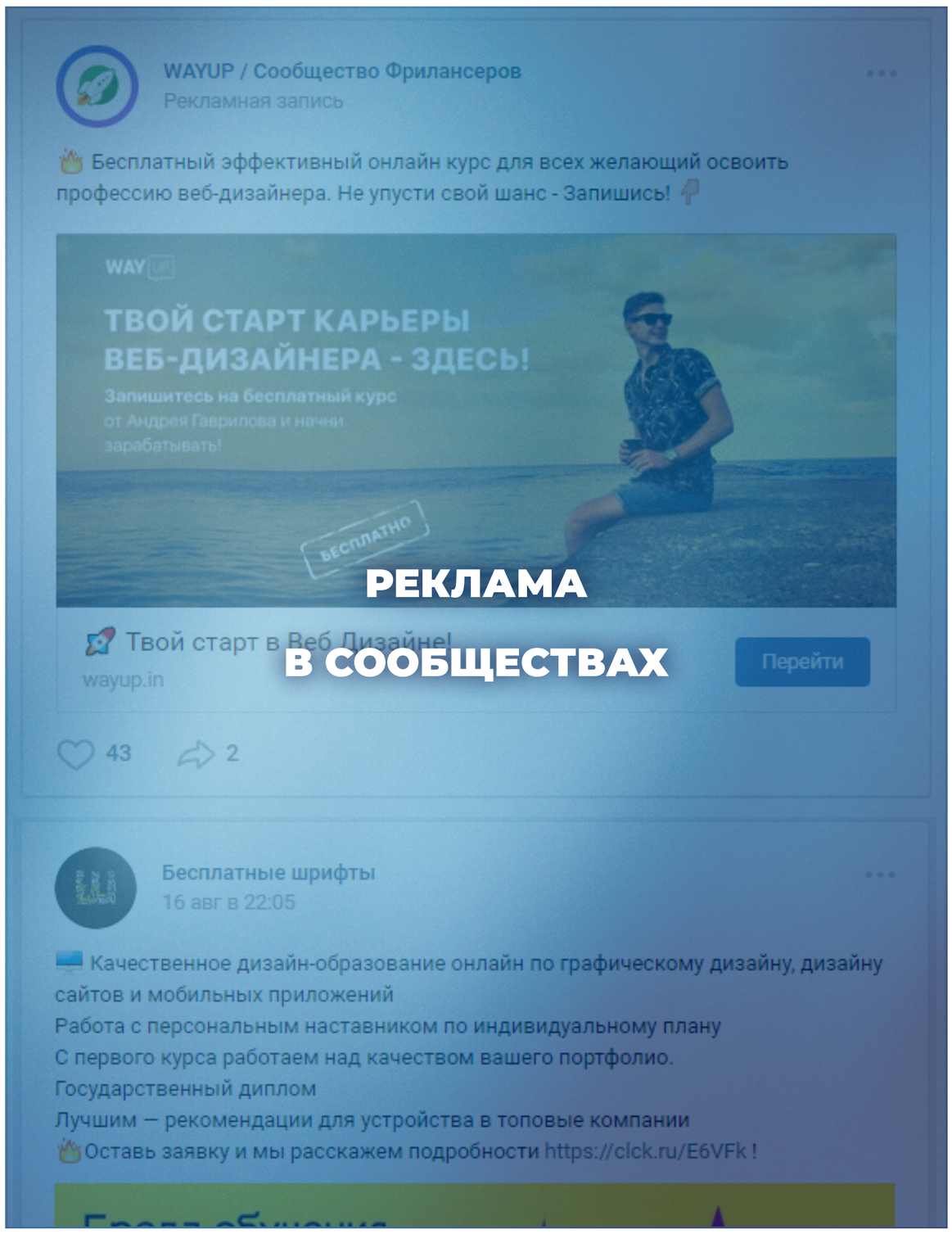
1) Выявление ЦА, конкурентно-рыночный анализ.

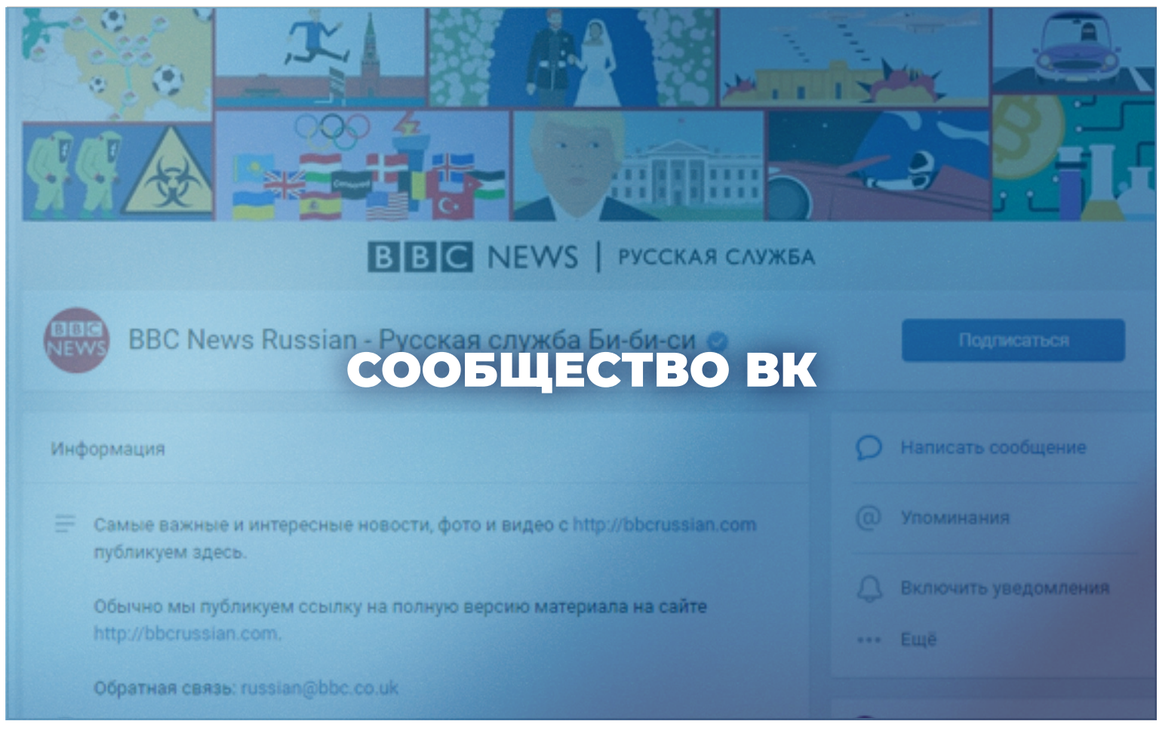
2) Выбор рекламы, подходящую под вашу ситуацию.

- Таргетинг: парсинг базы, создание продающих объявлений, задание ЦА, настройка ставок.
- Ретаргетинг: реклама на людей, совершивших целевое действие. Например, посетивших сайт, но не завершивших покупку на этапе корзины.
- Реклама в сообществах: выявление оптимальных для вашей ЦА сообществ, создание продающих объявлений.
- Таргет и ретаргет в новостной ленте.
- Аудиореклама в плеере Вконтакте.

3) Аналитика, оптимизация рекламы с целью увеличения её эффективности. Обновление сегментов ретаргетинга с целью предотвращения падения эффективности.







ПРОДВИЖЕНИЕ В FACEBOOK

Продвижение сообществ в Facebook

1) Определение вашей ЦА. Выявление потребностей.

2) Оформление сообщества на основе предпочтений потребителей.
- Базовое наполнение. Написание текстов для наилучшего отклика с учетом SEO.
- Создание общего дизайна. Подготовка шаблонов создания контента.
- Написание контент-плана, согласно которому, формируется чёткое расписание выхода контента, что позволяет максимально упростить управление сообществом и заняться более важными стратегическими задачами.

3) Создание материала на ближайший месяц с учетом последних фишек интернет-маркетинга, что позволит получить высокую актив-ность
в группе (лайки, репосты, комментарии, вступившие участники).

4) Настройка рекламы на основе потребностей.
(Таргетированная реклама по ЦА, ЛС-рассылка, реклама в сообществах, SEO, взаимная реклама).

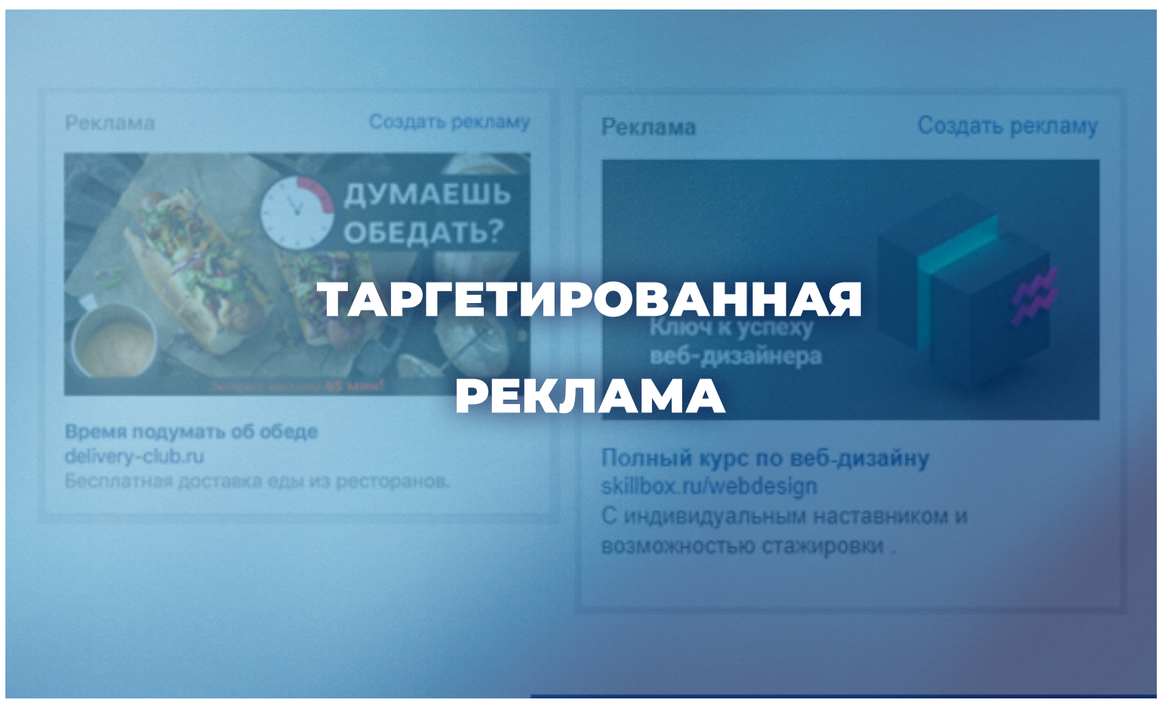
Настройка рекламы в Facebook

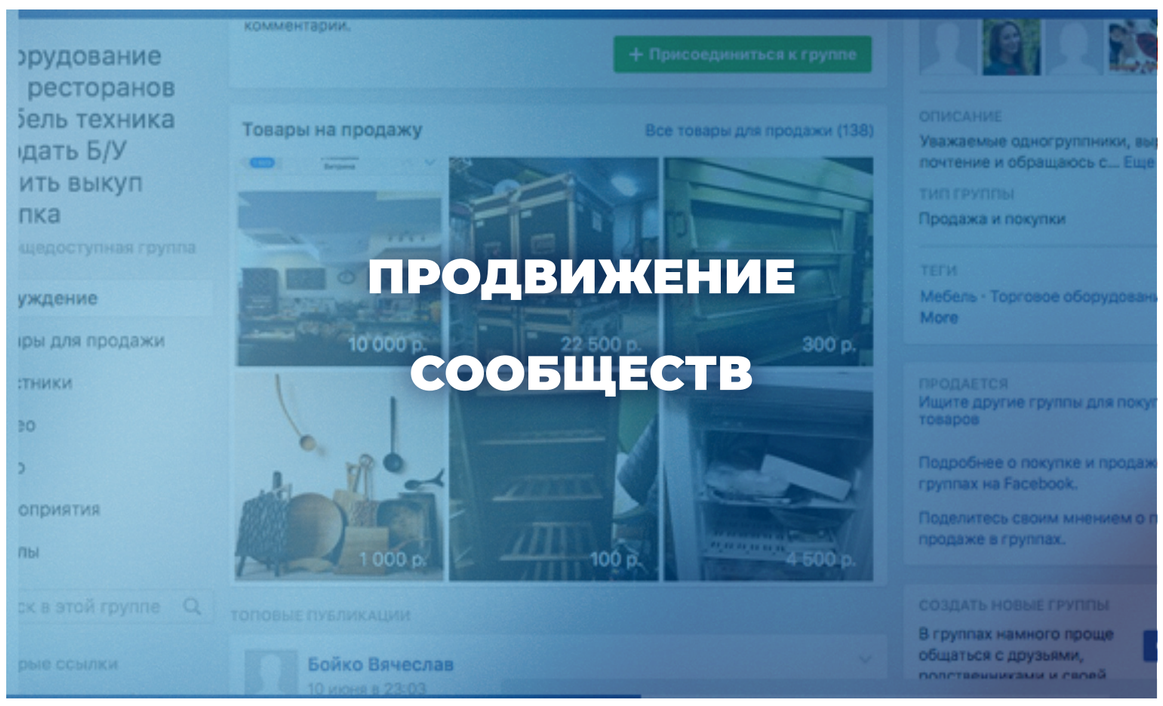
1) Выявление ЦА, конкурентно-рыночный анализ.

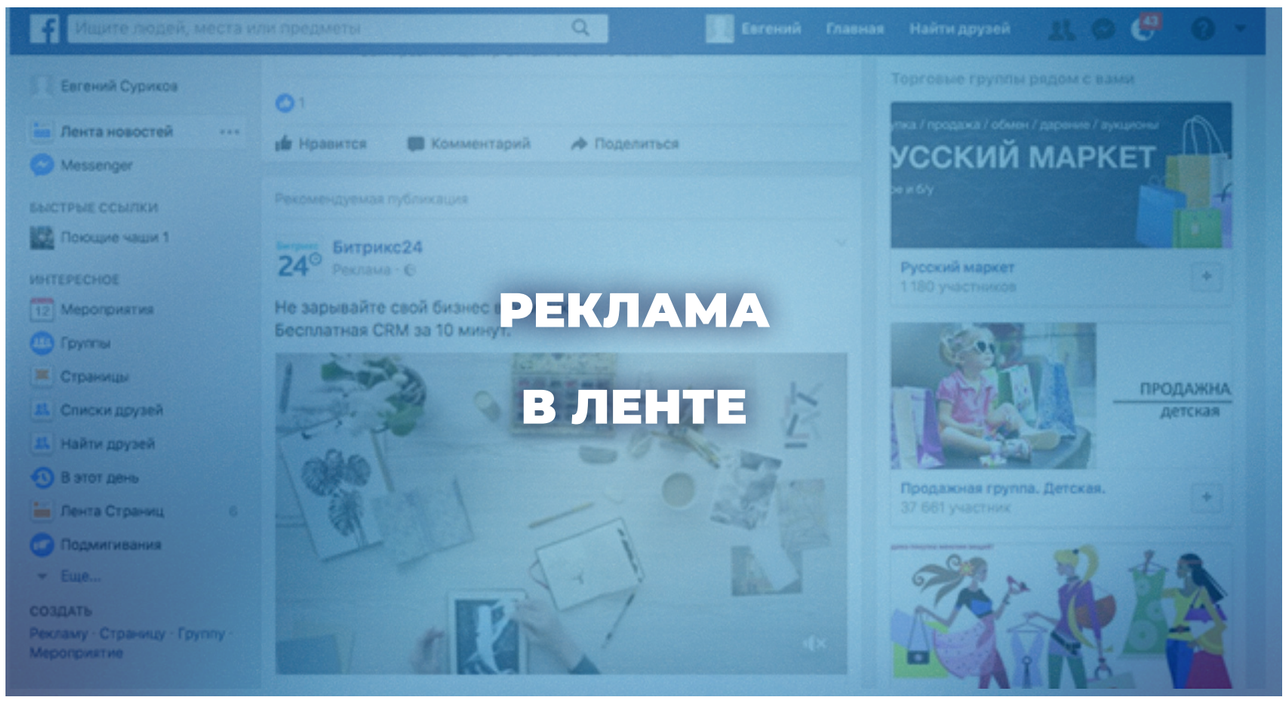
2) Выбор рекламы, подходящей лично под ваш случай.
- Таргетинг: парсинг базы, создание продающих объявлений, задание ЦА, настройка ставок.
- Реклама в сообществах: выявление оптимальных для вашей ЦА сообществ, создание продающих объявлений.

3) Аналитика, оптимизация рекламы с целью увеличения её эффективности.









ПРОДВИЖЕНИЕ НА YOUTUBE

Создание и продвижение каналов на Youtube

1) Создание общего оформления канала, подготовка шаблонов или уникальный дизайн под превью видео.

2) Написание текстов для канала и видео с учетом SEO (название канала, описание под каждое видео и т.д.) для попадания в топ поиска по важным для вас запросам.

3) Настройка оверлея.

4) Настройка призывов к действию

5) Экспертное написание тегов под видео.

6) Настройка аннотаций.

7) Посев видео.

8) Подключение монетизации и партнерских программ.

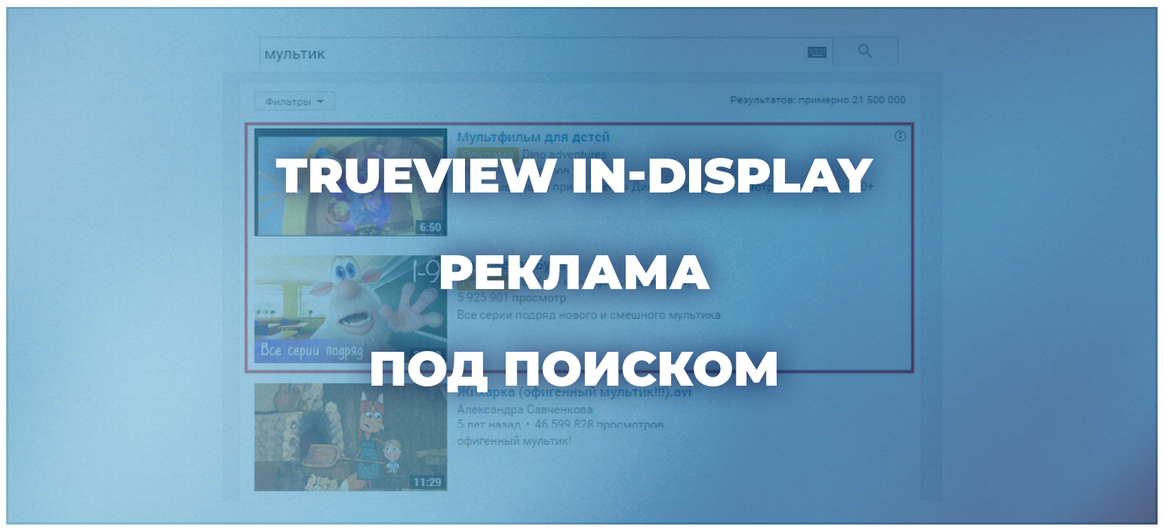
9) Взаимодействие с комьюнити: общение в комментариях, проведение конкурсов и опросов.

Цель

Создать готовую интернет-площадку для взаимодействия с вашей аудиторией, для последующей монетизации или для повышения ее лояльности.

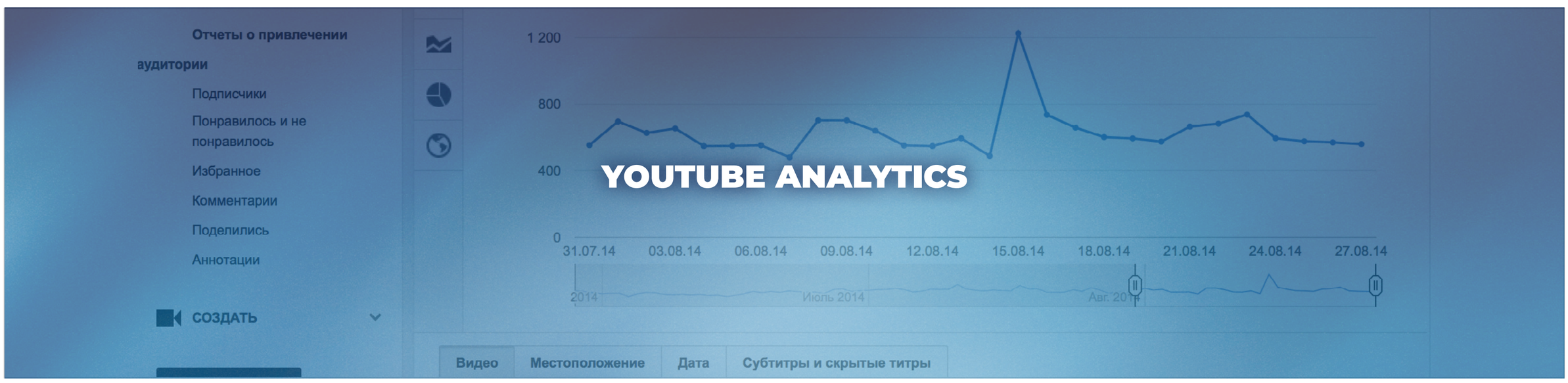












ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM

Общее структурное описание

1) Выделение ЦА вашей тематики.

2) Оформление продающего профиля.
- Оформление описания, точно характеризующего направление вашей деятельности и вызывающее максимальный отклик.
- Бизнес-аккаунт с кнопкой быстрой связи и аналитикой.
- Правильное имя для попадания в топ SEO.
- Активная UTM-ссылка вашего сайта (если есть), позволяющая отследить клиентов, приходящих через инстаграм.
- Создание мобильного лендинга.

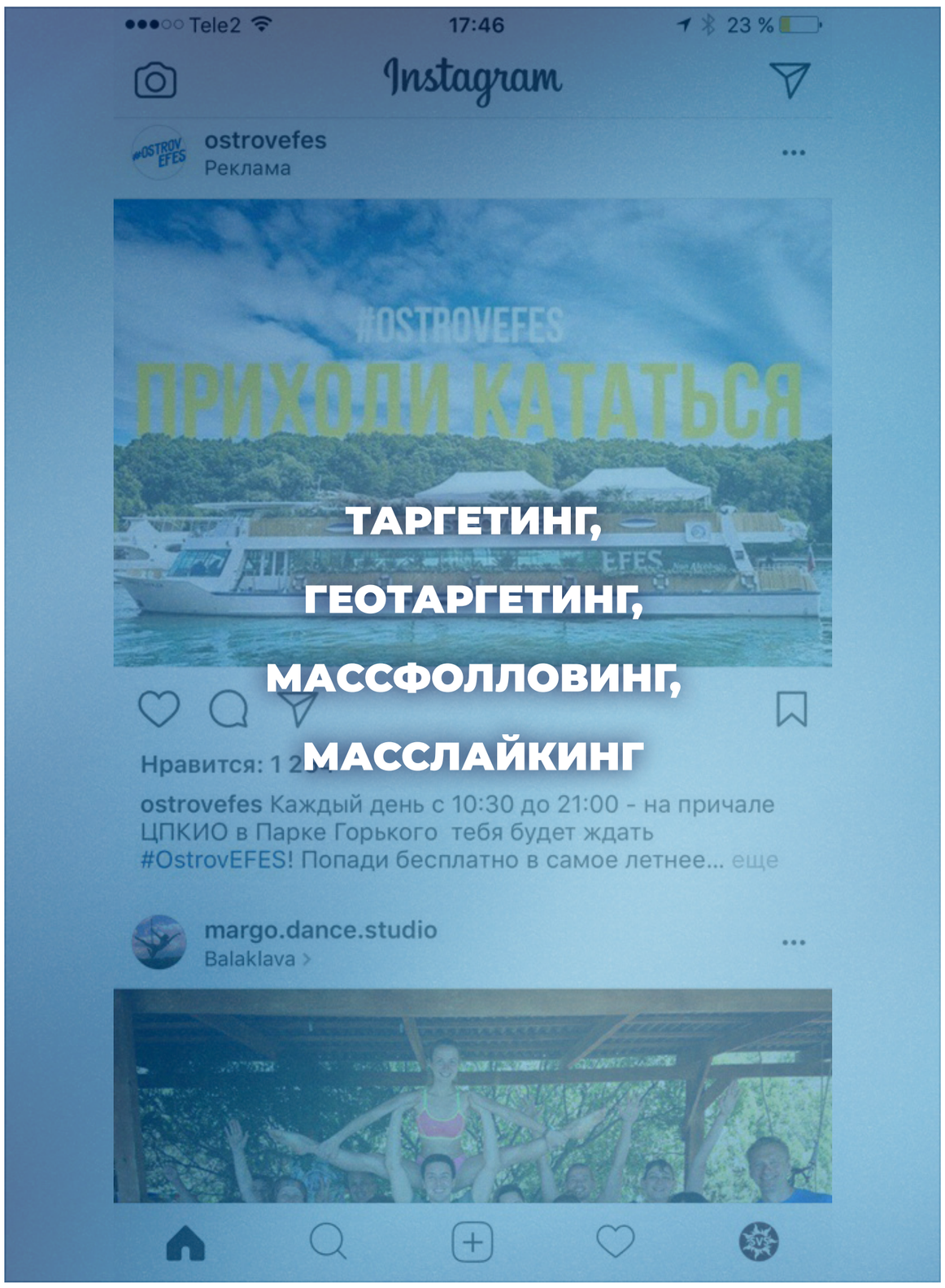
3) Написание контент плана.
- Определение тематики постов.
- Составление расписания.
- Создание общего дизайна публикаций.

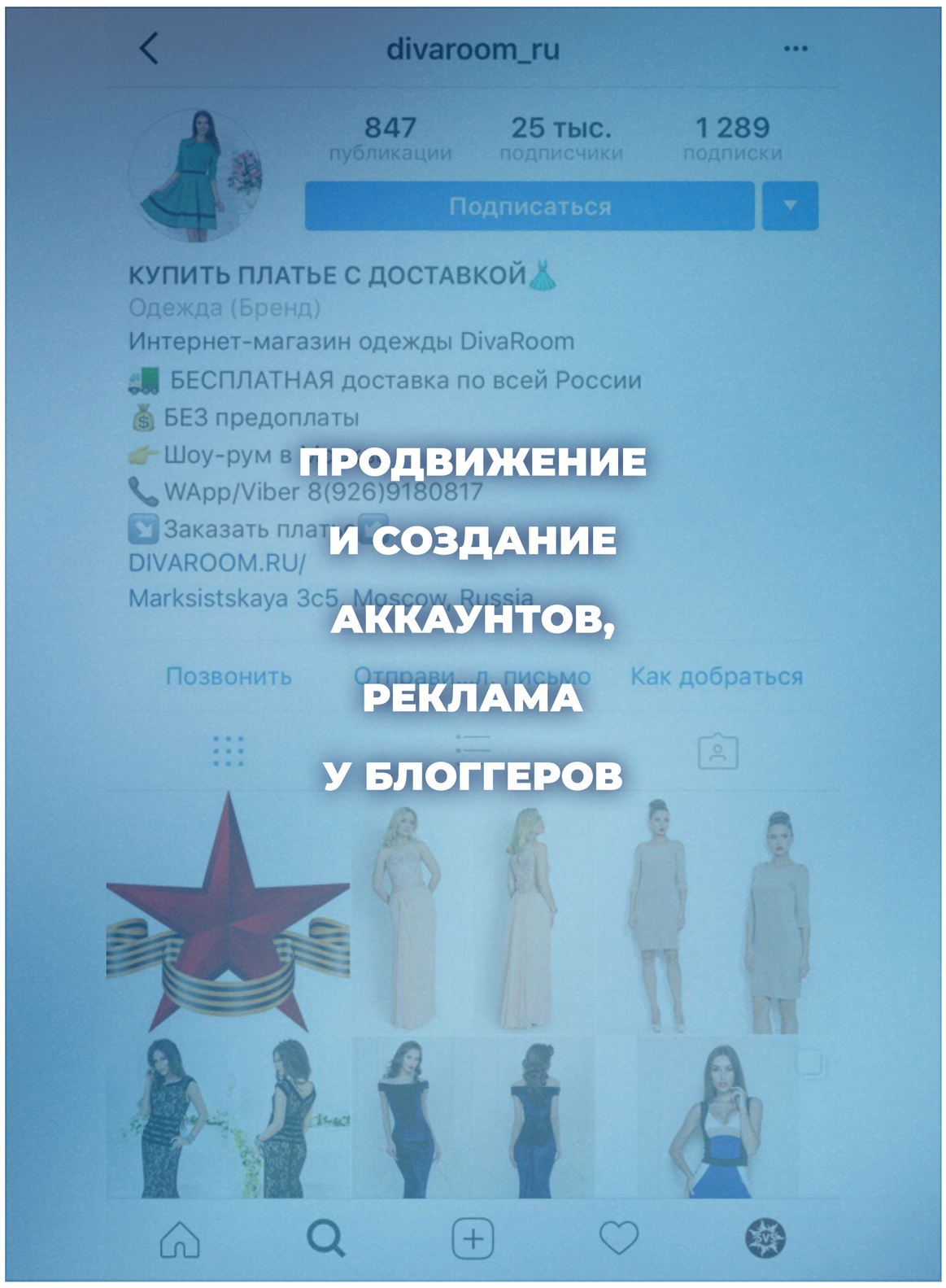
4) Контент.
- Создание контента на две недели.
- Составление индивидуального списка хештегов под каждый пост.
- Продающее описание.
- Геолокация.

5) Автоматизация.
- Подключение систем автопостинга (SMMplaner, Sociate и т.д.)

6) Продвижение.
- Таргетированная реклама под вашу целевую аудиторию.
- Создание продающих постов.
- Реклама в сообществах.
- Реклама у блогеров.
- Реклама у лидеров мнений.
- Массфолловинг, масслайкинг.







E-MAIL МАРКЕТИНГ

Подключение e-mail маркетинга

1) Серии писем с продающим заключением.

2) Эксклюзивный дизайн письма на HTML коде.

3) Повышение лояльности клиентов.
- Приветственные письма
- Высылание инструкций по использованию товара после покупки.
- Оповещения о статусе заказа + смс уведомления.
- Акции и бонусы.

4) Создание e-mail базы с предварительной подпиской на рассылку.

5) Рассылки по времени и геоданным.

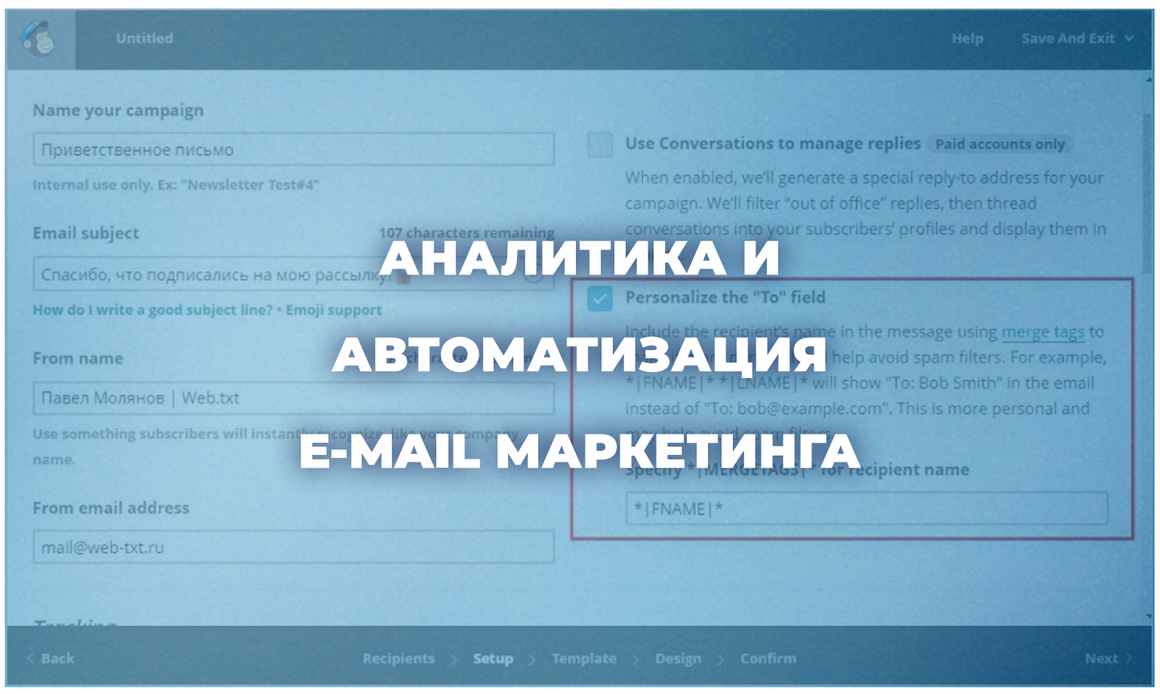
6) Повышение открываемости и доставляемости письма -
- open rate и delivery rate.

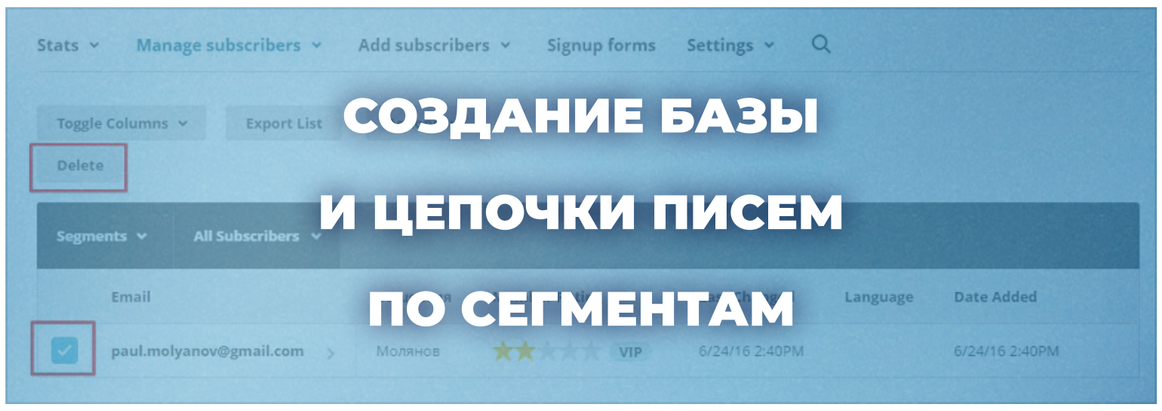
7) Подключение к CRM системе.

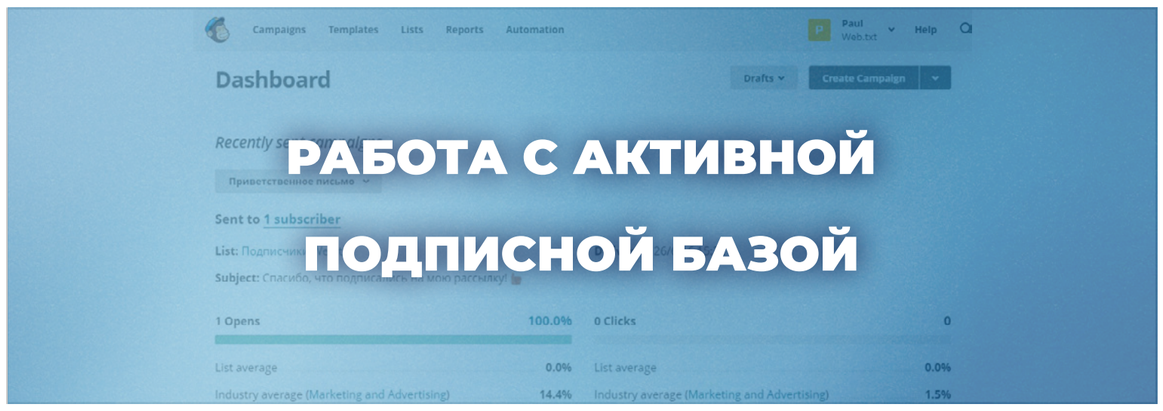
8) Сегментация подписчиков по потребностям.

9) Аналитика и полная автомотизация с подключением к воронке.









НАСТРОЙКА CRM

Внедрение и настройка CRM системы

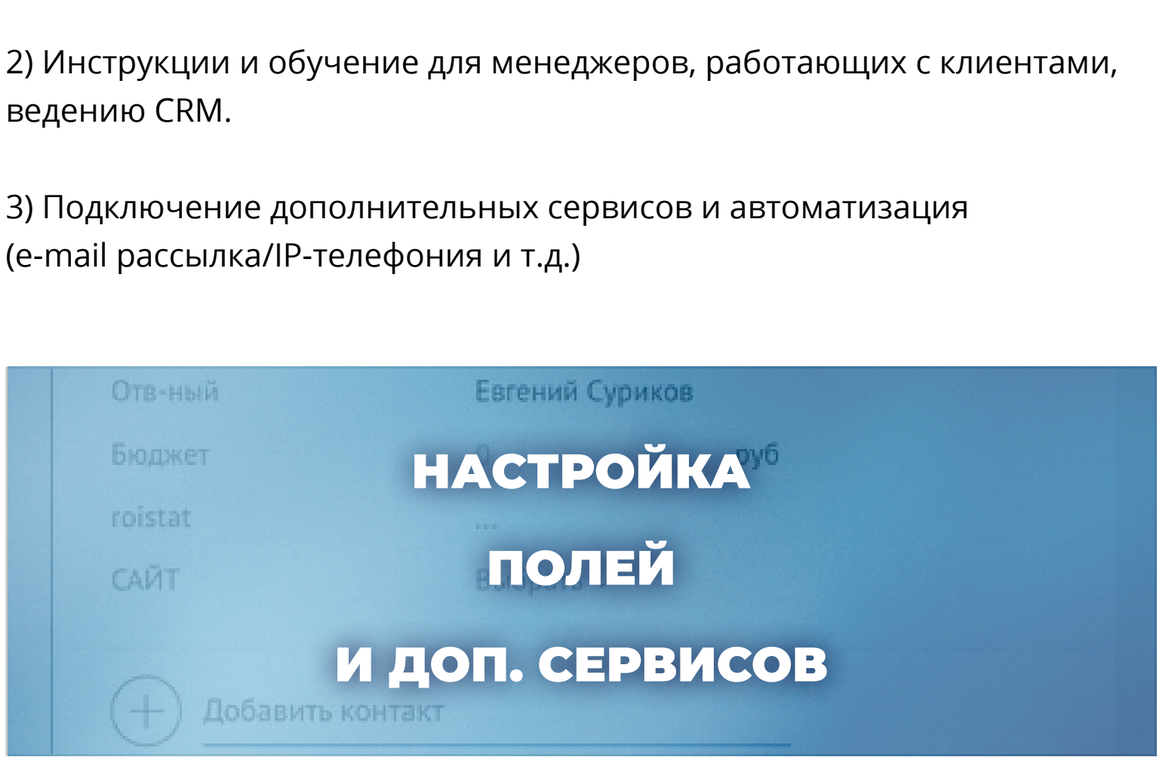
1) Выбор подходящей платформы под ваш бизнес (AmoCRM/CRM Mango-office/Microsoft Dynamics CRM Online/Terrasoft CRM).

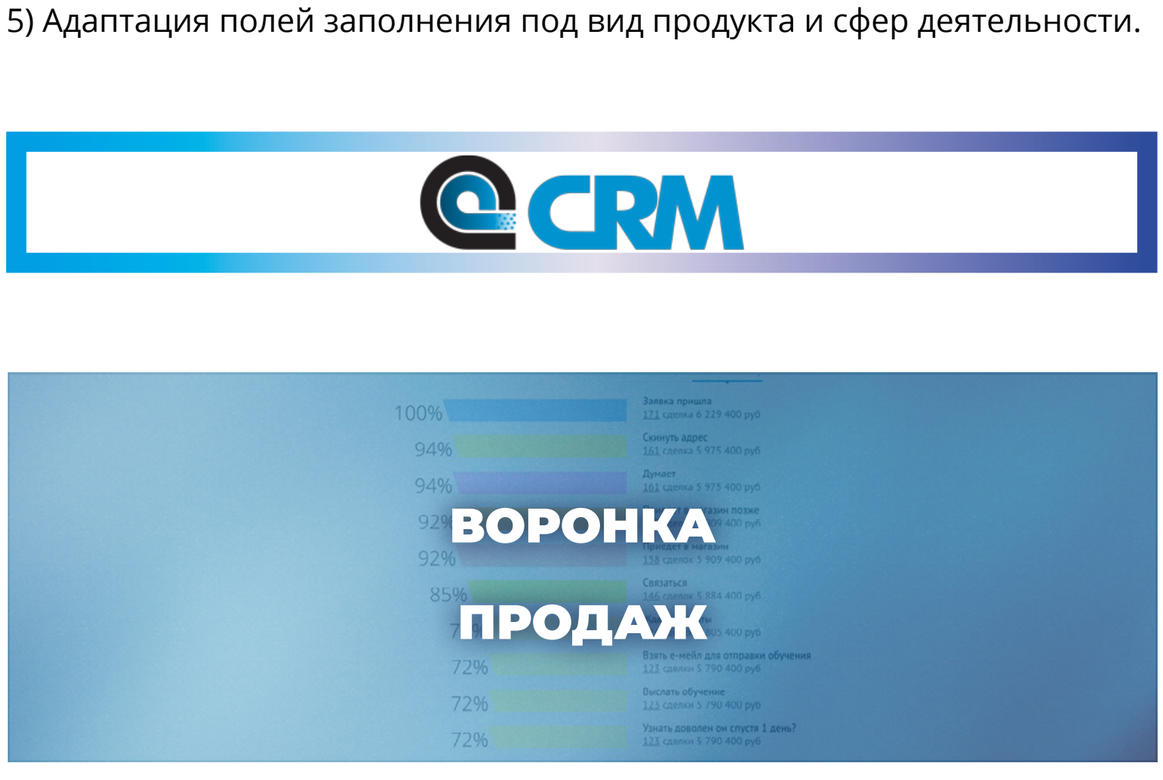
2) Инструкции и обучение для менеджеров, работающих с клиентами, ведению CRM.

3) Подключение дополнительных сервисов и автоматизация (e-mail рассылка/IP-телефония и т.д.)

4) Отдельная настройка Roistat и прочих систем аналитики, и воронок продаж.

5) Адаптация полей заполнения под вид продукта и сфер деятельности.



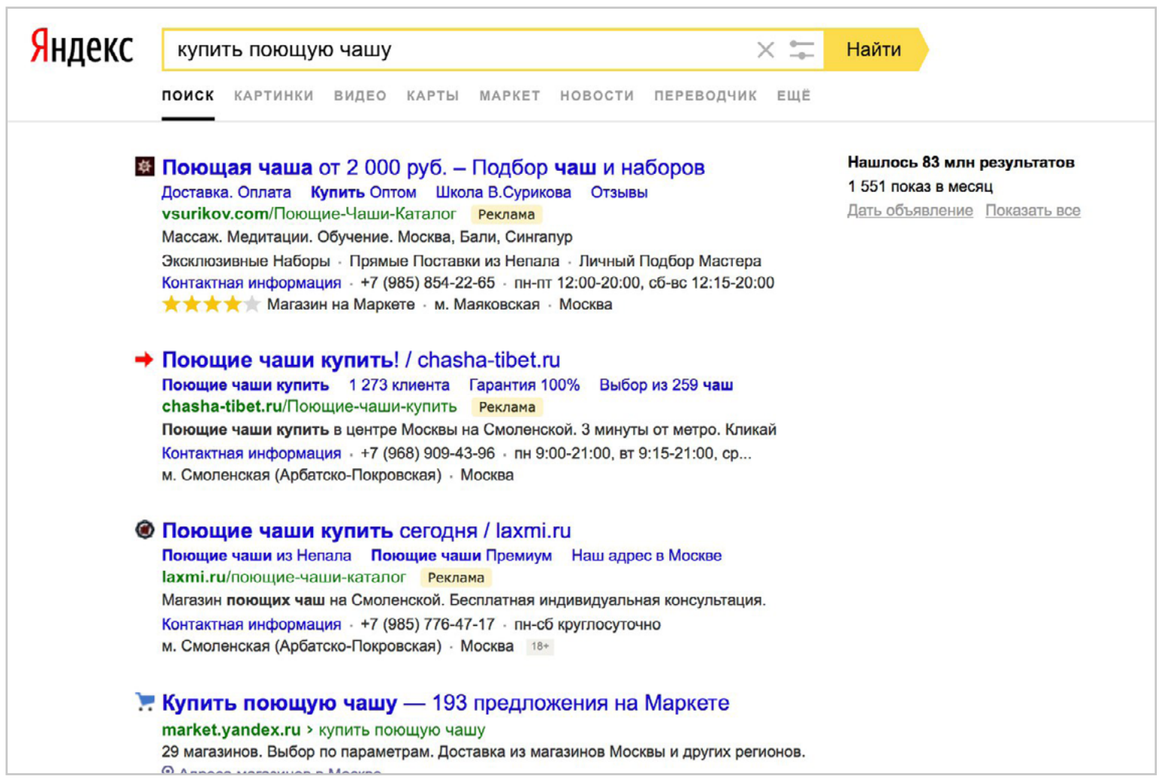


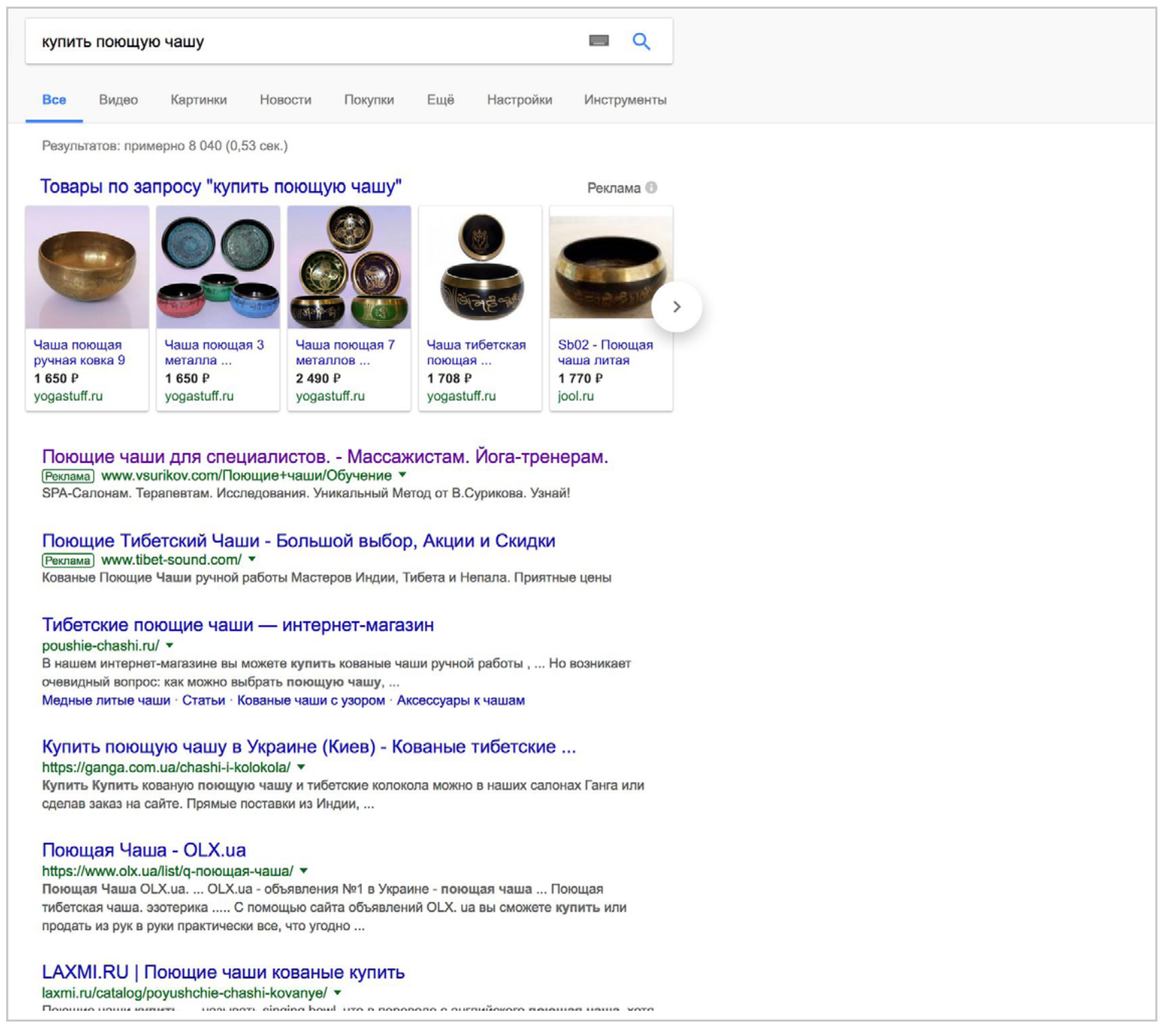
НАШИ КЕЙСЫ:

1. ВЕДЕНИЕ ИНТЕРНЕТ БИЗНЕСА МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ ЗВУКОРЕЗОНАНСНОЙ ТЕРАПИИ

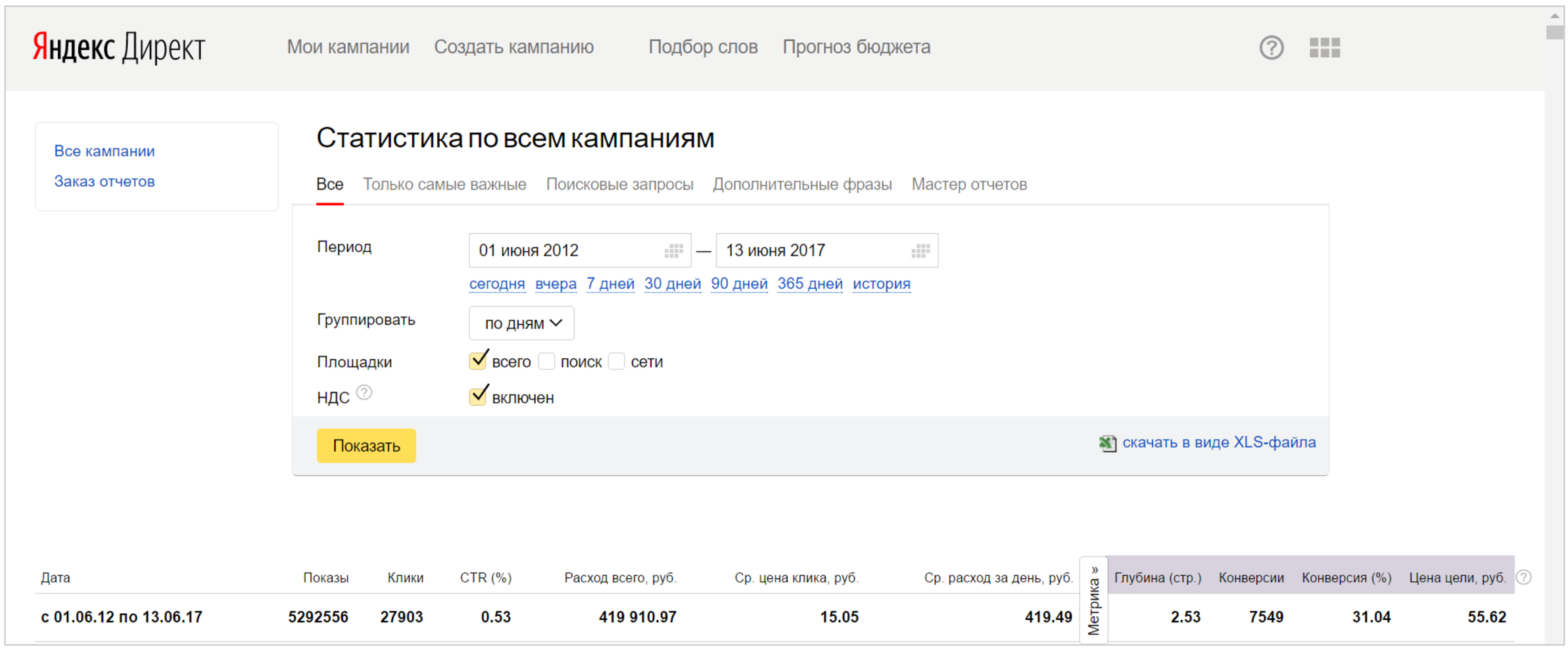
Конверсия лендосайта: 7,4%
Обращений/звонков в день: от 6 до 13
Средняя цена обращения: 54 р.
Один из разработанных сайтов: https://vsurikov.com





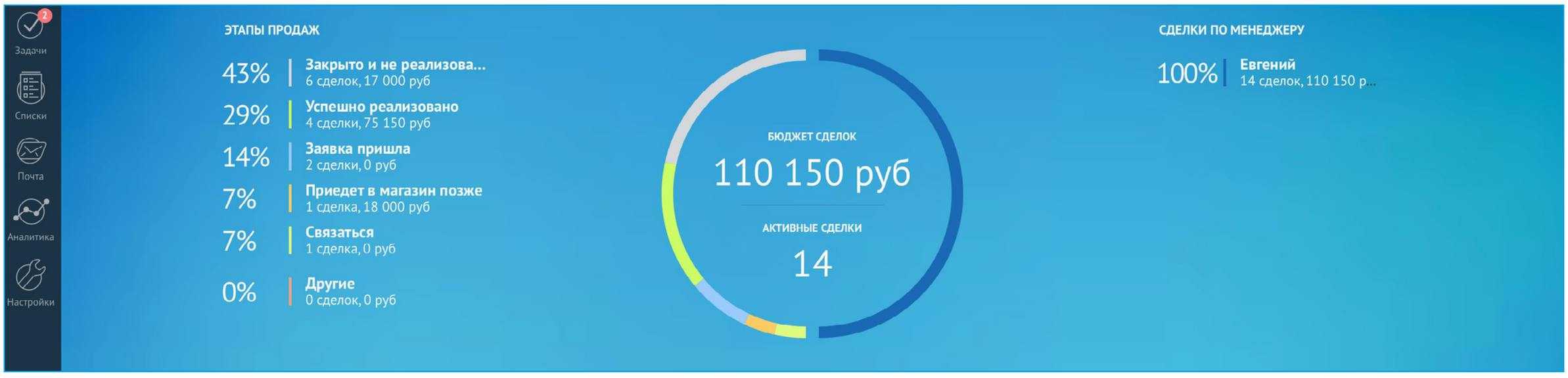


Производится ведение Яндекс Директ и Google Adwords.
В результате грамотной маркетинговой политики наш проект обогнал конкурентов и занимает лидирующие позиции в выдаче запросов самых популярных поисковых систем. Это дает большое число заявок и входящих предложений.

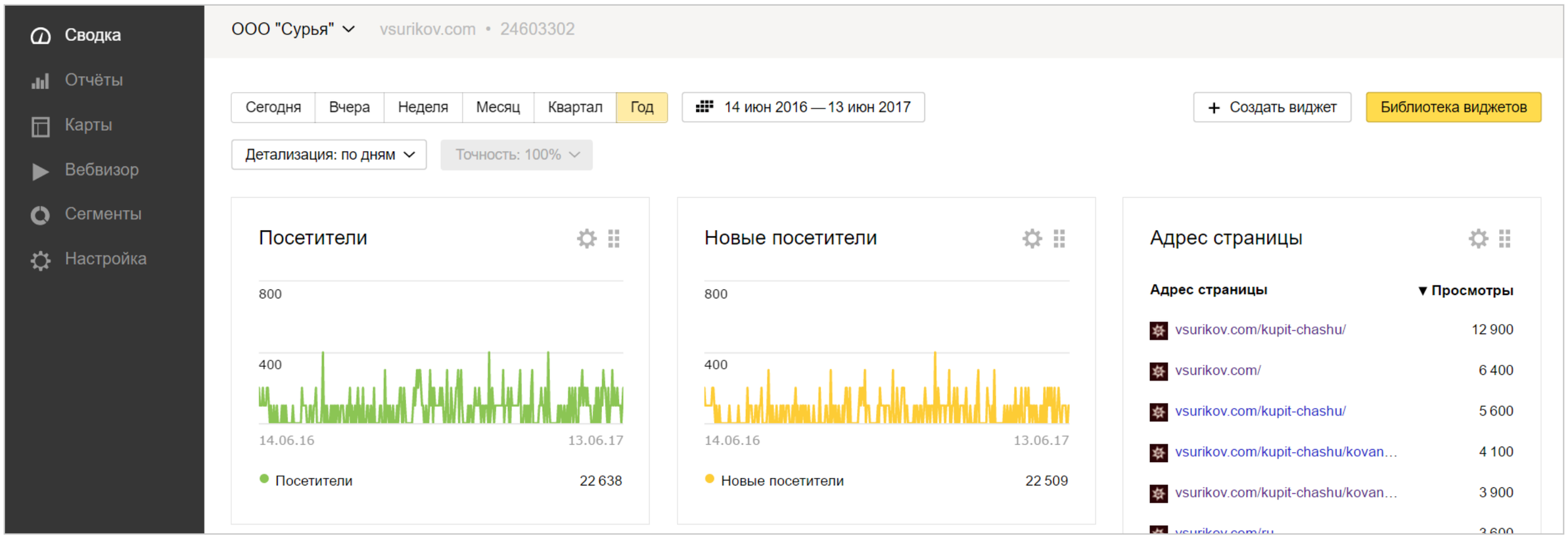


Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Метрика »	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.
с 01.06.12 по 13.06.17	**5292556**	**27903**	**0.53**	**419 910.97**	**15.05**	**419.49**		**2.53**	**7549**	**31.04**	**55.62**

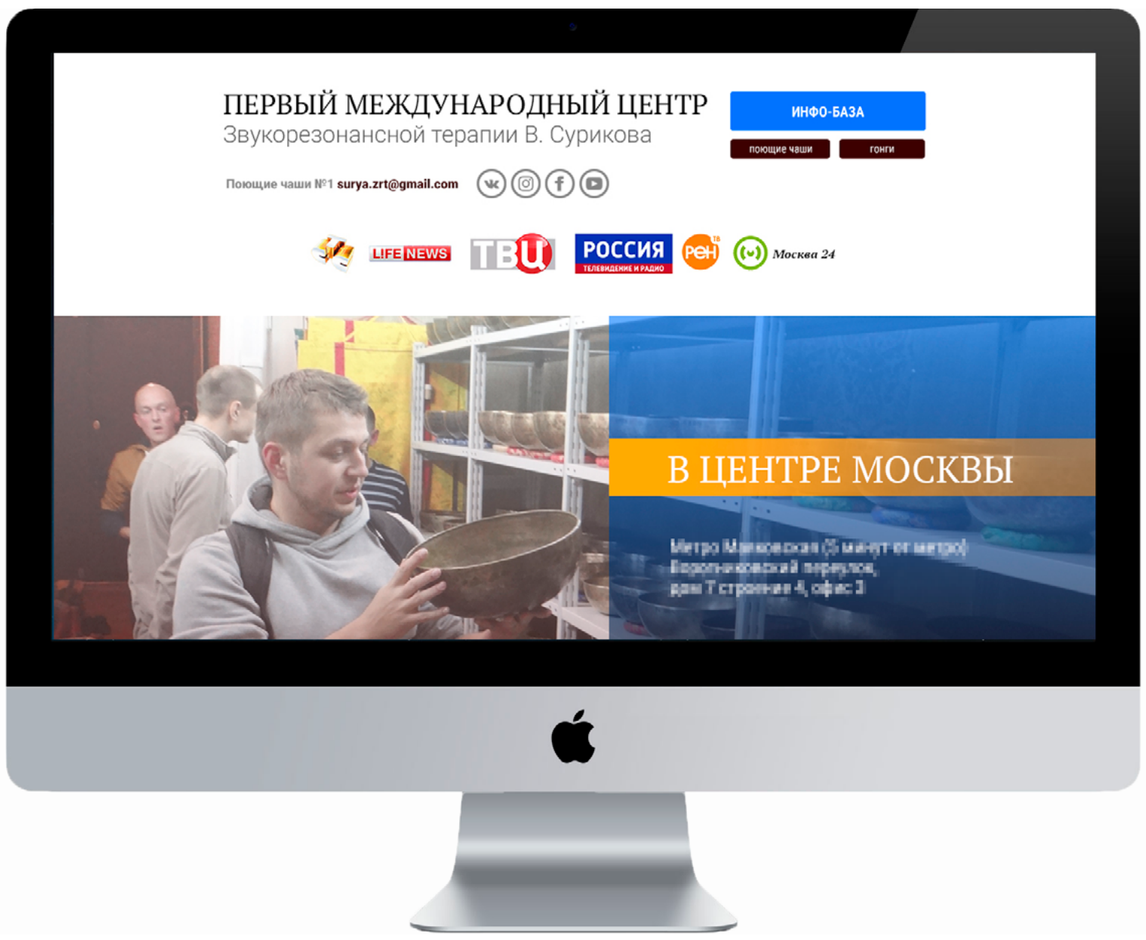
В ходе рекламных кампаний за три года нам удалось достичь внушительных показателей - 5 292 556 показов, 27 903 клика.
Израсходавано бюджета на рекламу Яндекс Директ - 419 910 р.
Цена клика была снижена в два раза и составляет на данный момент в среднем 15 рублей.



За счет внедрения CRM системы "AmoCRM" мы увеличили продажи в 3 раза.
Менеджер прошел полное обучение и получил конкретные инструкции по работе с базой клиентов, скриптами продаж.



Сводка данных из Яндекс Метрики.
За год сайт посетило 22 638 человек.







Для данной компании была разработана страница интернет-магазина, конверсия которой составила 37%, что является высоким показателем.
Оборот магазина: 3 000 000 р.



НАШИ КЕЙСЫ:

2. РАЗРАБОТКА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ FASTAF

Адаптивная верстка - сайт одинаково хорошо отображается на всех версиях браузеров.
Один из разработанных сайтов: http://www.fast-and-furious.online
Была произведена разработка информационных и торговых площадок, оформление групп. Особое внимание было уделено разработке узнаваемого фирменного стиля, включающего в себя вариативные графические концепции. Было разработано более 10 образцов фирменных элементов брендинга, которые могут быть использованы в печатной продукции, на коробках, рекламных материалах и так далее.







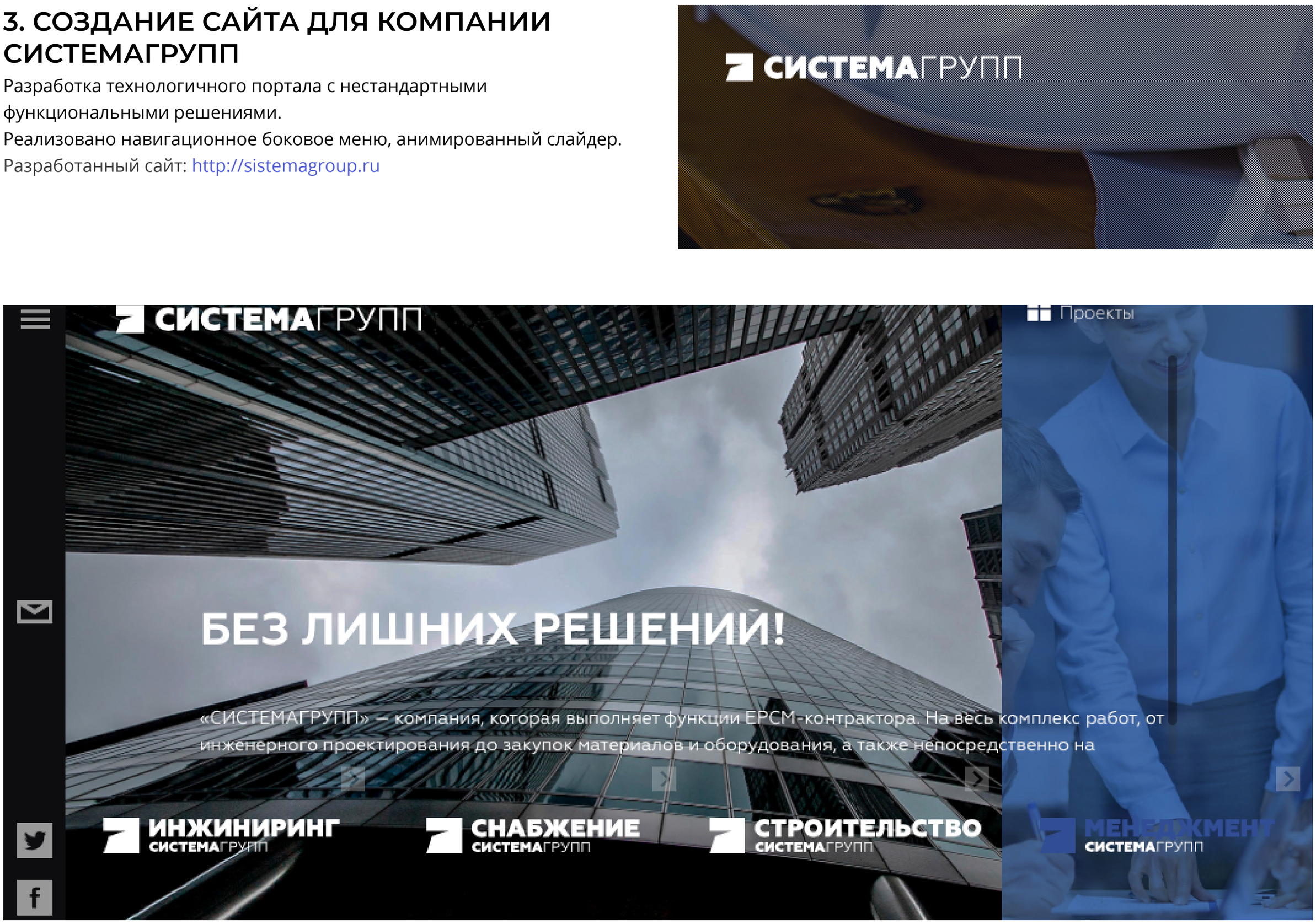


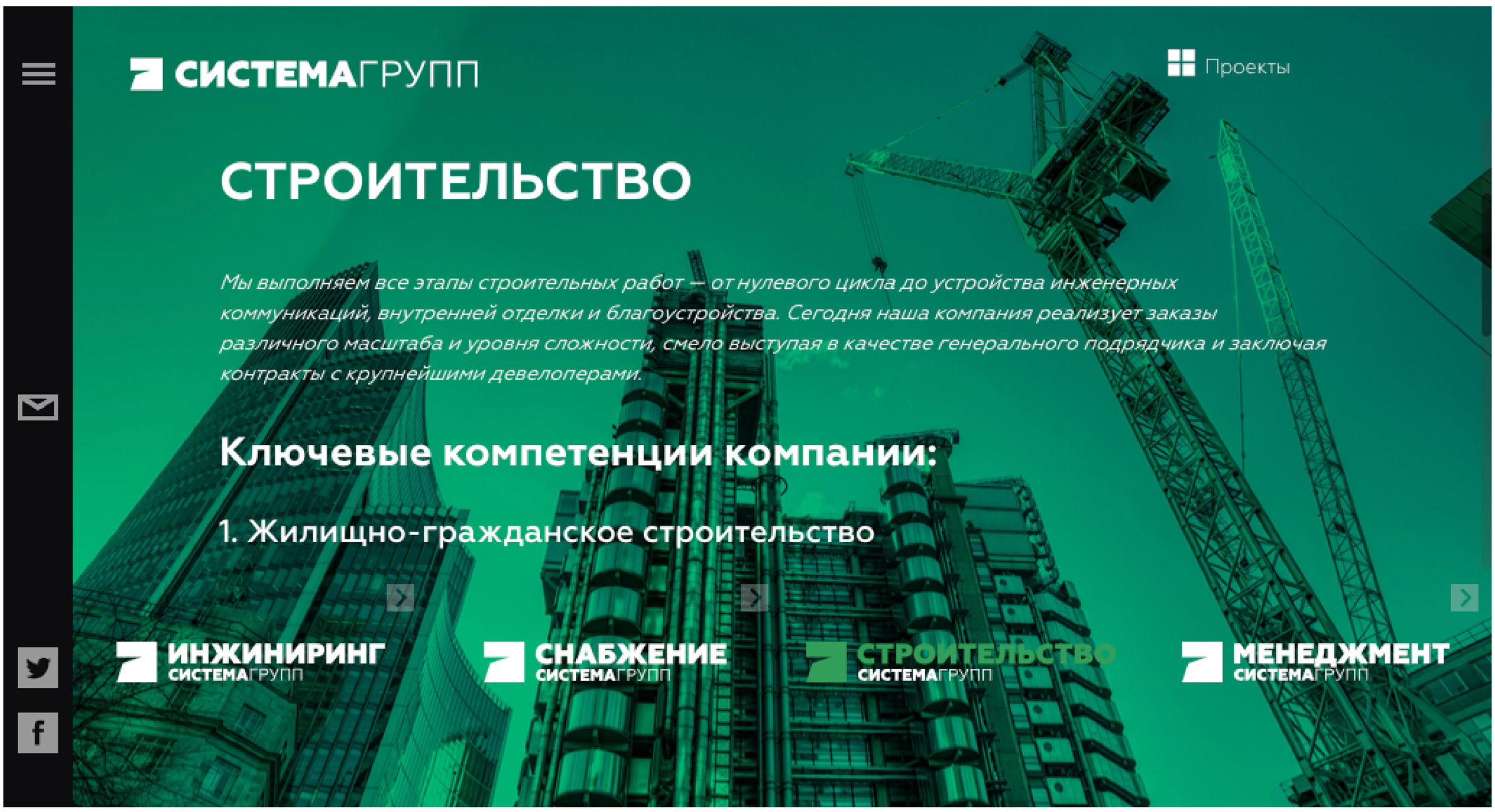


НАШИ КЕЙСЫ:

3. СОЗДАНИЕ САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ СИСТЕМАГРУПП

Разработка технологичного портала с нестандартными функциональными решениями.
Реализовано навигационное боковое меню, анимированный слайдер.
Разработанный сайт: http://sistemagroup.ru





НАШИ КЕЙСЫ:

4. ВЕДЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДВЕРЕЙ «СУДАРЬ»

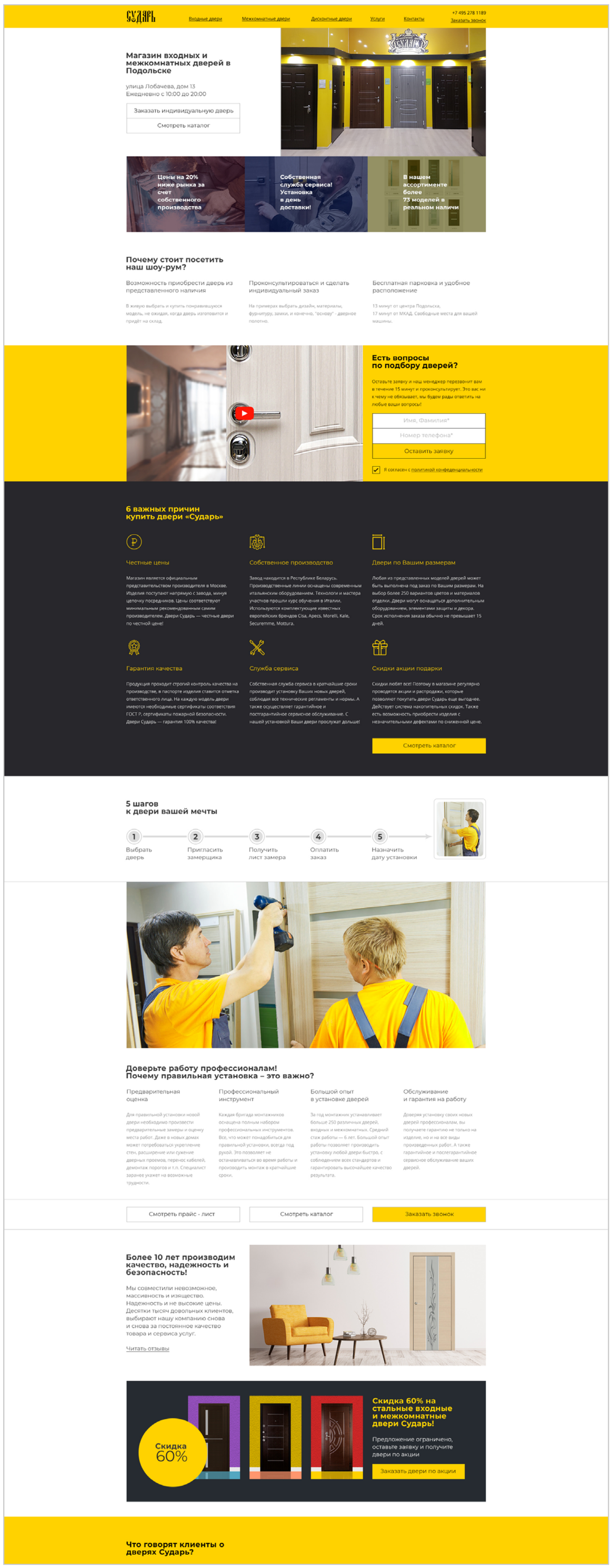
Разработка LANDING PAGE

Конверсия: 8,2%
Обращений (заявок, звонков) в день: от 2 до 4
Средняя цена обращения: 120 руб
Посмотреть сайт: http://pd.dverisudar.ru

При разработке был использован самописный код на фреймворке с помощью сетки Bootstrap. Дизайн выполнен в фирменном стиле компании "Сударь", контент на сайте полностью уникальный и продающий, грамотно описывающий преимущества компании.

Благодаря самописному коду, было легко внедрить каталог дверей и возможность просмотреть карточку каждого товара.

Также наша команда интернет-маркетологов помогла в написании концепции презентационного видео, раскалывающего о компании. Благодаря такому видео landing page воспринимается аудиторией более лояльно.



Разработка маркетинг-кита

Наша команда разработала красивый маркетинг-кит для компании "Сударь". Клиент находясь на сайте, может его скачать или открыть онлайн в браузере.
Данный каталог был распечатан в тираже 300 000 штук.



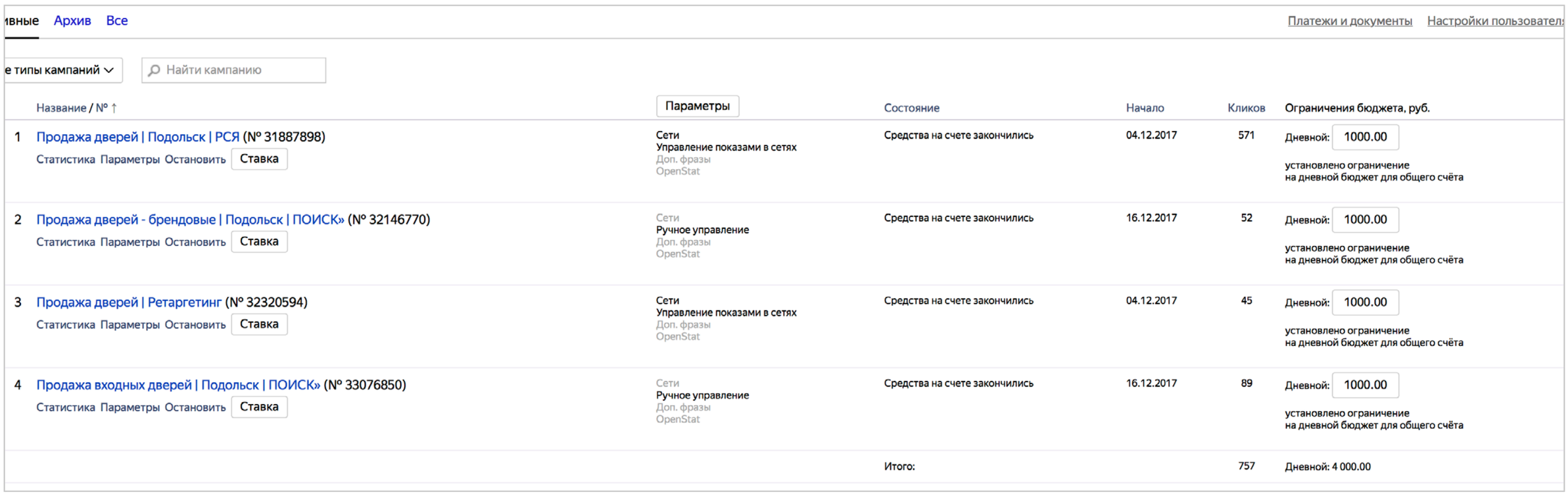




Создание фирменного стиля компании "Сударь"

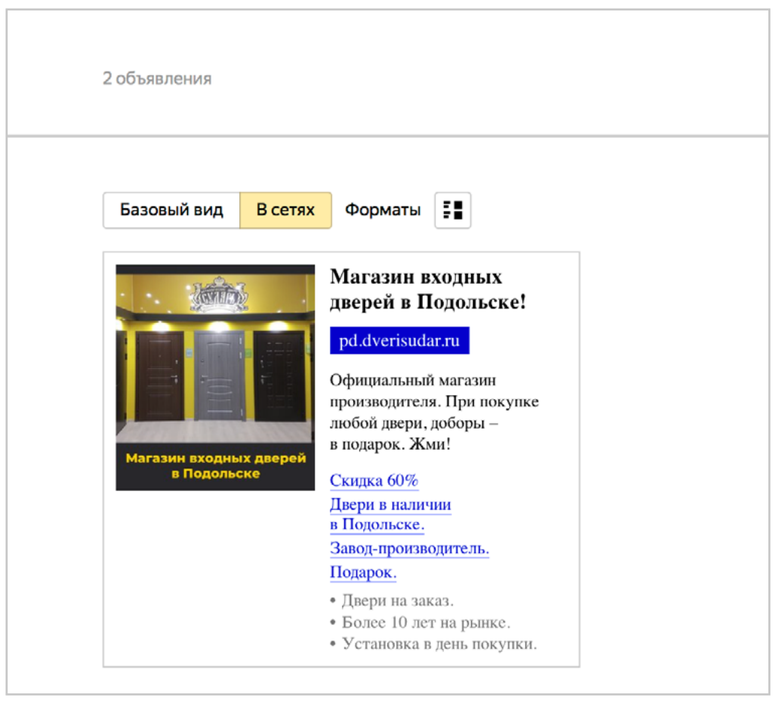
Настройка и ведение Яндекс Директ

Была выполнена настойка контекстной рекламы в Яндексе Директ. Были использованы рекламные кампании для поиска, РСЯ и ретаргетинга. Максимально минимизирована цена клика. Была подключена система Call-Tracking для учета звонков с рекламы при оценки ее эффективности. Настроены цели в Яндекс Метрике.

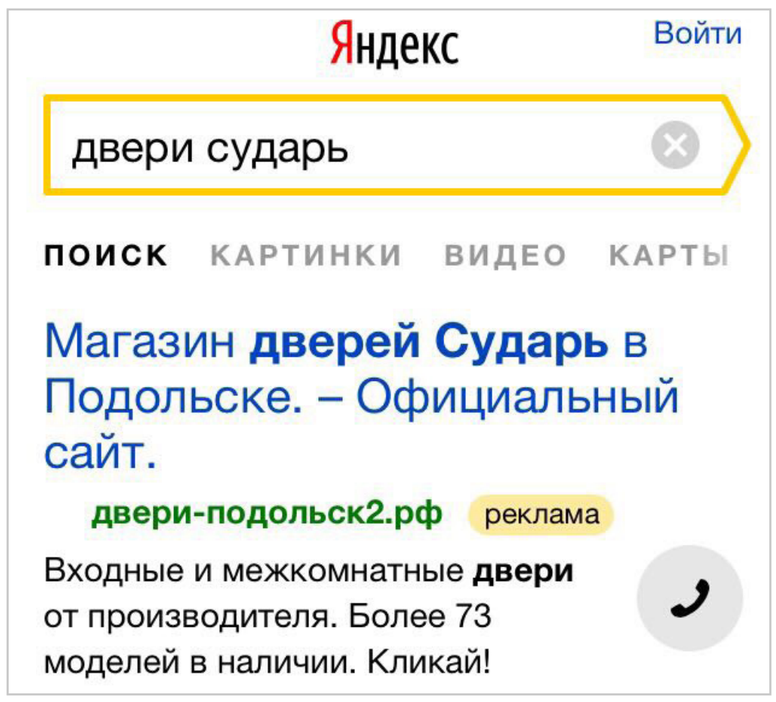


	Название / №	Параметры	Состояние	Начало	Кликов	Ограничения бюджета, руб.
1	Продажа дверей | Подольск | РСЯ (№ 31887898) Статистика Параметры Остановить Ставка	Сети, Управление показами в сетях, Доп. фразы, OpenStat	Средства на счете закончились	04.12.2017	571	Дневной: 1000.00 установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта
2	Продажа дверей - брендовые | Подольск | ПОИСК» (№ 32146770) Статистика Параметры Остановить Ставка	Сети, Ручное управление, Доп. фразы, OpenStat	Средства на счете закончились	16.12.2017	52	Дневной: 1000.00 установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта
3	Продажа дверей | Ретаргетинг (№ 32320594) Статистика Параметры Остановить Ставка	Сети, Управление показами в сетях, Доп. фразы, OpenStat	Средства на счете закончились	04.12.2017	45	Дневной: 1000.00 установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта
4	Продажа входных дверей | Подольск | ПОИСК» (№ 33076850) Статистика Параметры Остановить Ставка	Сети, Ручное управление, Доп. фразы, OpenStat	Средства на счете закончились	16.12.2017	89	Дневной: 1000.00 установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта
			Итого:		757	Дневной: 4 000.00

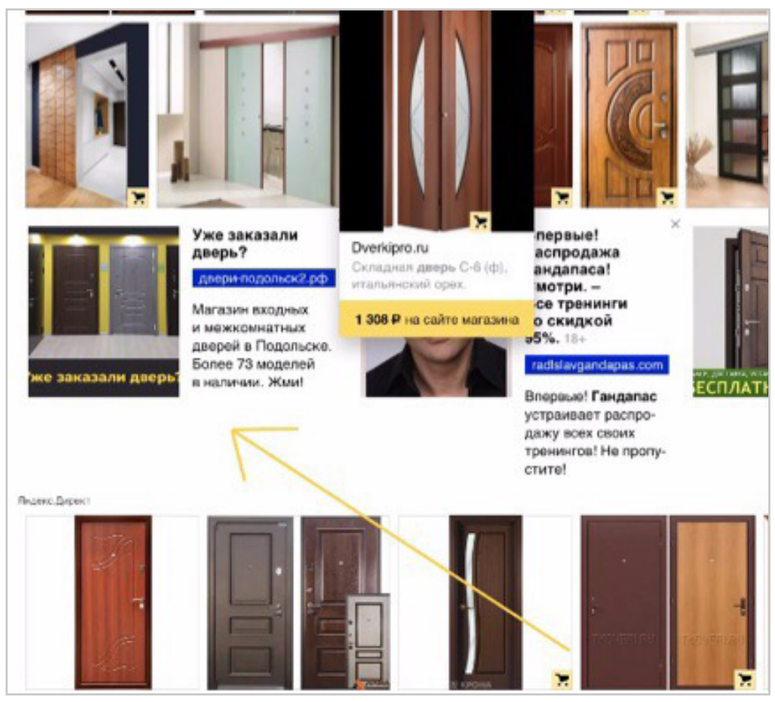
Пример привлекающего внимание баннера для РСЯ в Яндекс Директ. Реклама розничного магазина дверей "Сударь" в Подольске



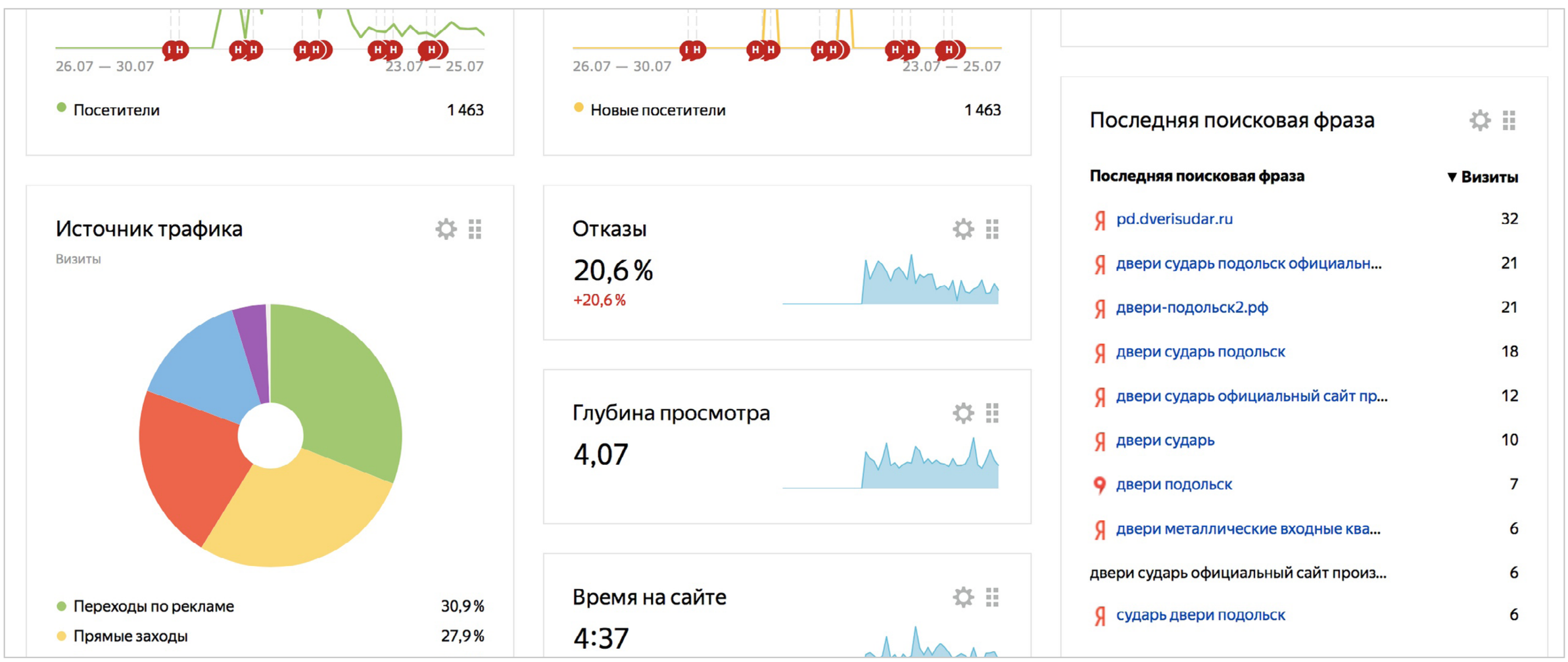
Реклама на поиске Яндекс



Объявления в рекламной сети Яндекса



Для отслеживания результатов рекламной компании подключется Яндекс Метрика



НАШИ КЕЙСЫ:

5. РАЗРАБОТКА LANDING PAGE, НАСТРОЙКА И ВЕДЕНИЕ ЯНДЕКС ДИРЕКТ ДЛЯ КОМПАНИИ ПО РЕМОНТУ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Разработка LANDING PAGE

Сайт: www.ремонтпосудомоечныхмашин.москва
Конверсия в обращения (заявки/звонки): 10,3%
Цена за обращение: 420 руб.
Обращений в день: от 1 до 3

Ниша ремонта бытовой техники в Москве и МО является одной из самых конкурентных в Яндекс Директ, наравне с такими сферами, как установка пластиковых окон, доставка воды и т.д.

Поэтому для того, чтобы получить должное количество обращений по приемлемой цене, важно сформировать грамотное позиционирование на рынке и выстраивать маркетинг, исходя из него. В данном случае было выбрано направление по ремонту посудомоечных машин только в Москве и ближнем Подмосковье. Само по себе направление по ремонту "посудомоек" выбрано не случайно. Дело в том, что работа в одном узком направлении позволяет не допустить "распыление бюджетов" рекламных кампаний и выстроить высокорелевантное предложение и сервис, что будет сильным преимуществом перед другими сервисами, которые занимаются практически ремонтом всей техники без узкой специализации. Также оно менее конкурентное, чем ремонт холодильников, стиральных машин, но с примерно одинаковым средним чеком, что также облегчает достижение поставленных целей. Запуск рекламных кампаний только на Москву и ближнее МО позволило сфокусироваться на наиболее платежеспособной и транспортно-доступой ЦА.

Что касается общей концепции landing page, то в решении непредвиденных и внезапных бытовых проблем важно, когда все предельно просто и нет ничего лишнего, что могло бы отвлечь от простых действий. Ознакомиться со стоимостью услуг. Узнать о преимуществах. Условиях.
Оставить заявку на ремонт и дождаться специалиста.

Настройка и ведение Яндекс Директ

В Яндекс Директ были запущены рекламные кампании типа РСЯ и ретаргетинг, так из-за высококонкурентности ниши, цена клика на поиске Яндекса неоправданно высокая, что не позволило бы получить приемлемую цену за обращения.
Для экономии средств был задано расписание времени показов объявлений в соответствии с временем работы компании.
В качестве креативов использовались привлекающие внимание текстово-графические объявлений двух концепций - для пользователей, кто целенаправленно ищет ремонт, и для тех, кто хочет разобраться в неисправности самостоятельно.

