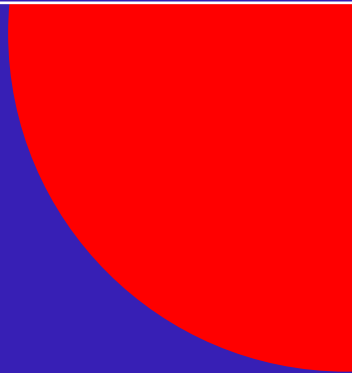


RF INTERNET MARKETING



Предоставляем комплексные услуги
интернет маркетинга
с 2014 года

rfim.ru
info@rfim.ru

+7 (916) 172-51-91
+7 (977) 269-28-85

О НАШЕМ АГЕНТСТВЕ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА

Мы занимаемся ведением бизнеса в интернете

Интернет-маркетинговый анализ.

- Аудит текущего положения бизнеса.
- Постановка бизнес-целей и их возможных путей реализации.
- Выявление потребностей вашего рынка.
- Анализ конкурентов.
- Формирование стратегии продвижения, составление плана работ.

Разработка интернет-площадки (сайта) для привлечения клиентов и повышения имиджа бренда.

- Выбор наиболее подходящего типа: интернет-магазин, лендинг, лендосайт, портал, блог.
- Создание структурного-функционального прототипа.
- Написание контента.
- Создание дизайн-концепции (цветовых палитр, шрифтовых гарнитур и общего стиля).
- Разработка чистового дизайн-макета.
- Верстка и реализация технического функционала.
- Установка на хостинг, покупка домена, запуск.
- Поддержание работы, реализация новых станиц, добавление нового функционала, обновление контента.

Настройка и запуск рекламных компаний.

- Выбор наиболее эффективного для вашего бизнеса рекламного канала:
 - SEO (Search Engine Optimization).
 - Контекстная реклама (Яндекс Директ, Google Adwords, Begun).
 - SMM - создание и ведение сообществ в социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Instagram, Twitter, Одноклассники).
 - Таргетированная реклама.
 - Видеореклама.
 - Вирусный контент.
- Настройка рекламных компаний, запуск.
- Ведение рекламных компаний: корректировка в зависимости от целей бизнеса, запуск новых направлений, А/Б тесты, тестирование гипотез, оптимизация.

Аналитика.

Подключение и использование сервисов веб-аналитики (Яндекс Метрика, Google Analytics, LiveInternet), сквозной аналитики (Roistat).

На основе полученных данных корректируются рекламные компании, вносятся правки на сайт, изменяется общая интернет-маркетинговая стратегия и т.д.

Подключение и помощь в работе с CRM.

Выбираем и производим интеграцию CRM (система управления взаимоотношениями с клиентами). Позволяет вести учет лидов, своевременно их обрабатывать.

Требуется любому современному бизнесу.

Подключение передовых сервисов и технологий интернет-маркетинга.

- Call tracking.
- Использование интеграции рекламных систем с сайтом (например при помощи Яндекс Директ API, товары, которых нет в наличии на сайте, перестают рекламироваться).
- Разработка уникальных движков для сайтов.
- Мультилендинг (динамический контент в зависимости от интересов пользователей).
- Автоматизация интернет-маркетинга для крупных проектов.
- И т.д.

В НАШЕЙ НАДЁЖНОСТИ УБЕДИЛИСЬ

Международная школа звукорезонансной терапии Сурикова Виктора Петровича

Компания занимается развитием звукотерапии в России и является одним из мировых лидеров рынка. Главный центр расположен в Москве, также компания имеет свой туристический центр в Непале.

Компания продает элитные поющие чаши, гонги, редкие статуэтки и картины из тибетских монастырей. Дополнительно реализуется продажа обучающих курсов, как для общих масс, так и для санаторно-курортных СПА центров.

Активно развит сегмент туристического путешествий в Непал, Бутан и королевство Мустанг. Имеется свой бренд "SURIKOV SCHOOL", который ставится на поющих чашах и гонгах (имеется свое производство в Непале). Важно отметить, что компания специализирована на высокоплатежеспособном сегменте, клиентами являются санатории, элитные массажные салоны, центры красоты и здоровья, клиники.

Среди клиентов, в том числе послы и предприниматели.



Более подробную информацию о проекте смотрите на странице 16 в этой презентации.

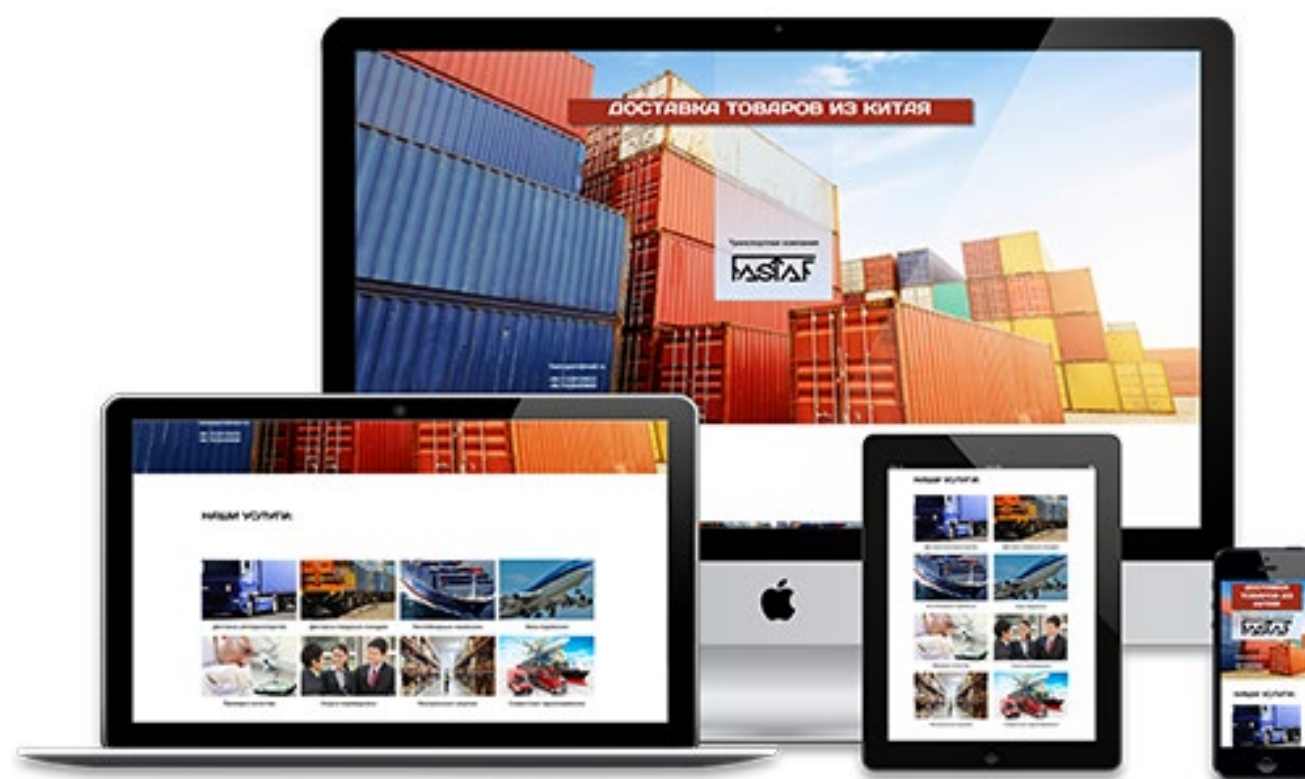
Торгово-транспортная компания Fastaf

Компания занимается осуществлением международных авиаперевозок, доставками поездом (или автотранспортом), контейнерными грузоперевозками из юго-восточной Азии в Европу и страны СНГ.

Так же компания предоставляет спектр дополнительных услуг по таможенному оформлению, экспресс доставкам за 1-3 дня из Китая в Россию, Украину, Европу, и обратно, услугам переводчиков, проверке производства на фабриках и контролю качества выпускаемой продукции на территории Китая, осуществлению контрольных закупок с целью производственной и конкурентной разведки.

В ходе многолетней работы был внесен вклад в развитие оптового рынка и сферы грузоперевозок, продуманы каналы логистики и системы взаимодействия с клиентами.

Компания одна из первых появилась на пике роста развития торговых взаимоотношений между Китаем и Россией.



Более подробную информацию о проекте смотрите на странице 18 в этой презентации.

ЕРСМ-контрактор Система Групп

Компания выступает в роли генерального подрядчика, который полностью реализует инвестиционный проект и принимает на себя риски по его управлению с момента проектирования и до момента передачи готового объекта заказчику (включая выполнение гарантийных обязательств).

Контрактор предоставляет технологические, технические и коммерческие решения европейского уровня, которые гарантировано позволяют осуществить проект любой сложности эффективно, оперативно и качественно! Миссия данной организации - внедрять и совершенствовать процессы реализации инвестиционных проектов на российском рынке, опираясь на практики и технологии ведущих международных компаний.

В работе они используют BIM-технологии, которые позволяют практически исключить финансовые и технологические риски при реализации инвестиционных проектов. На сегодняшний день, в Европе и Америке, BIM - одна из самых перспективных технологических моделей.



Более подробную информацию о проекте смотрите на странице 19 в этой презентации.

Производитель дверей «Сударь» оптовая и розничная торговля.

Компания "Сударь" - производитель, оптовый и розничный продавец входных дверей.

Компания "Сударь" занимается производством входных дверей на собственном заводе в Йошкар-Оле, который является одним из мощнейших в отрасли.

Более 10 лет компания выпускает качественные, технологичные двери собственного одноименного бренда. Продукция регулярно представляется на международных и российских выставках. Компания занимается как оптовой поставкой по всей России, так и имеет свои розничные магазины.

Производственные линии оснащены современным итальянским оборудованием. Технологи и мастера участков прошли курс обучения в Италии. Используются комплектующие известных европейских брендов Cisa, Apecs, Morelli, Kale, Securemme, Mottura.



Более подробную информацию о проекте смотрите на странице 20 в этой презентации.



НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ

Специалисты агентства изучают и практикуют интернет-маркетинг на протяжении 4 лет, практически с самого начала роста его популярности в России



Евгений Серпенсов
Интернет-маркетолог
(ведущий проектов)

В интернет-маркетинге с 2013 года. Занимается комплексным ведением бизнеса в интернете, повышением спроса и настройкой рекламных компаний. Закончил Новосибирскую академию дизайна и программирования.



Андрей Майоров
Интернет-маркетолог

Сертифицированный специалист Яндекс Директ и Google Adwords. Ведущий собственных семинаров по интернет-маркетингу. Основная специализация: контекстная реклама и веб-аналитика.



Евгений Арбатский
Арт-директор
(ведущий проектов)

В сфере дизайна с 2015 года. Вошел в топ лучших участников конкурса университета Синергия по направлениям веб-дизайн и брендинг. Его работы одобрены многими западными специалистами в сфере веб-дизайна. Является автором фирменного стиля Arbatsky Design.



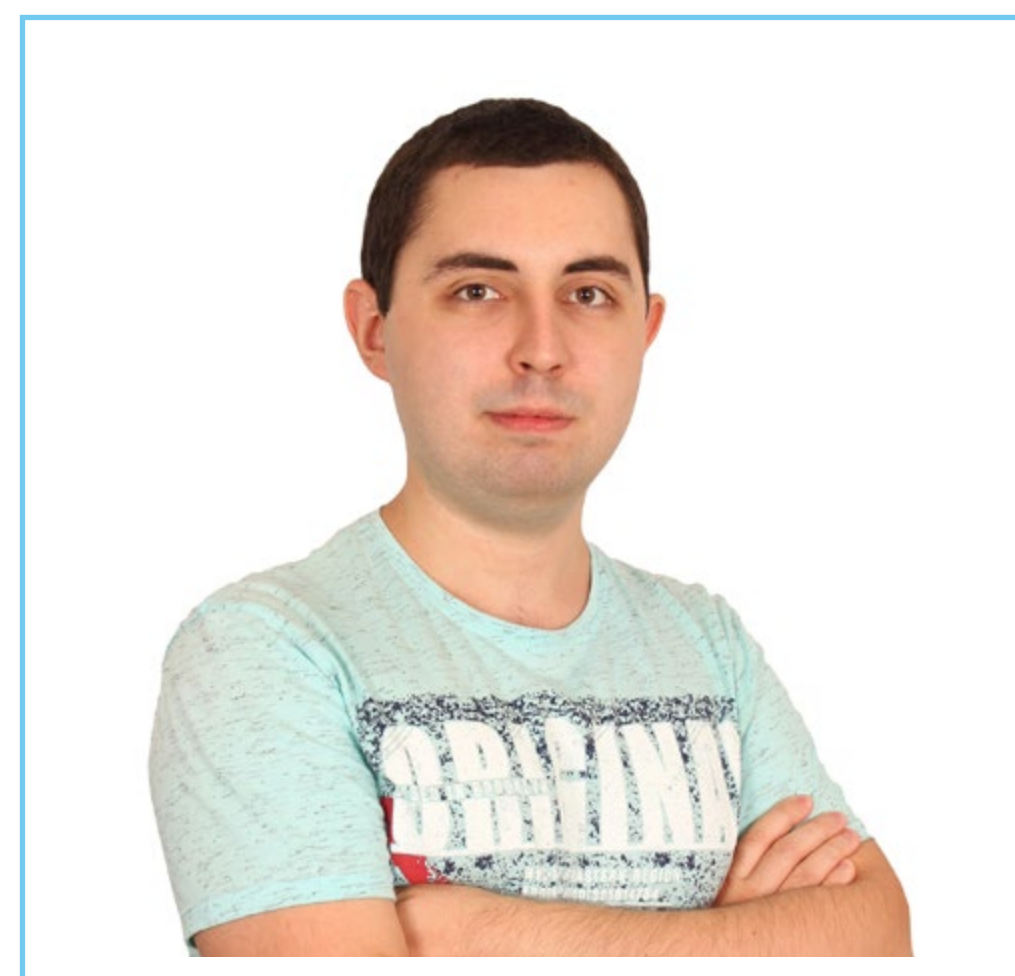
Павел Капитонов
Веб-разработчик (front-end, back-end)

Специалист в области веб-разработок. Окончил ИВГПУ по специальности информационный сервис. Владеет языками программирования HTML, CSS, PHP, JavaScript, а так же самыми последними фреймворками - Bootstrap и т.д. Имеет опыт разработок сложных многофункциональных проектов.



Артём Мишин
Веб-дизайнер

До агенства, работал в веб-студии 4 года ведущим проектов. Окончил Брянский государственный технологический университет (экономика и управление)

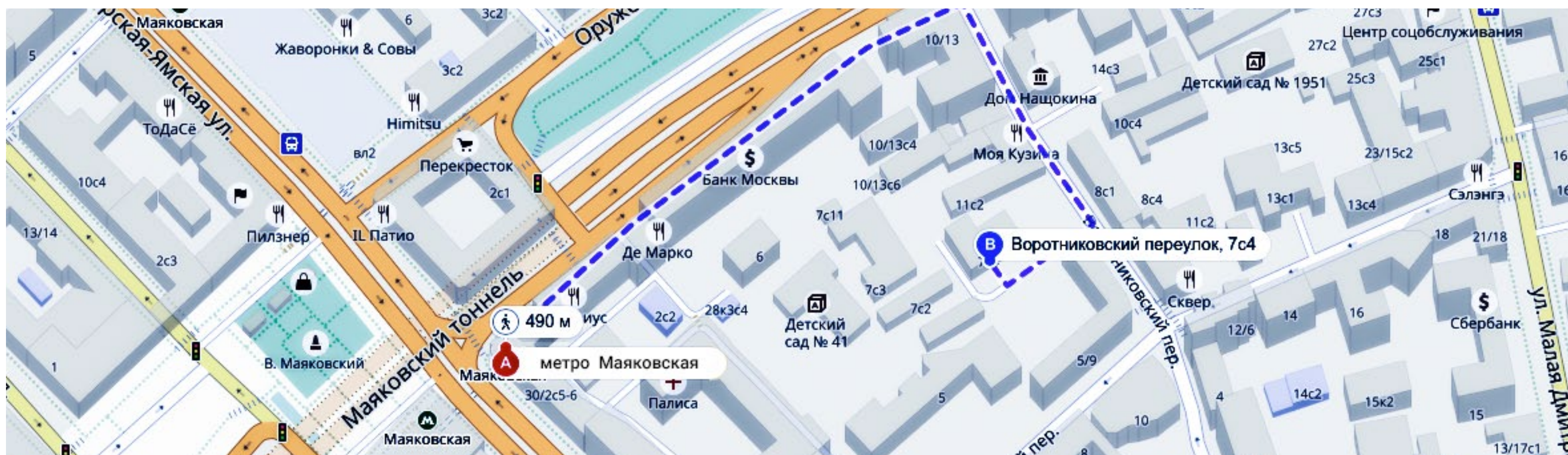
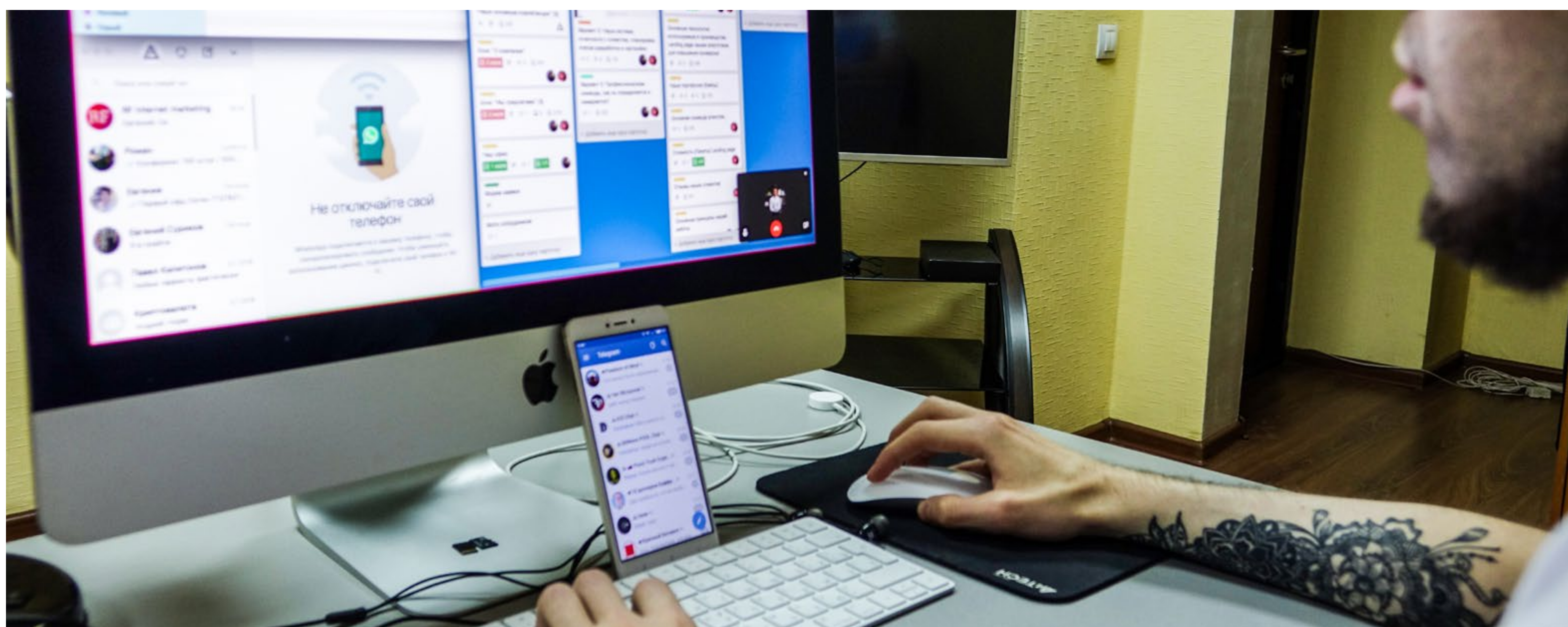


Владислав Лебедев
Программист,
Seo-оптимизация

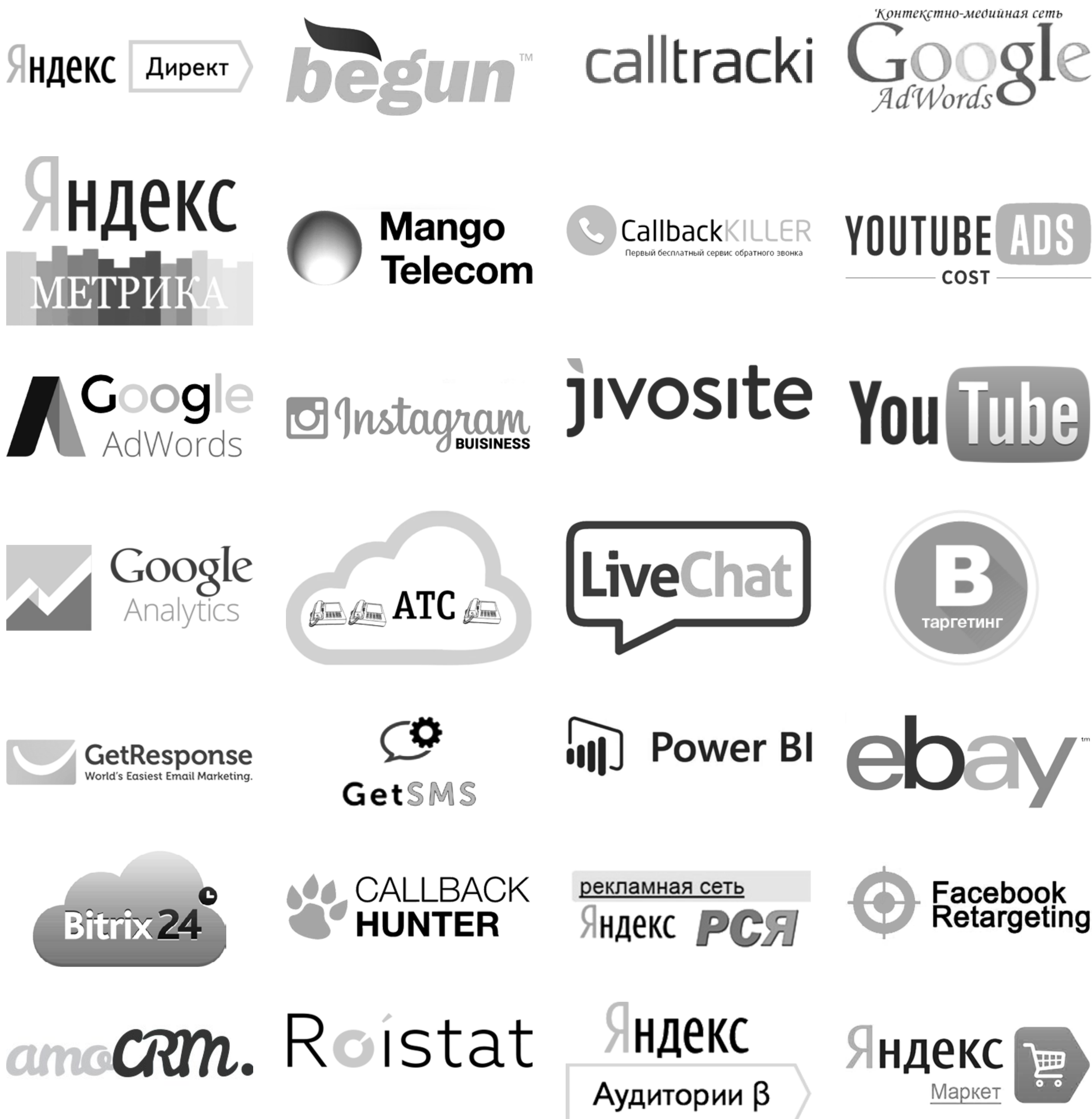
Все курируемые проекты Владислава попадают в топ 10 поисковой выдачи Яндекса и Гугла. Занимается Seo-оптимизацией 4 года. Окончил Факультет автоматики и компьютеризированных технологий.

НАШ ОФИС РАЗРАБОТКИ

5 минут от метро Маяковская, рядом с Фондом кино
г. Москва, Воротниковский пер. д.7 стр.4 офис 3



СЕРВИСЫ, С КОТОРЫМИ МЫ РАБОТАЕМ



**И ЕЩЕ БОЛЕЕ 37 СЕРВИСОВ
И РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК**

Разработка интернет-площадки (сайта) для привлечения клиентов и повышения имиджа бренда

1. Подготовительный этап, прототипирование

- 1) Создание концепции сайта, выбор наиболее подходящего типа: лендосайт, обычный сайт, лендинг, сайт визитка, интернет-магазин, корпоративный сайт, портал, посадочная страница, форум, блог.
- 2) Копирайтинг уникального текста и подготовка контента.
- 3) Создание структурного прототипа.
- 4) Разработка функционального прототипа.

2. Разработка дизайна

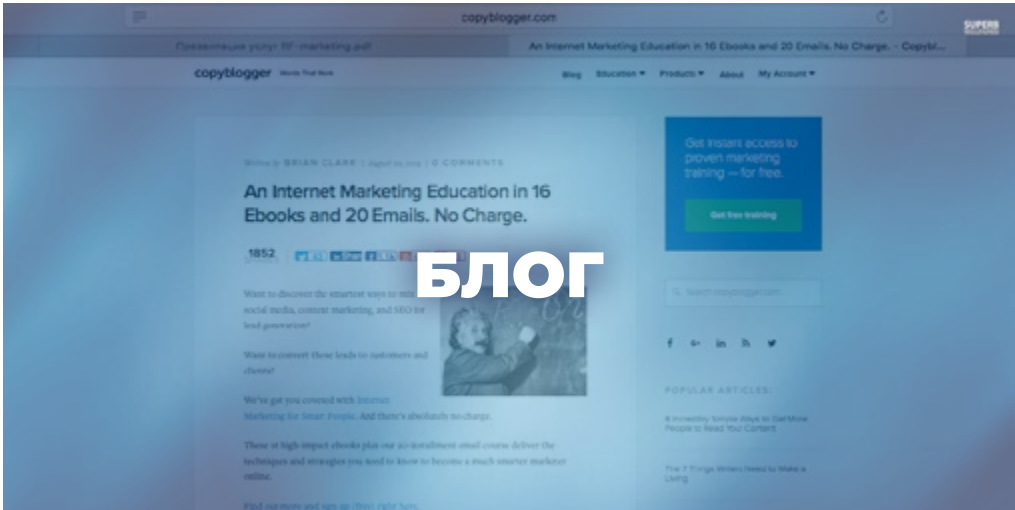
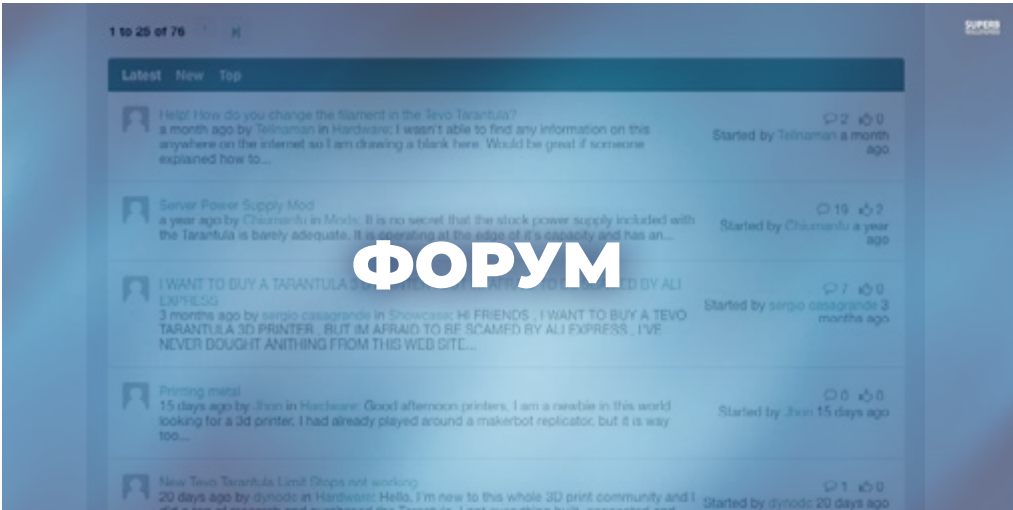
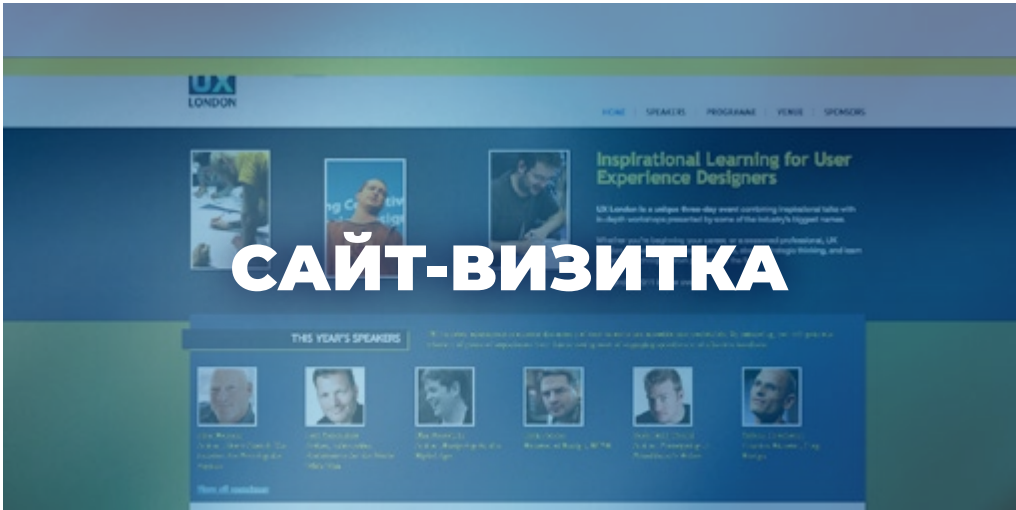
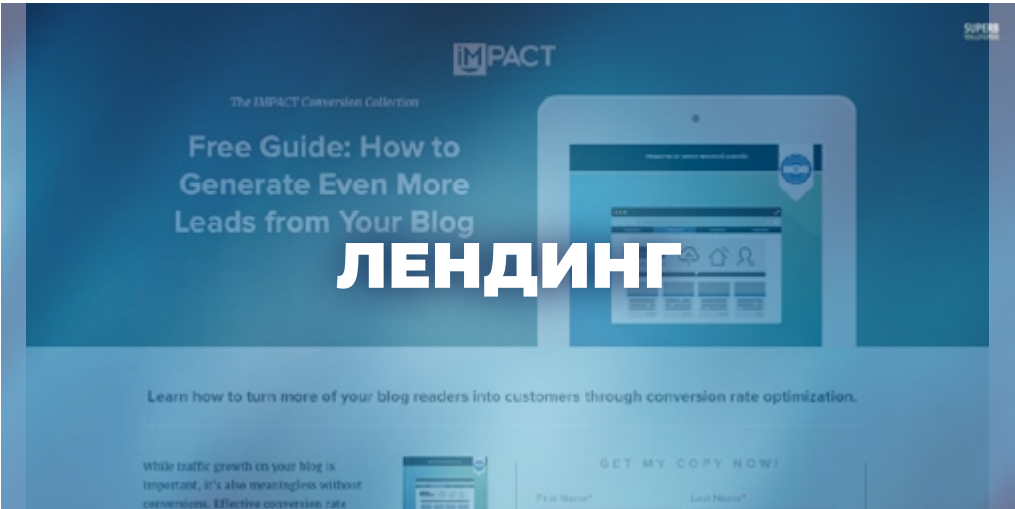
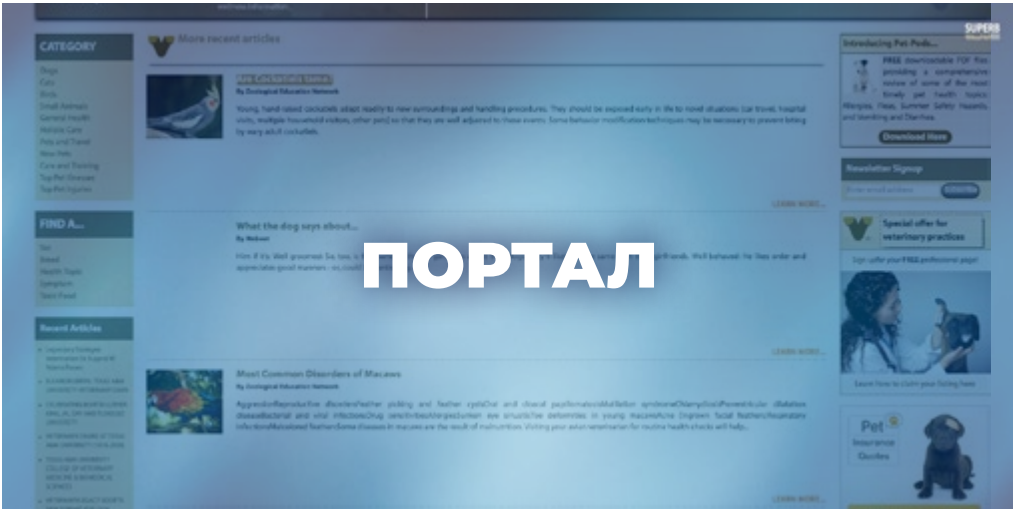
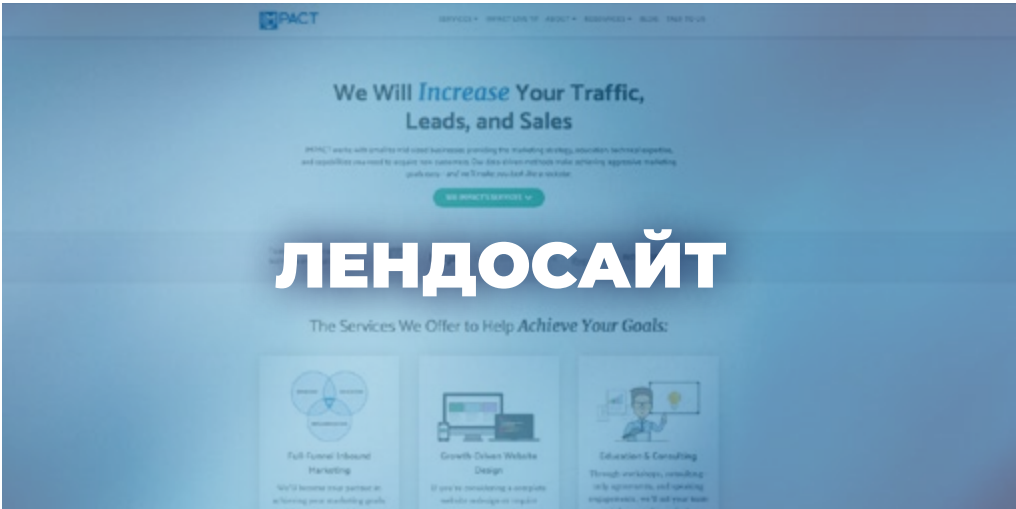
- 1) Создание графической дизайн-концепции.
- 2) Подбор наиболее удачной цветовой палитры сайта.
- 3) Подбор шрифтовых гарнитур.
- 4) Создание стилей текста.
- 5) Создание UI-интерфейса, отрисовка всех форм и интерактивных элементов.
- 6) Создание чистового дизайн-макета.
- 7) Подготовка макета к верстке.

3. Верстка, реализация функционала, запуск

- 1) Верстка готового дизайн-макета.
- 2) Подключение готового движка сайта (Wordpress, Opencart, 1С-Битрикс), либо написание собственного.
- 3) Реализация функционала (Работа лид-форм, слайдеров, реализация системы личного кабинета, корзины).
- 4) Тестирование сайта на ошибки, проверочный аудит.
- 5) Выгрузка сайта в сеть. Подключение домена и хостинга, добавление в поисковые системы, каталоги и т.д.

Технологии, используемые в наших проектах

- Мультилендинг (динамический контент в зависимости от интересов пользователей).
- Анимированные блоки.
- SVG анимации.
- Интеграция CRM системы.
- Подключение сервисов обратной связи (обратного звонка, онлайн-чаты).
- Адаптация под мобильные устройства.
- Система А/Б тестинга страниц.
- Подключение средств веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс метрика, LiveInternet).
- Ускоритель загрузки для посадочной страницы.
- Подключение домена, способствующего попаданию сайта в SEO.
- Интеграция сайта с крупными агрегаторами товаров (Яндекс Маркет, Google Shop, Ozon).
- Интеграция с сервисами сквозной аналитики (Roistat).
- Подключение системы личного кабинета.
- Реализация реферальной системы на сайте.
- Использование интеграции рекламных систем с сайтом (например при помощи Яндекс Директ API, товары, которых нет в наличии на сайте, перестают рекламироваться).
- Автоматизация интернет-маркетинга.
- Автоворонки.
- Сбор посетителей сайта в подписную базу либо сегмент для дальнейшей ретаргетинговой компании.
- Разработка собственных движков для сайтов. Позволяет реализовать уникальный функционал.
- Инфобазы: система создания и публикация контента: статей, видео и т.д. Вся информация разбивается по категориям и демонстрируется пользователям.



Конверсия наших лендингов от 6% до 43%!
Всё зависит от совместной работы и донесения ваших ценностей на площадку LP.

НАСТРОЙКА ЯНДЕКС ДИРЕКТ

Структурное общее описание

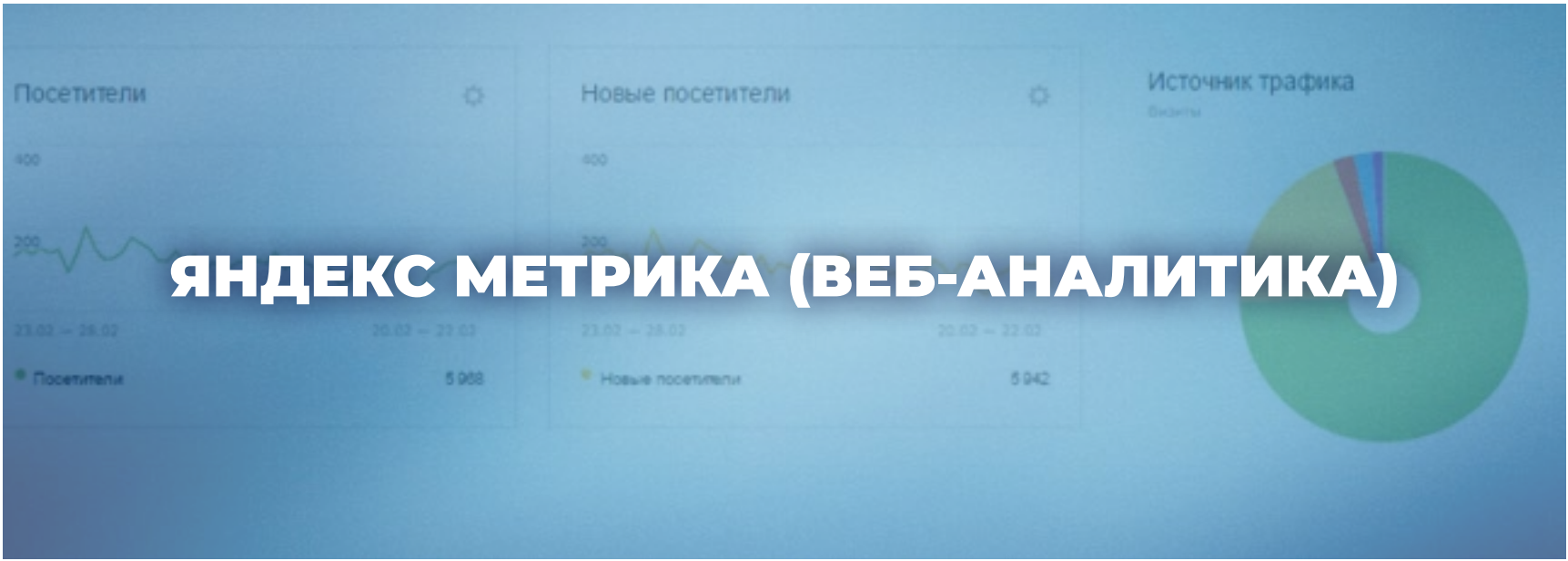
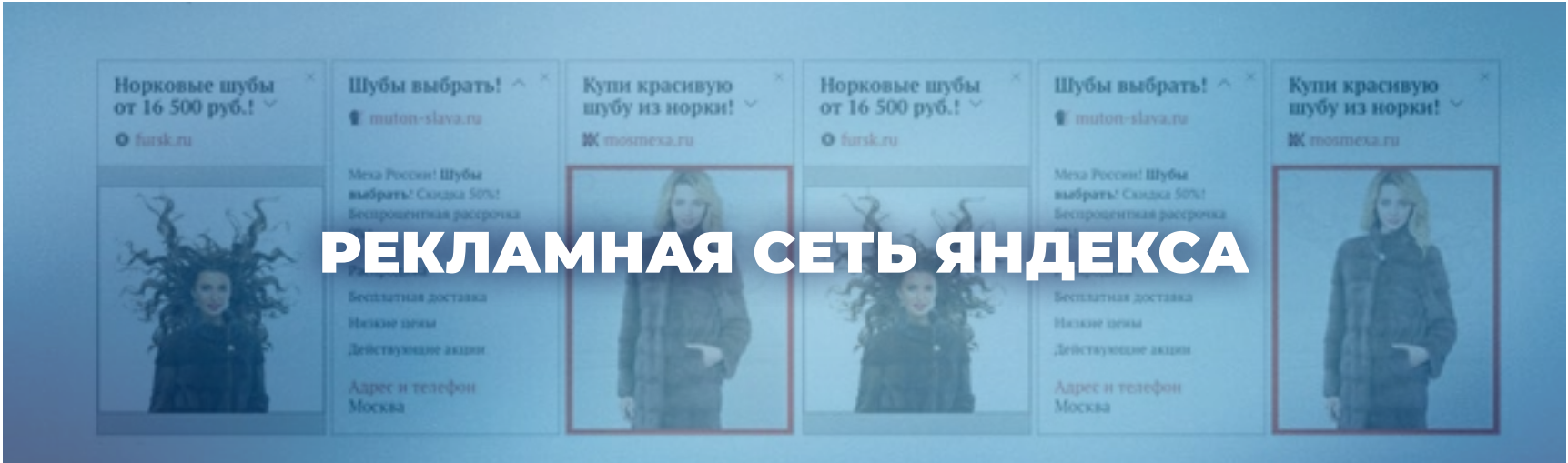
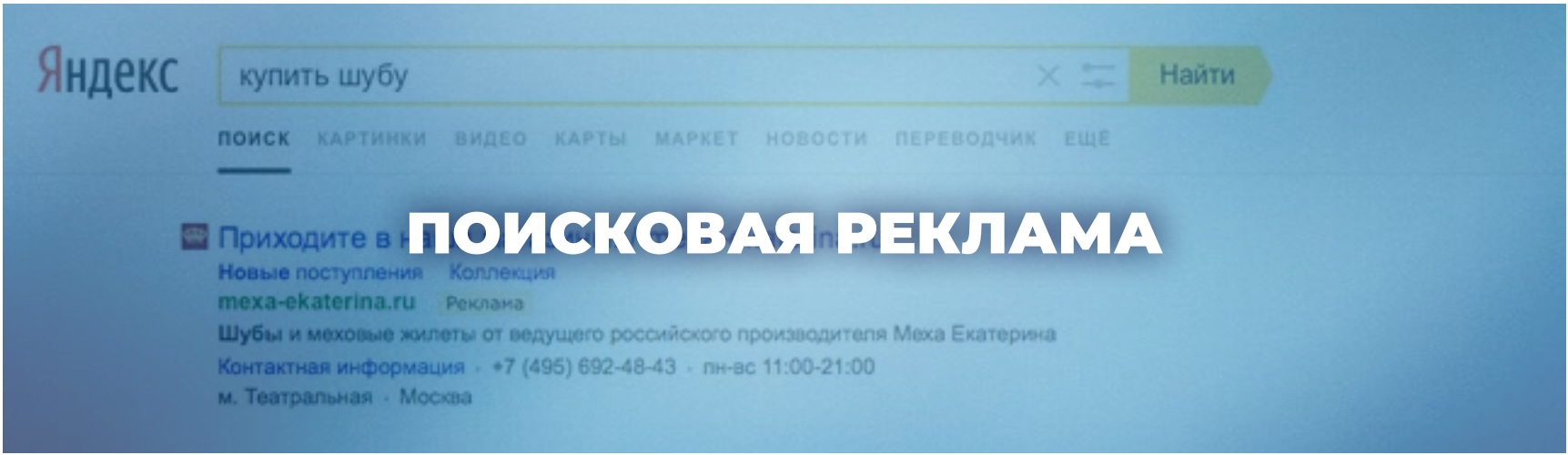
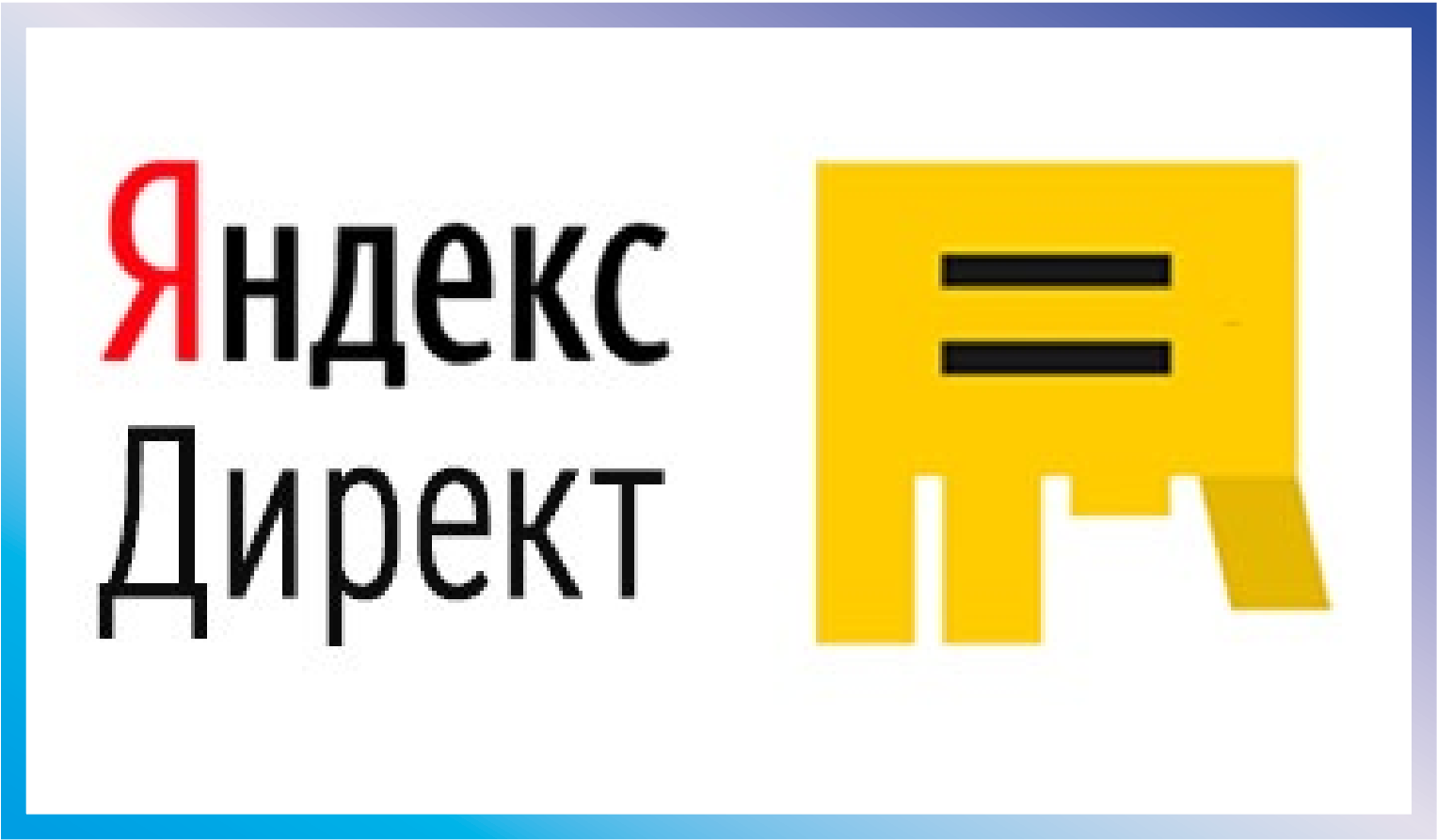
- 1) Планирование. Аудит вашей сферы деятельности. Анализ целевой аудитории и её сегментация. Проверка настройки конкурентов. Создание уникального торгового предложения. Составляем "дерево" семантического ядра в Mind Map.
- 2) Работа над площадкой. А/Б тесты сайта, лендинга, интернет-магазина. Улучшение площадки на основе теста (виджеты/текст/СТА кнопки). Формирование адаптивного текста под запрос пользователя.
- 3) Аналитика. Настраиваем цели в счетчиках в Яндекс Метрике и Google Analytics. Создание UTM меток для отслеживания пользователя. Подключаем Call Tracking для фиксации звонков. Определяем ROI с каждого канала и ключевой фразы. Подключение воронки продаж для подсчёта каждого этапа.
- 4) Контекст, ретаргетинг и ремаркетинг. Настройка контекстной рекламы по заранее определённой стратегии. Создание семантического ядра с помощью программ (Key Collector и т.д) Создание на каждую ключевую фразу своего объявления. А/Б тесты объявлений. Создание визуального увеличения места в поиске объявления. Ключ присутствует в заголовке и тексте объявления. На все объявления создаем быстрые ссылки. Расширенное заполнение визитки. Устанавливаем на сайт Favicon. Пишем тексты объявлений по принципу "offer, deadline, call to action", "4U". Возвращаем пользователей, оставивших товар в корзине. Преследование пользователей почти по всему интернету. Детальная сегментация аудиторий. Оптимизация ставок по времени захода.

Минимальная цена клика

- Ключ присутствует в заголовке и тексте объявления.
- На все объявления создаем быстрые ссылки.
- Расширенное заполнение визитки. Устанавливаем на сайт Favicon.

Оптимизация контекстной рекламы

- Управление ценой клика в зависимости от заявки/звонка, прибыли, ROI.
- Разделяем запросы на разные кампании. Оптимизация по временному и географическому таргетингу. Собственные формулы и наработки в оптимизации рекламных кампаний.



НАСТРОЙКА GOOGLE ADWORDS

Структурное общее описание

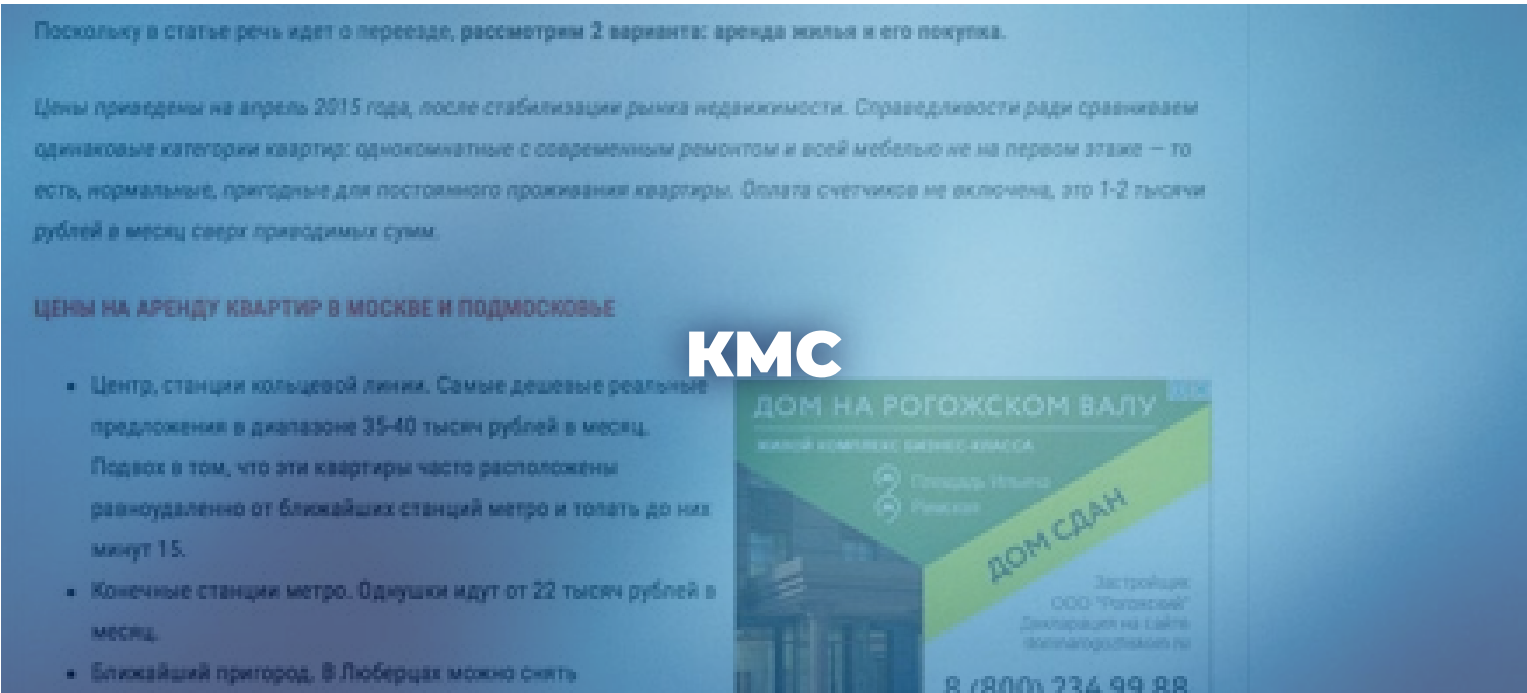
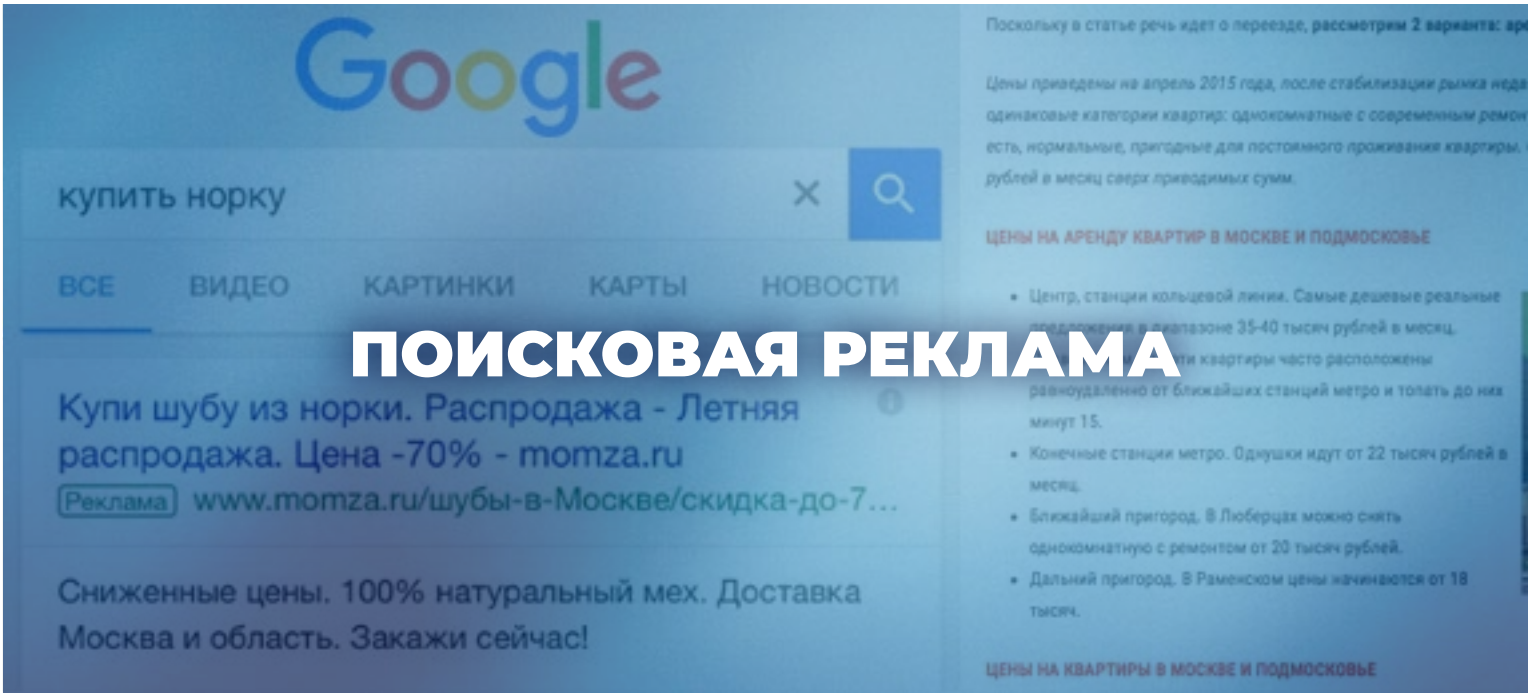
- 1) Планирование.
Анализ рынка вашей ниши.
Анализ целевой аудитории и её сегментация.
Проверка уровня настройки конкурентов.
Создание уникального торгового предложения и конкурентного преимущества.
Составляем "дерево" в Mind Map.
- 2) Работа над площадкой.
Анализ и возможная доработка площадки с тестированием для максимального получения результата от рекламной компании (виджеты/текст/СТА кнопки).
Формирование адаптивного текста под запрос пользователя.
- 3) Аналитика.
Настраиваем цели в счетчиках Яндекс Метрики и Google Analytics.
Создание UTM меток для отслеживания пользователя.
Подключаем Call Tracking для фиксации звонков с какого источника и фразы.
Определяем ROI с каждого канала и ключевой фразы.
Подключение воронки продаж для подсчёта каждого этапа.
- 4) Контекст, КМС
Возможен перенос рекламных компаний с Яндекс Директ в Google Adwords (если таковые имеются).
Парсинг ключевых слов с помощью сервисов (или использование ключевиков из Яндекс Директ). Важно согласовать запросы в сложных тематических нишах, так как никто не знает лучше свой продукт, чем сам владелец бизнеса.

Минимальная цена клика

- Ключ присутствует в заголовке и тексте объявления.
- На все объявления создаем быстрые ссылки.
- Расширенное заполнение визитки.
- Устанавливаем на сайт Favicon.

Оптимизация контекстной рекламы

- Управление ценой клика в зависимости от заявки/звонка, прибыли, ROI.
- Разделяем запросы на разные кампании.
- Оптимизация по временному и географическому таргетингу.
- Собственные формулы и наработки в оптимизации рекламных кампаний.



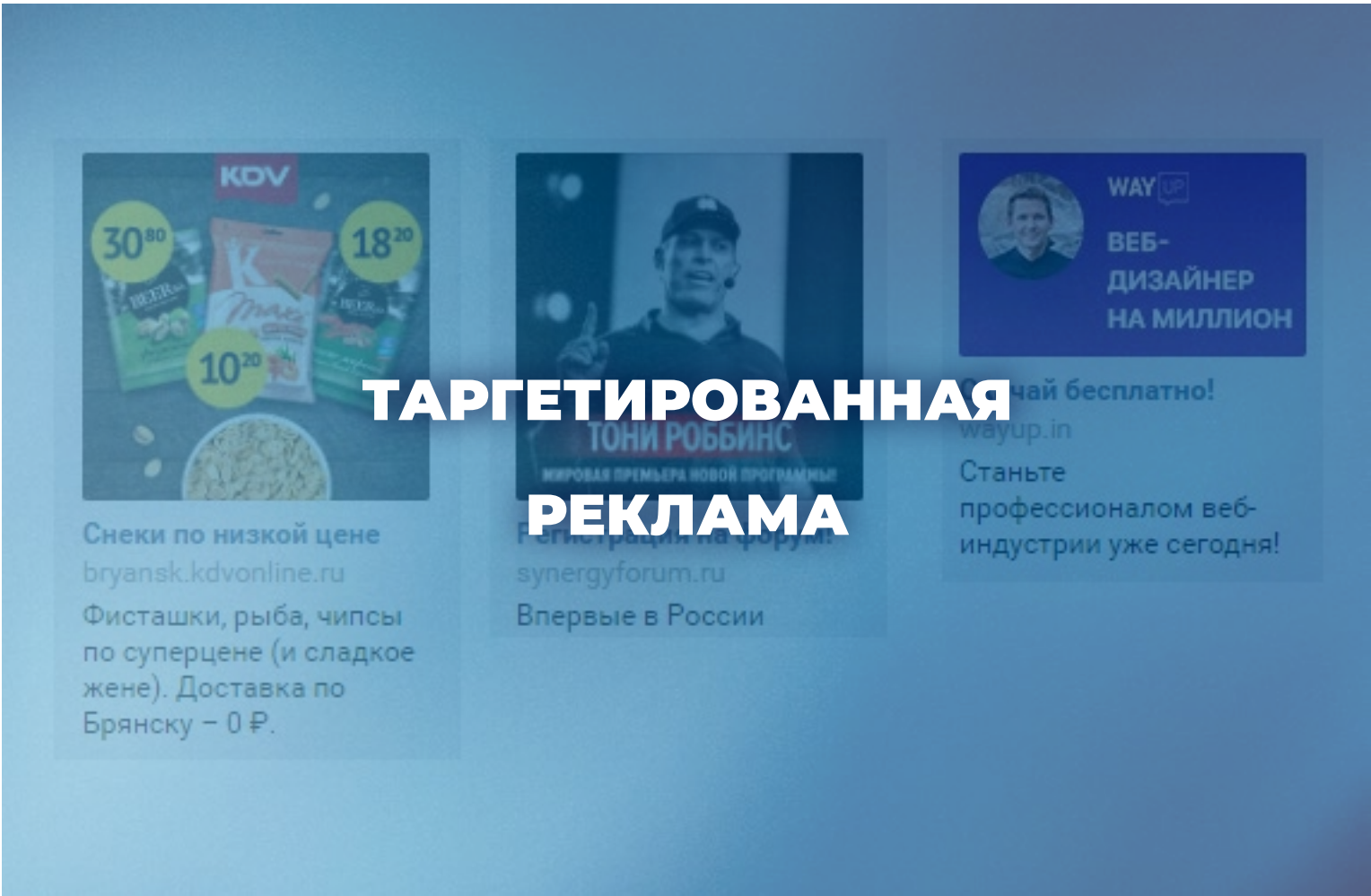
ПРОДВИЖЕНИЕ В ВКОНТАКТЕ

Создание и продвижение сообществ

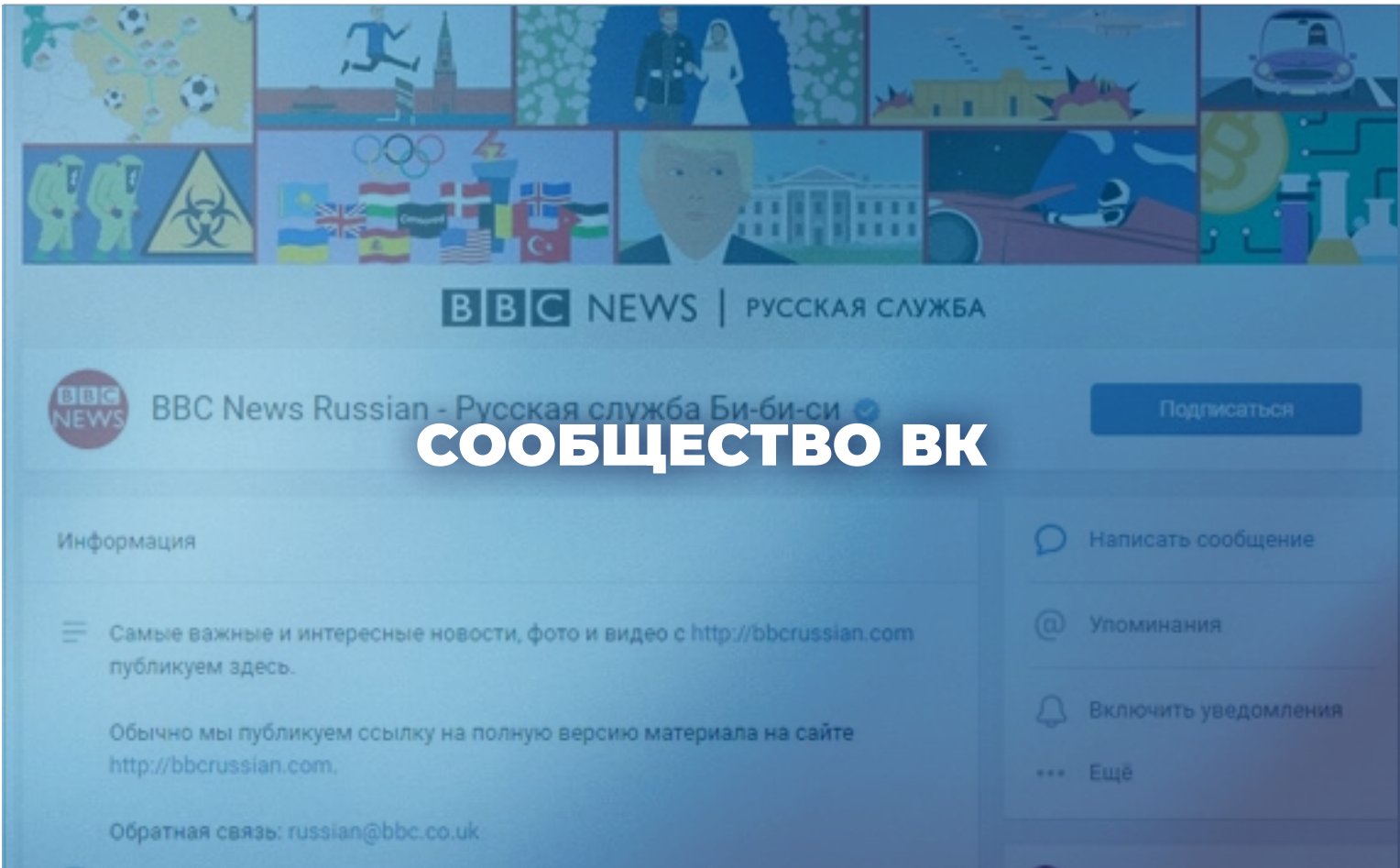
- 1) Выбор типа сообщества, исходя из вашей ниши: группа, паблик, мероприятие.
- 2) Оформление сообщества ВК на основе предпочтений потребителей.
 - Базовое текстовое наполнение.
Написание текстов для наилучшего отклика с учетом SEO
 - Создание общего дизайна. Подготовка шаблонов для создания контента.
 - Написание контент-плана, согласно которому, формируется чёткое расписание выхода контента, что позволит максимально упростить управление сообществом и заняться более важными стратегическими задачами.
- 3) Создание материала на ближайший месяц с учетом последних трендов интернет-маркетинга, что повлияет на высокую активность в группе (лайки, репосты, комментарии, вступившие участники).
- 4) Настройка рекламы на основе потребностей (таргетированная реклама по ЦА, ЛС-рассылка, реклама в сообществах, SEO, взаимная реклама).

Настройка рекламы ВК

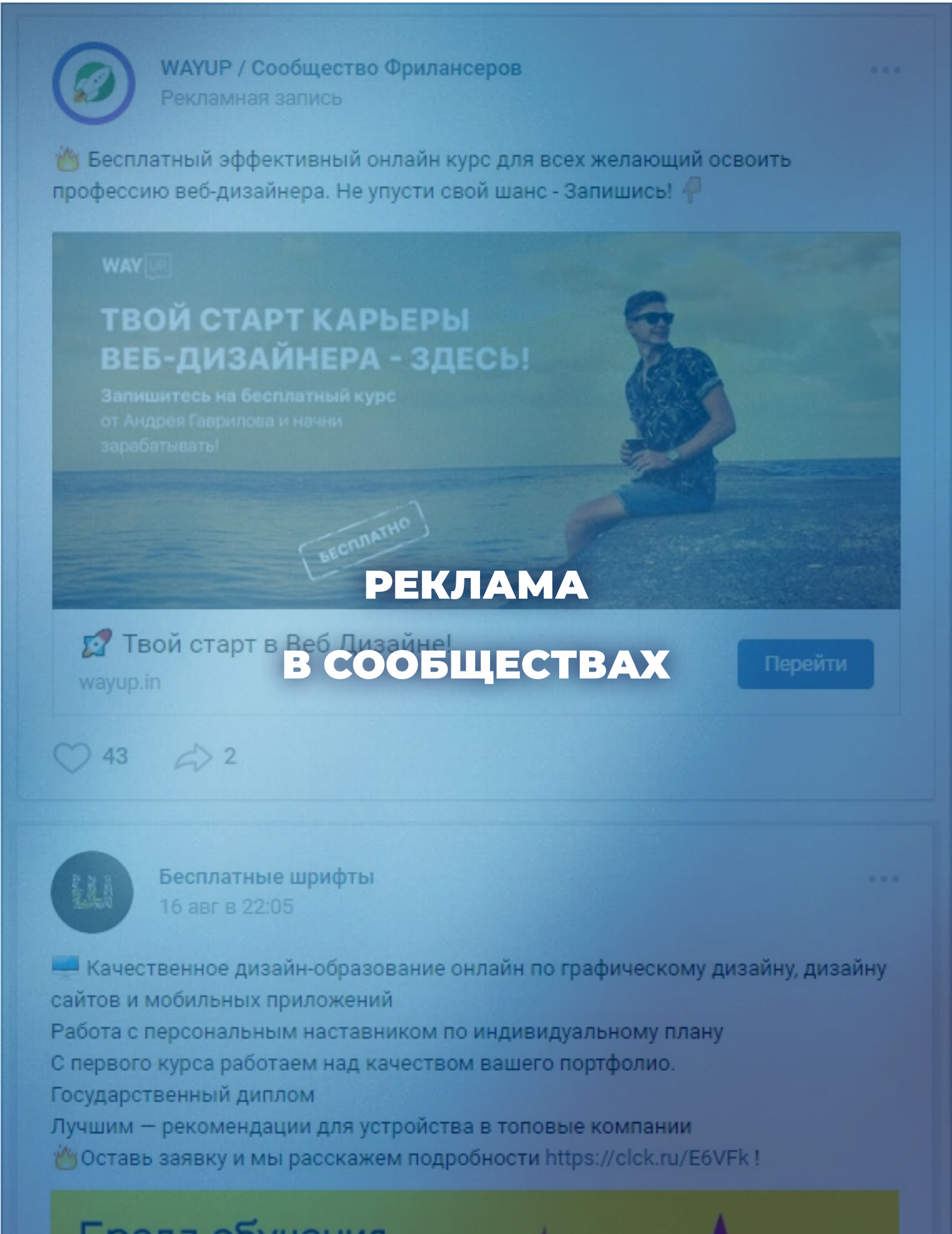
- 1) Выявление ЦА, конкурентно-рыночный анализ.
- 2) Выбор рекламы, подходящую под вашу ситуацию.
 - Таргетинг: парсинг базы, создание продающих объявлений, задание ЦА, настройка ставок.
 - Ретаргетинг: реклама на людей, совершивших целевое действие. Например, посетивших сайт, но не завершивших покупку на этапе корзины.
 - Реклама в сообществах: выявление оптимальных для вашей ЦА сообществ, создание продающих объявлений.
 - Таргет и ретаргет в новостной ленте.
 - Аудиореклама в плеере Вконтакте.
- 3) Аналитика, оптимизация рекламы с целью увеличения её эффективности. Обновление сегментов ретаргетинга с целью предотвращения падения эффективности.



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



СООБЩЕСТВО ВК



РЕКЛАМА В СООБЩЕСТВАХ

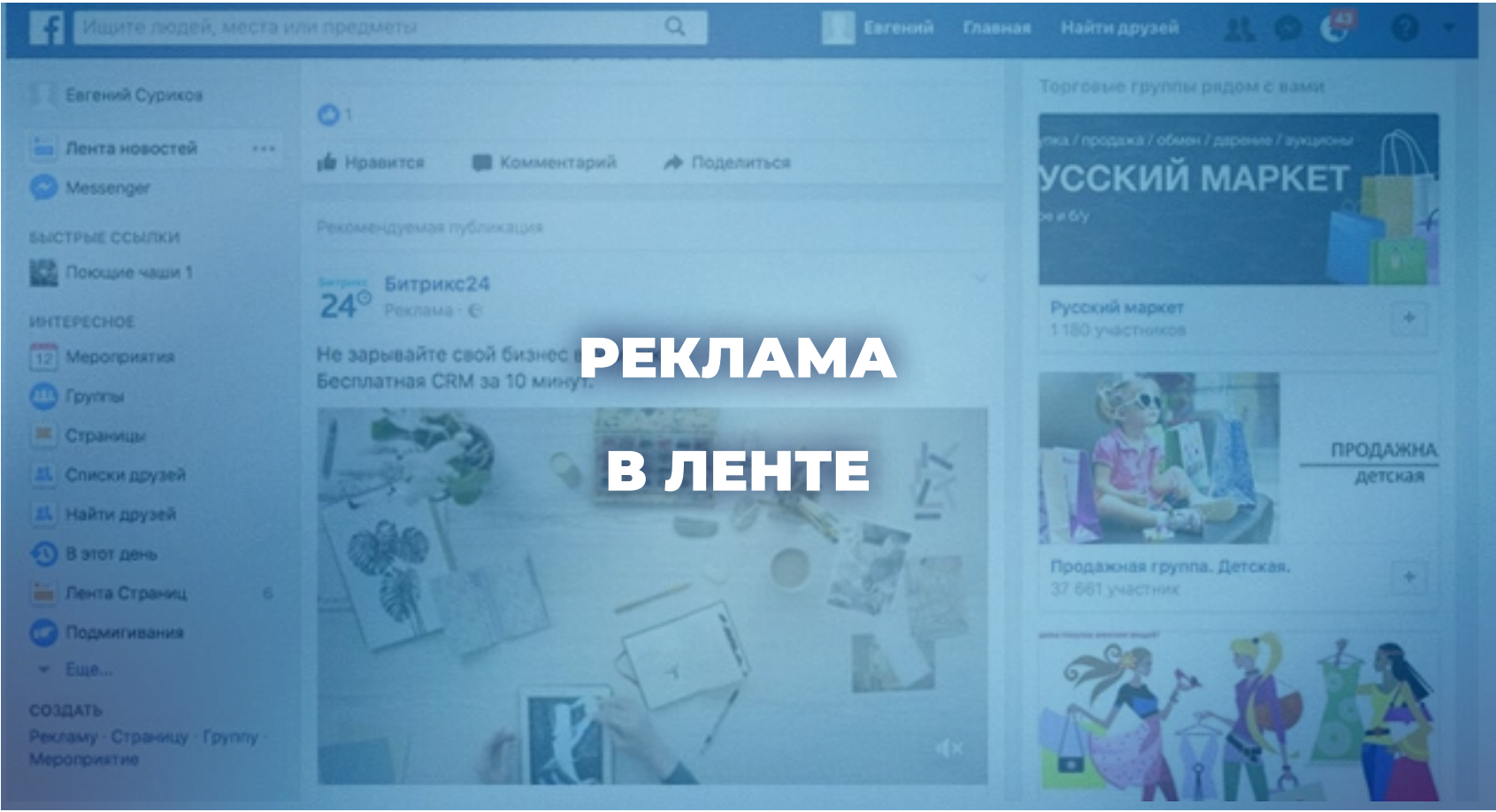
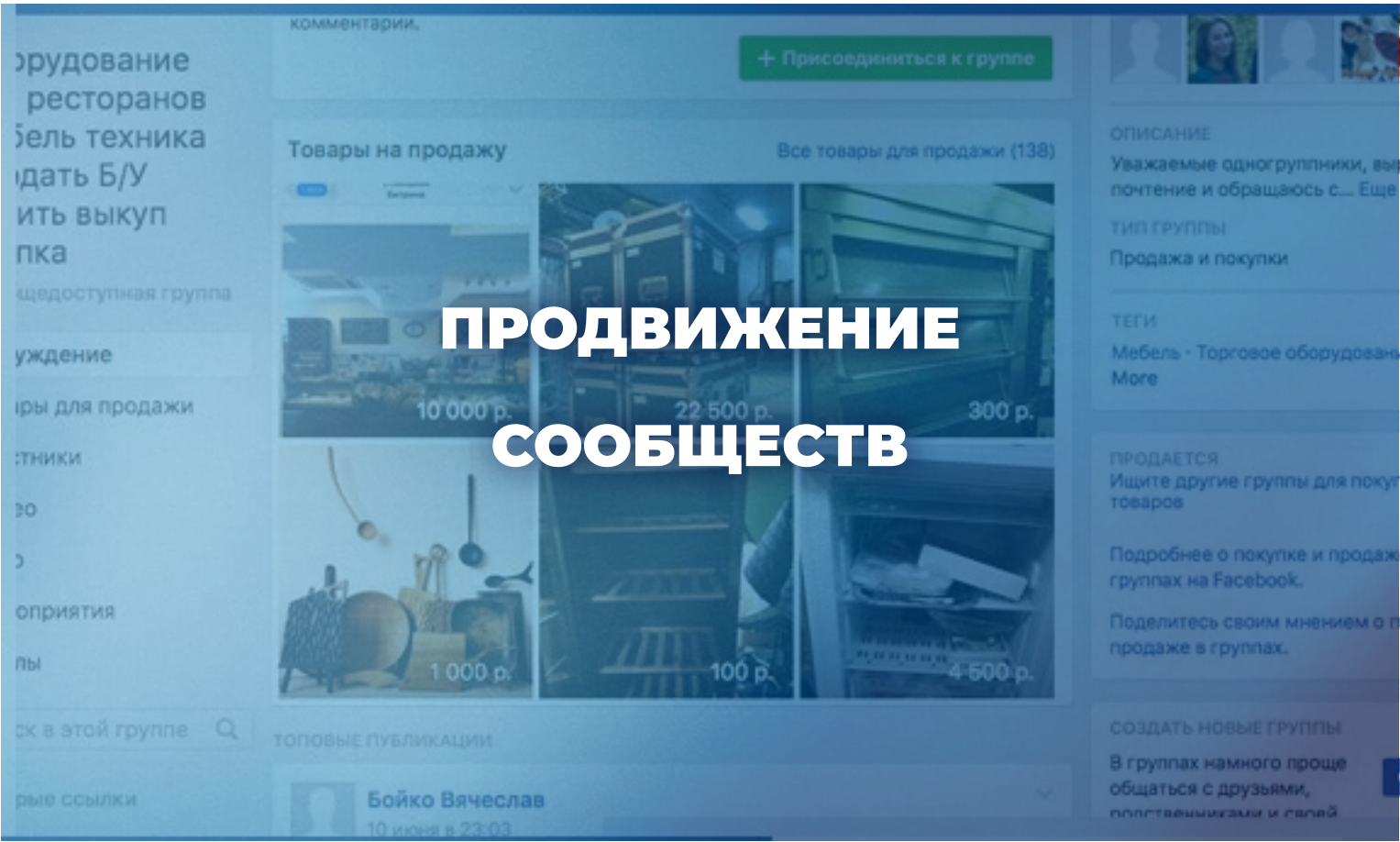
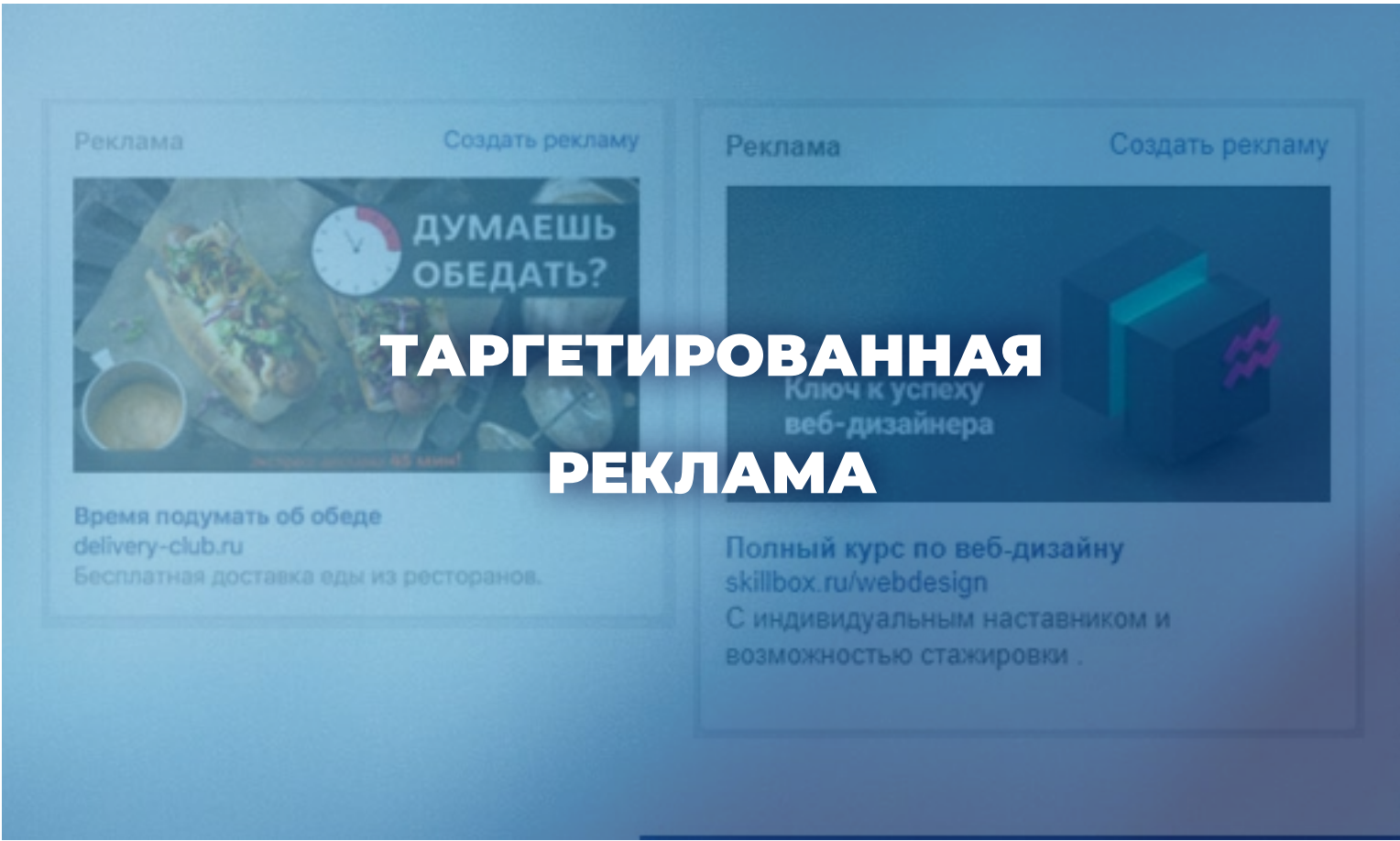
ПРОДВИЖЕНИЕ В FACEBOOK

Продвижение сообществ в Facebook

- 1) Определение вашей ЦА. Выявление потребностей.
- 2) Оформление сообщества на основе предпочтений потребителей.
 - Базовое наполнение. Написание текстов для наилучшего отклика с учетом SEO.
 - Создание общего дизайна. Подготовка шаблонов создания контента.
 - Написание контент-плана, согласно которому, формируется чёткое расписание выхода контента, что позволяет максимально упростить управление сообществом и заняться более важными стратегическими задачами.
- 3) Создание материала на ближайший месяц с учетом последних фишек интернет-маркетинга, что позволит получить высокую активность в группе (лайки, репосты, комментарии, вступившие участники).
- 4) Настройка рекламы на основе потребностей.
(Таргетированная реклама по ЦА, ЛС-рассылка, реклама в сообществах, SEO, взаимная реклама).

Настройка рекламы в Facebook

- 1) Выявление ЦА, конкурентно-рыночный анализ.
- 2) Выбор рекламы, подходящей лично под ваш случай.
 - Таргетинг: парсинг базы, создание продающих объявлений, задание ЦА, настройка ставок.
 - Реклама в сообществах: выявление оптимальных для вашей ЦА сообществ, создание продающих объявлений.
- 3) Аналитика, оптимизация рекламы с целью увеличения её эффективности.



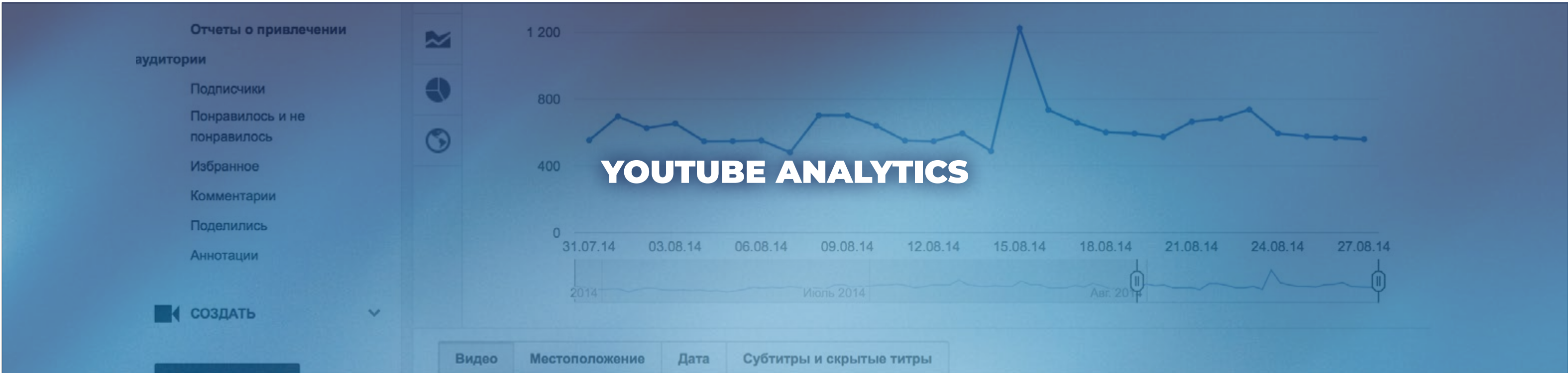
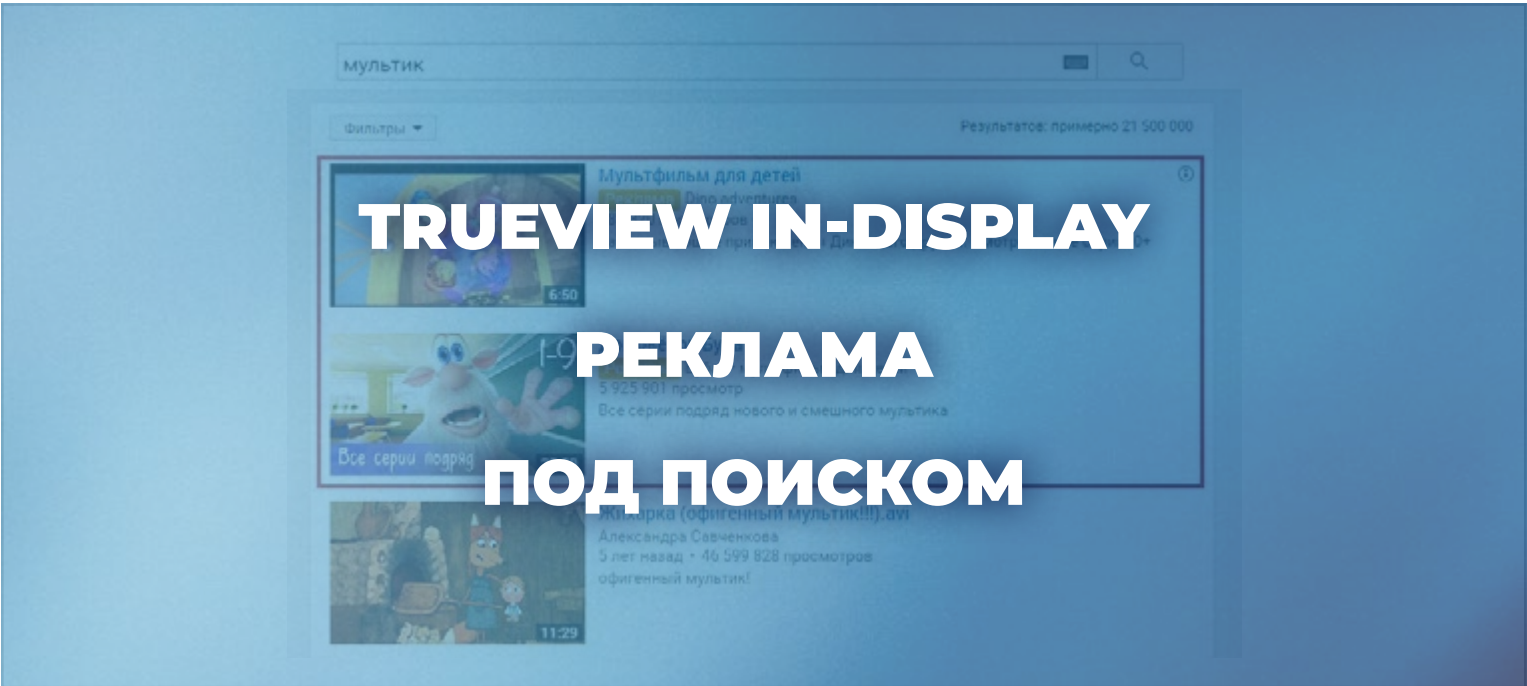
ПРОДВИЖЕНИЕ НА YOUTUBE

Создание и продвижение каналов на Youtube

- 1) Создание общего оформления канала, подготовка шаблонов или уникальный дизайн под превью видео.
- 2) Написание текстов для канала и видео с учетом SEO (название канала, описание под каждое видео и т.д.) для попадания в топ поиска по важным для вас запросам.
- 3) Настройка оверлея.
- 4) Настройка призывов к действию
- 5) Экспертное написание тегов под видео.
- 6) Настройка аннотаций.
- 7) Посев видео.
- 8) Подключение монетизации и партнерских программ.
- 9) Взаимодействие с комьюнити: общение в комментариях, проведение конкурсов и опросов.

Цель

Создать готовую интернет-площадку для взаимодействия с вашей аудиторией, для последующей монетизации или для повышения ее лояльности.



ПРОДВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM

Общее структурное описание

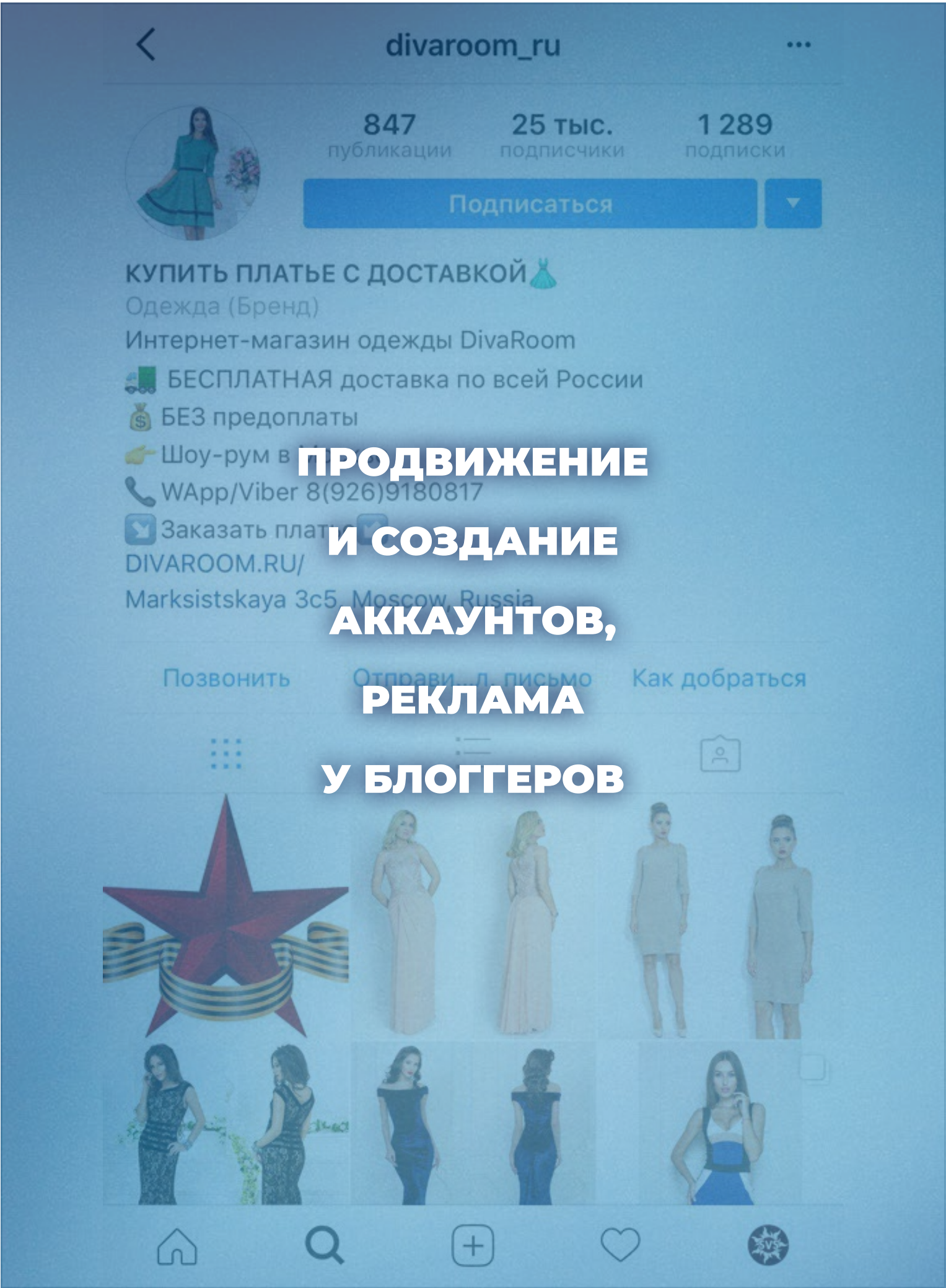
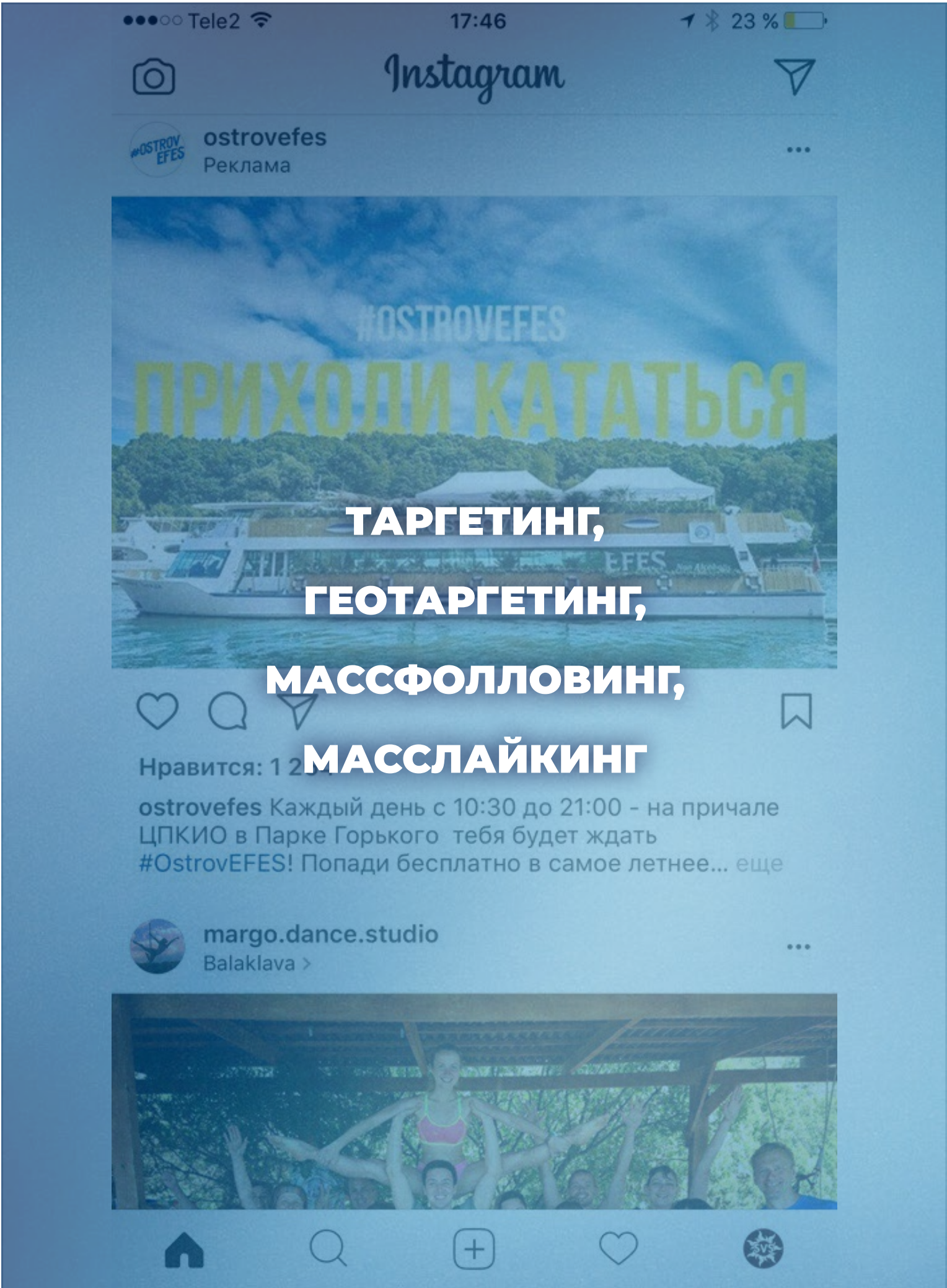
- 1) Выделение ЦА вашей тематики.

2) Оформление продающего профиля.
 - Оформление описания, точно характеризующего направление вашей деятельности и вызывающее максимальный отклик.
 - Бизнес-аккаунт с кнопкой быстрой связи и аналитикой.
 - Правильное имя для попадания в топ SEO.
 - Активная UTM-ссылка вашего сайта (если есть), позволяющая отследить клиентов, приходящих через инстаграм.
 - Создание мобильного лендинга.

3) Написание контент плана.
 - Определение тематики постов.
 - Составление расписания.
 - Создание общего дизайна публикаций.
- 4) Контент.
 - Создание контента на две недели.
 - Составление индивидуального списка хештегов под каждый пост.
 - Продающее описание.
 - Геолокация.

5) Автоматизация.
 - Подключение систем автопостинга (SMMplaner, Sociate и т.д.)

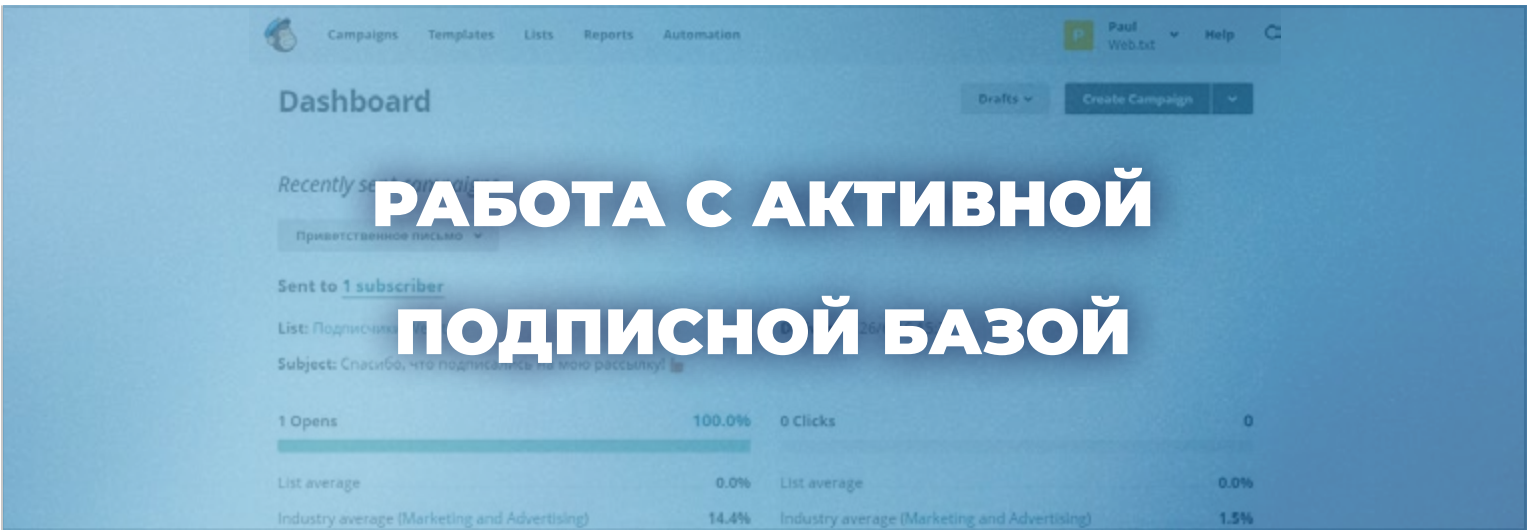
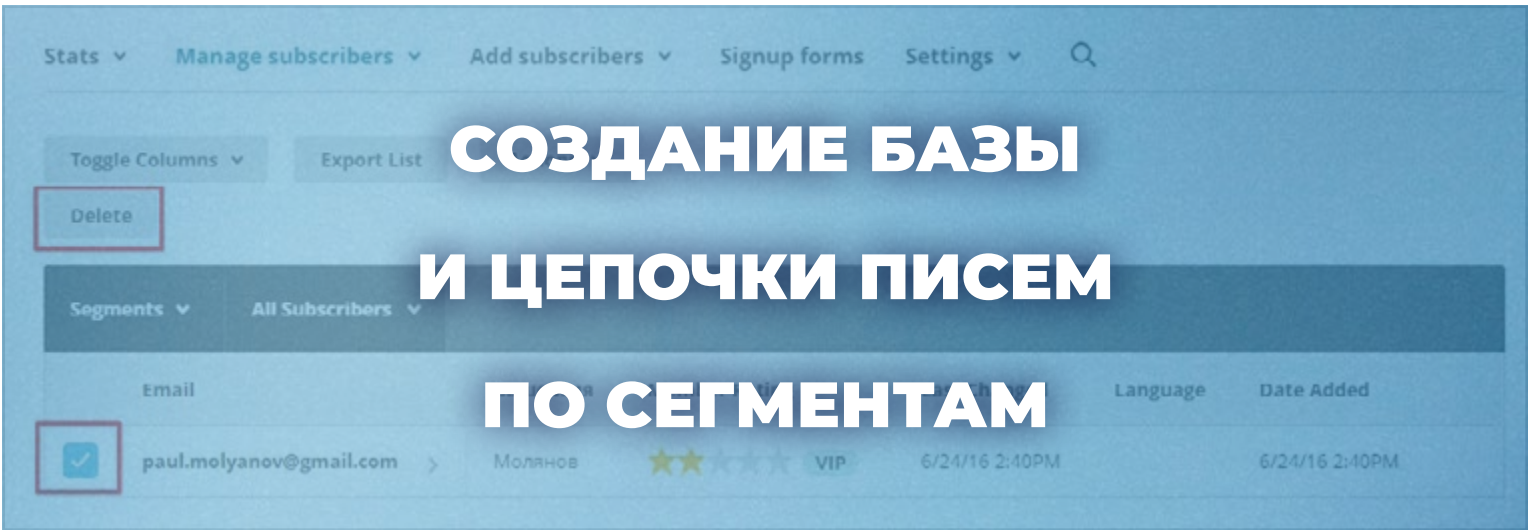
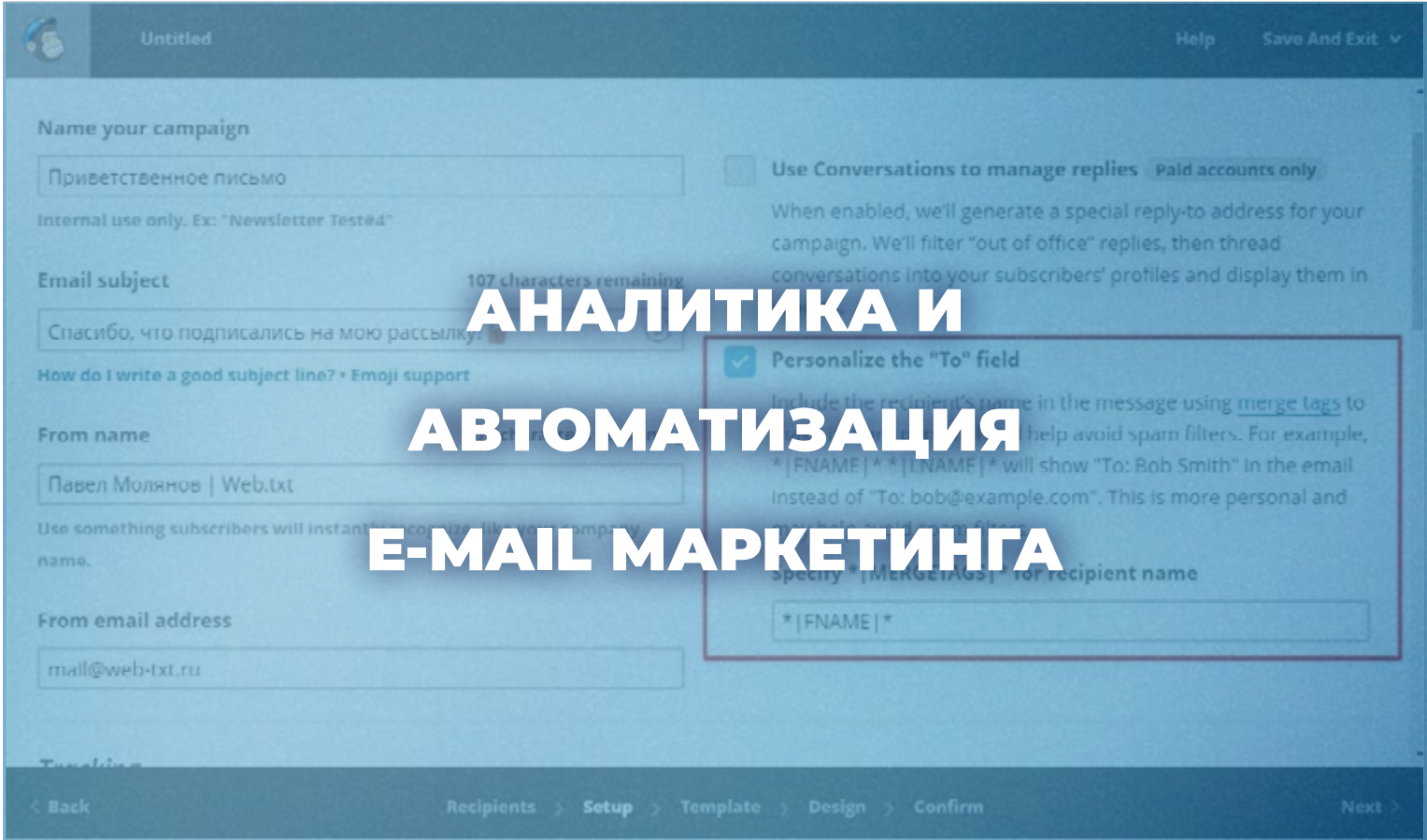
6) Продвижение.
 - Таргетированная реклама под вашу целевую аудиторию.
 - Создание продающих постов.
 - Реклама в сообществах.
 - Реклама у блогеров.
 - Реклама у лидеров мнений.
 - Массфолловинг, масслайкинг.



E-MAIL МАРКЕТИНГ

Подключение e-mail маркетинга

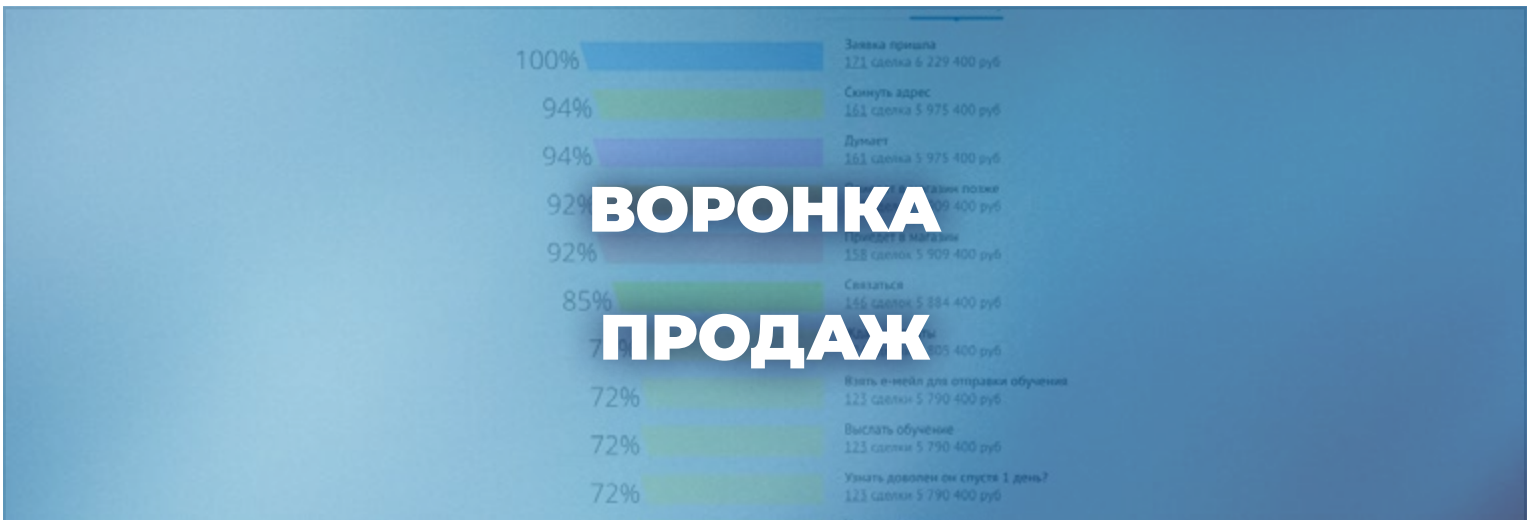
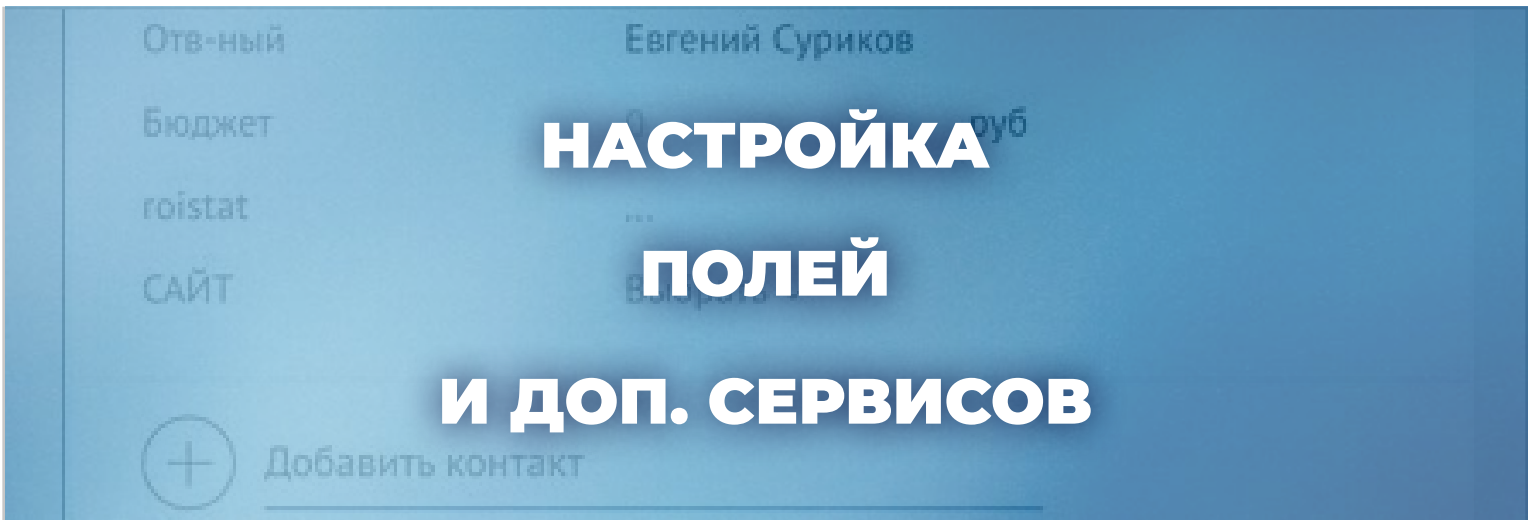
- 1) Серии писем с продающим заключением.
- 2) Эксклюзивный дизайн письма на HTML коде.
- 3) Повышение лояльности клиентов.
 - Приветственные письма
 - Высылание инструкций по использованию товара после покупки.
 - Оповещения о статусе заказа + смс уведомления.
 - Акции и бонусы.
- 4) Создание e-mail базы с предварительной подпиской на рассылку.
- 5) Рассылки по времени и геоданным.
- 6) Повышение открываемости и доставляемости письма -
- open rate и delivery rate.
- 7) Подключение к CRM системе.
- 8) Сегментация подписчиков по потребностям.
- 9) Аналитика и полная автоматизация с подключением к воронке.



НАСТРОЙКА CRM

Внедрение и настройка CRM системы

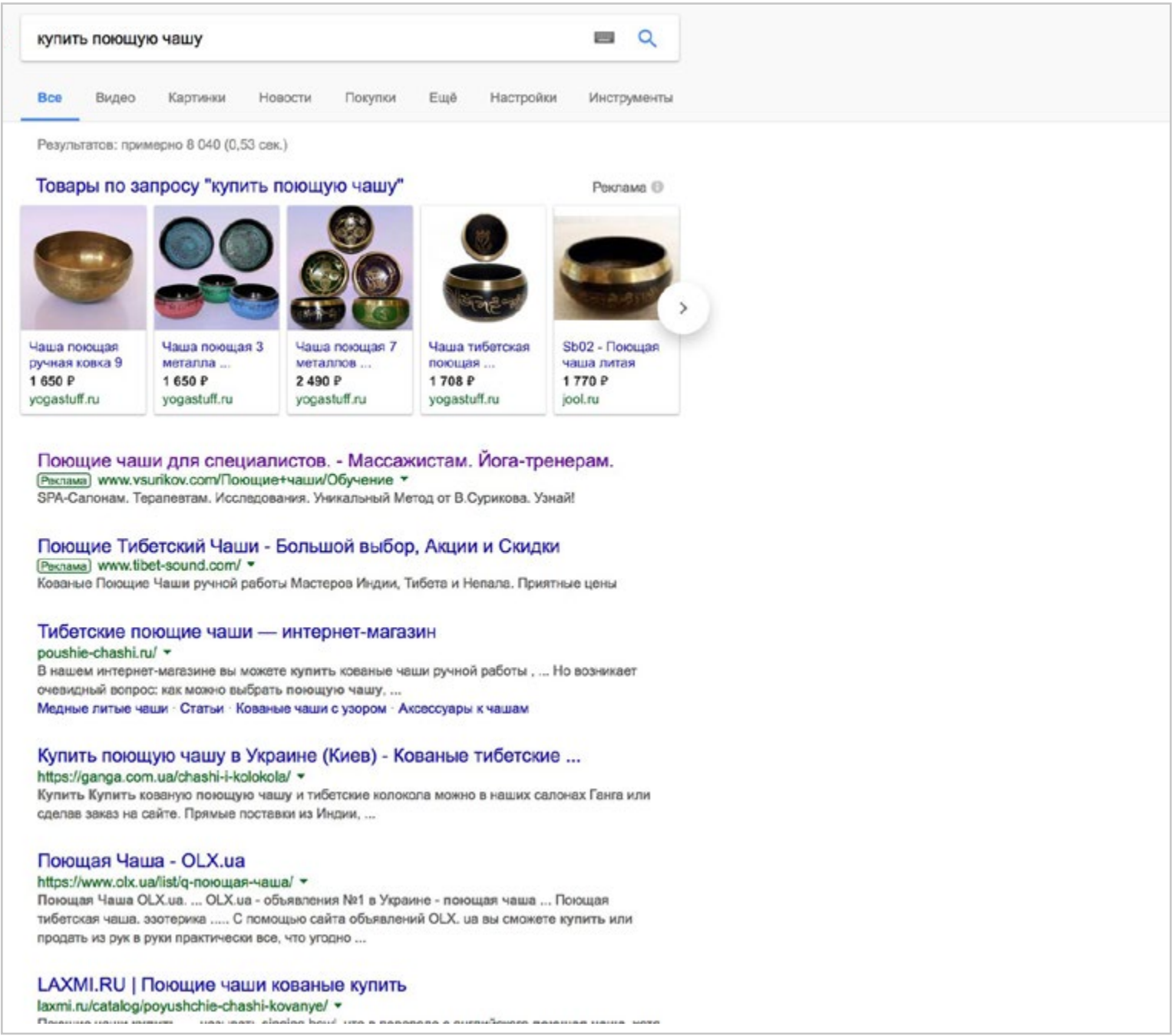
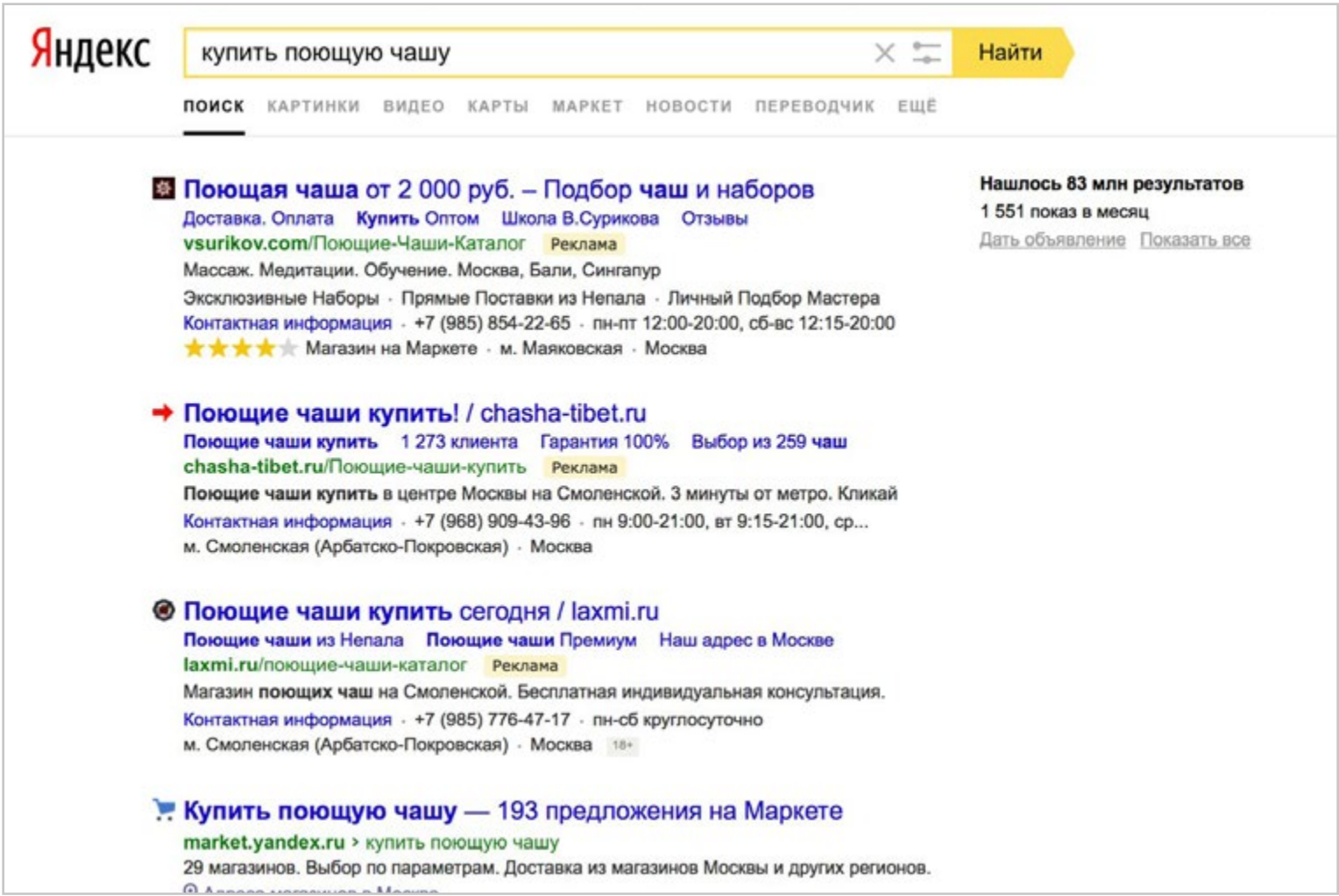
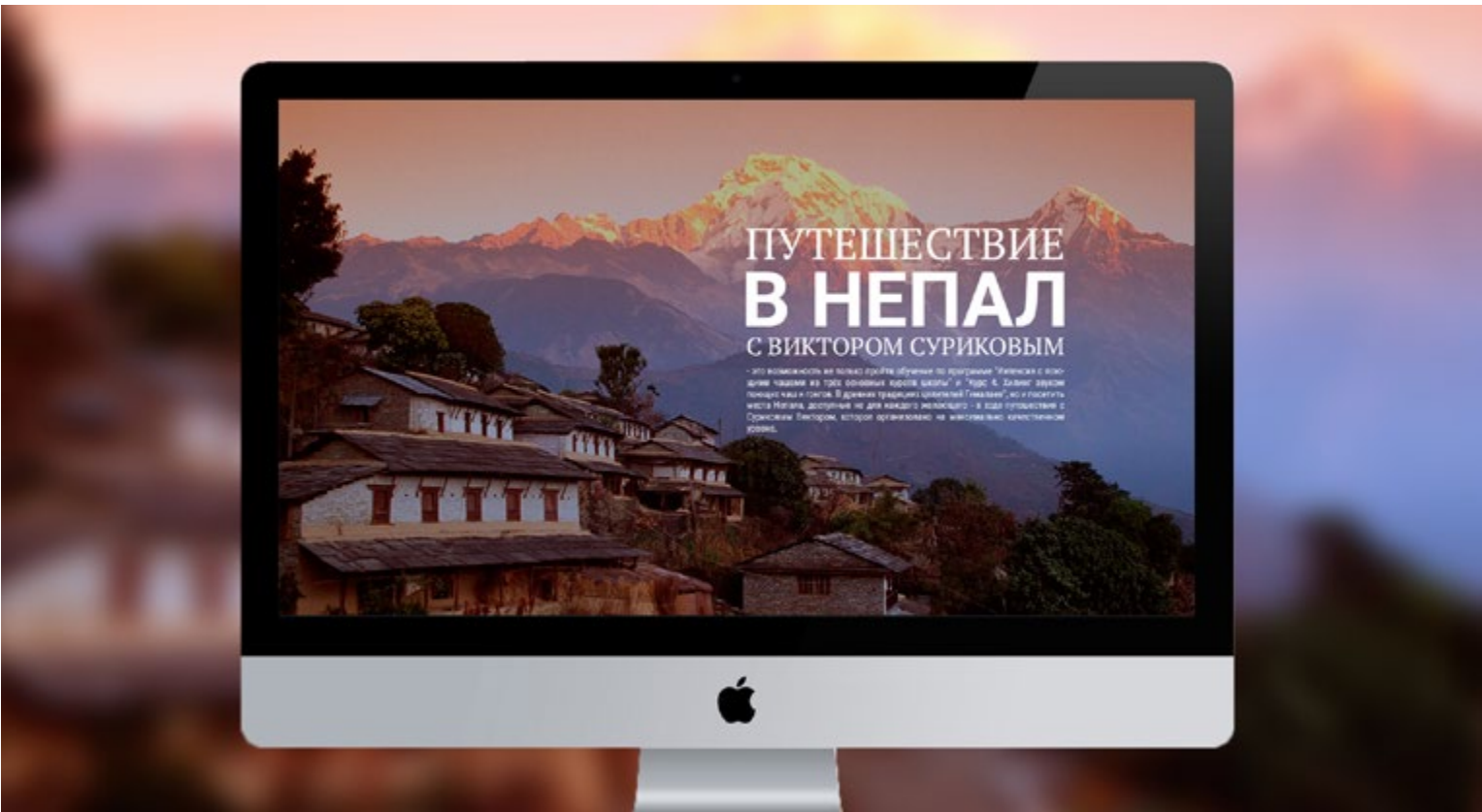
- 1) Выбор подходящей платформы под ваш бизнес (AmoCRM/CRM Mango-office/Microsoft Dynamics CRM Online/Terrasoft CRM).
- 2) Инструкции и обучение для менеджеров, работающих с клиентами, ведению CRM.
- 3) Подключение дополнительных сервисов и автоматизация (e-mail рассылка/IP-телефония и т.д.)
- 4) Отдельная настройка Roistat и прочих систем аналитики, и воронок продаж.
- 5) Адаптация полей заполнения под вид продукта и сфер деятельности.



НАШИ КЕЙСЫ:

1. ВЕДЕНИЕ ИНТЕРНЕТ БИЗНЕСА МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ ЗВУКОРЕЗОНАНСНОЙ ТЕРАПИИ

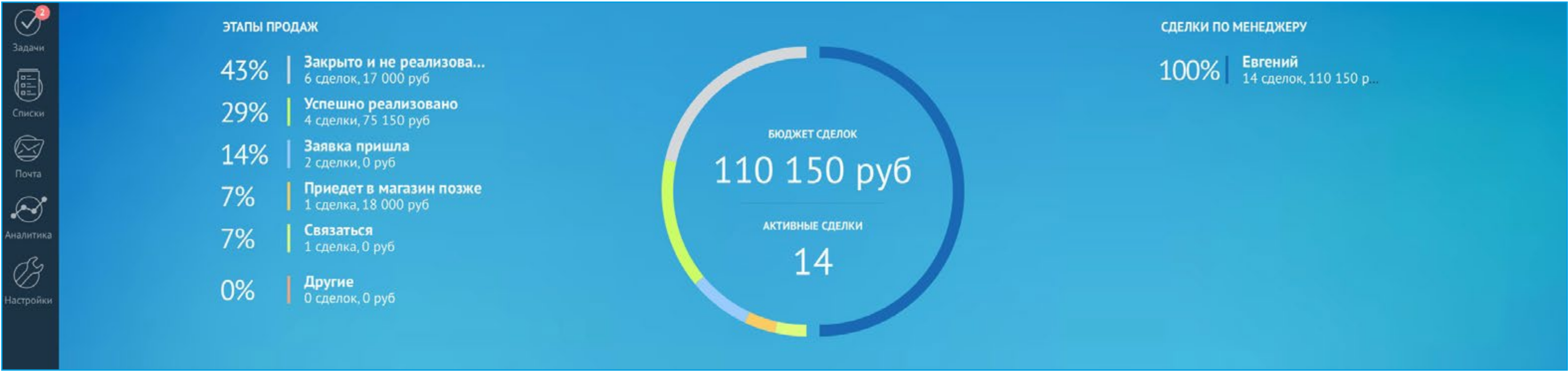
Конверсия лендосайта: 7,4%
Обращений/звонков в день: от 6 до 13
Средняя цена обращения: 54 р.
Один из разработанных сайтов: <https://vsurikov.com>



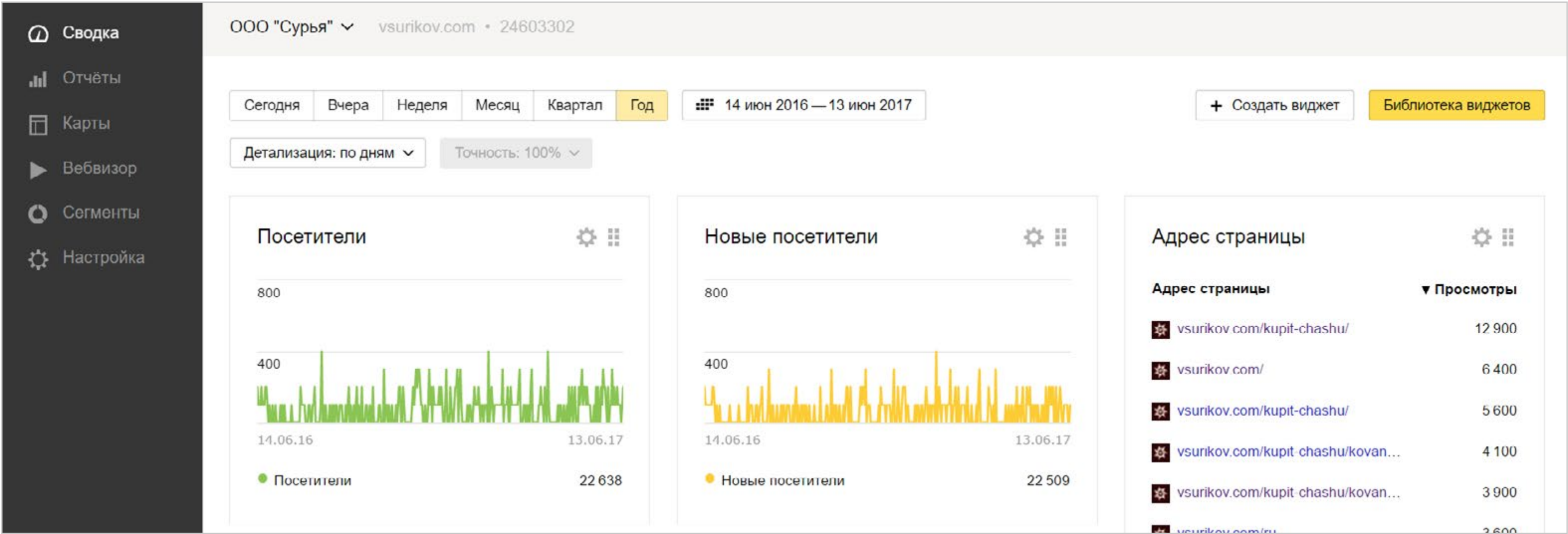
Производится ведение Яндекс Директ и Google Adwords.
В результате грамотной маркетинговой политики наш проект обогнал конкурентов и занимает лидирующие позиции в выдаче запросов самых популярных поисковых систем. Это дает большое число заявок и входящих предложений.

Яндекс Директ											
Мои кампании Создать кампанию Подбор слов Прогноз бюджета											
Статистика по всем кампаниям											
Все Только самые важные Поисковые запросы Дополнительные фразы Мастер отчетов											
Период: 01 июня 2012 — 13 июня 2017											
сегодня вчера 7 дней 30 дней 90 дней 365 дней история											
Группировать: по дням											
Площадки: ☒ всего ☐ поиск ☐ сети											
НДС: ☒ включен											
Показать											
скачать в виде XLS-файла											
Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	
с 01.06.12 по 13.06.17	5292556	27903	0.53	419 910.97	15.05	419.49	2.53	7549	31.04	55.62	Метрика

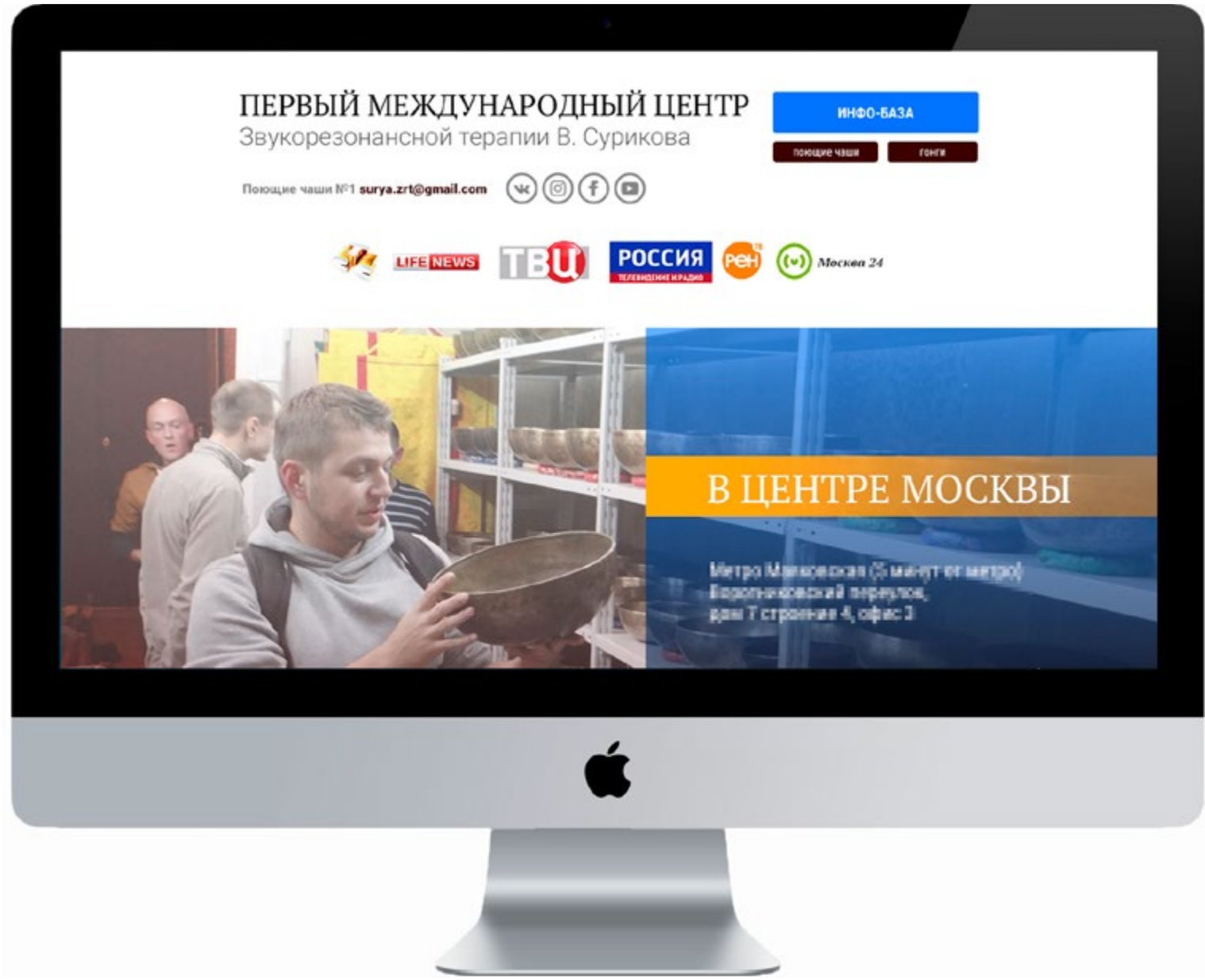
В ходе рекламных кампаний за три года нам удалось достичь внушительных показателей - 5 292 556 показов, 27 903 клика.
Израсходовано бюджета на рекламу Яндекс Директ - 419 910 р.
Цена клика была снижена в два раза и составляет на данный момент в среднем 15 рублей.



За счет внедрения CRM системы "АмоCRM" мы увеличили продажи в 3 раза.
Менеджер прошел полное обучение и получил конкретные инструкции по работе с базой клиентов, скриптами продаж.



Сводка данных из Яндекс Метрики.
За год сайт посетило 22 638 человек.



Для данной компании была разработана страница интернет-магазина, конверсия которой составила 37%, что является высоким показателем. Оборот магазина: 3 000 000 р.



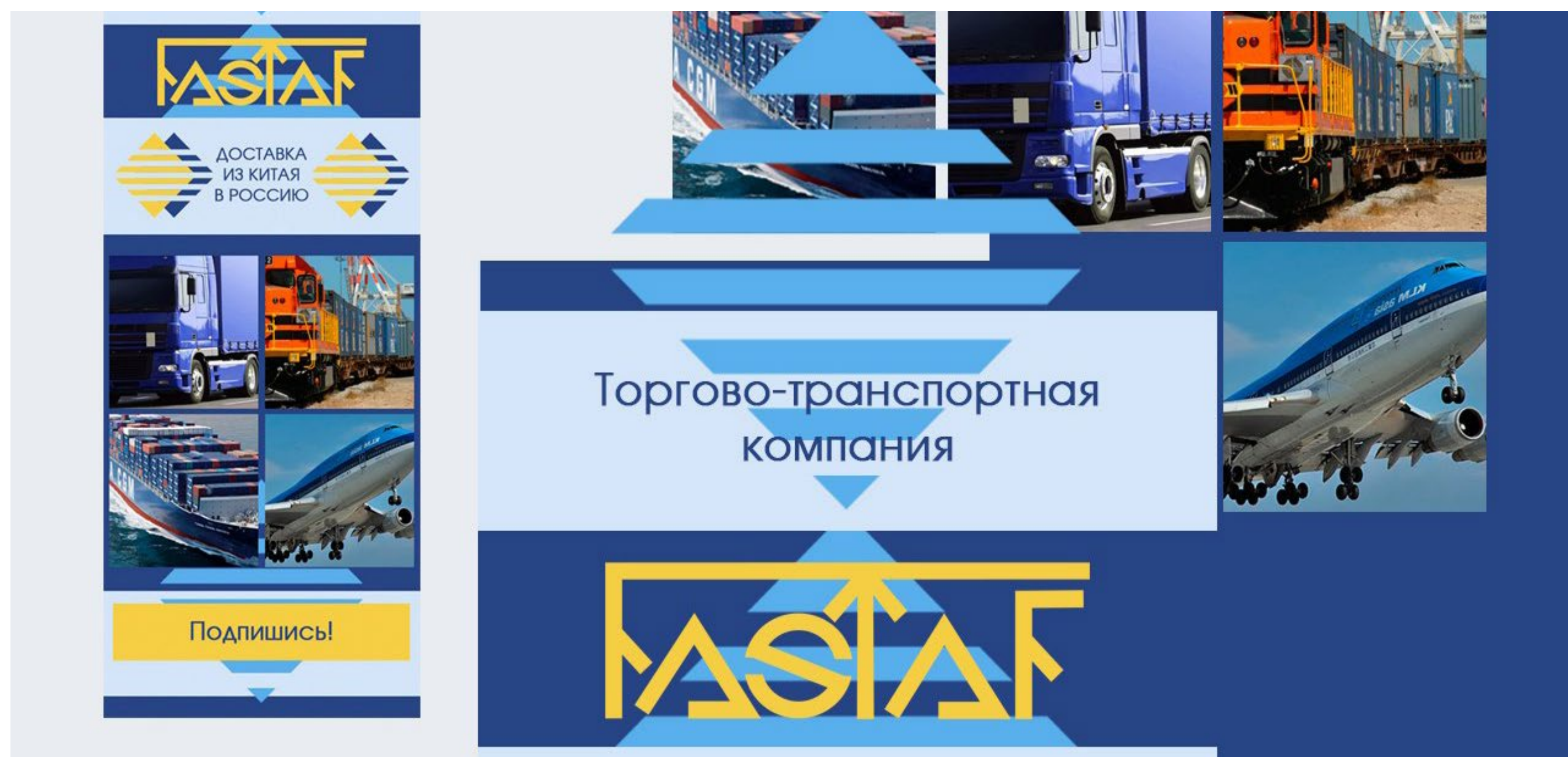
НАШИ КЕЙСЫ:

2. РАЗРАБОТКА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ FASTAF

Адаптивная верстка - сайт одинаково хорошо отображается на всех версиях браузеров.

Один из разработанных сайтов: <http://www.fast-and-furious.online>

Была произведена разработка информационных и торговых площадок, оформление групп. Особое внимание было уделено разработке узнаваемого фирменного стиля, включающего в себя вариативные графические концепции. Было разработано более 10 образцов фирменных элементов брендинга, которые могут быть использованы в печатной продукции, на коробках, рекламных материалах и так далее.



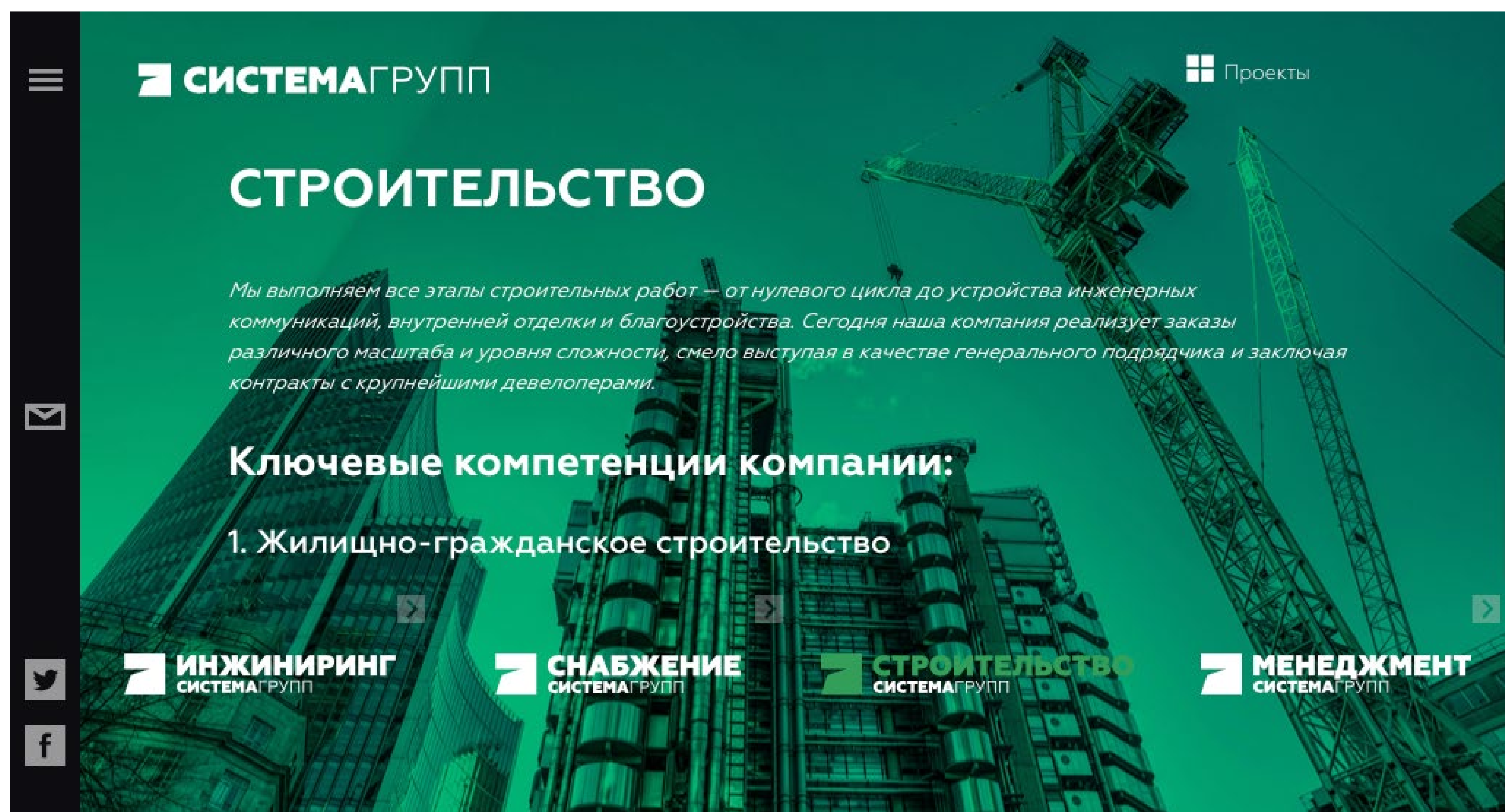
НАШИ КЕЙСЫ:

3. СОЗДАНИЕ САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ СИСТЕМАГРУПП

Разработка технологичного портала с нестандартными функциональными решениями.

Реализовано навигационное боковое меню, анимированный слайдер.

Разработанный сайт: <http://sistemagroup.ru>



НАШИ КЕЙСЫ:

4. ВЕДЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДВЕРЕЙ «СУДАРЬ»

Разработка LANDING PAGE

Конверсия: 8,2%
Обращений (заявок, звонков) в день: от 2 до 4
Средняя цена обращения: 120 руб
Посмотреть сайт: <http://pd.dverisudar.ru>

При разработке был использован самописный код на фреймворке с помощью сетки Bootstrap. Дизайн выполнен в фирменном стиле компании "Сударь", контент на сайте полностью уникальный и продающий, грамотно описывающий преимущества компании.

Благодаря самописному коду, было легко внедрить каталог дверей и возможность просмотреть карточку каждого товара.

Также наша команда интернет-маркетологов помогла в написании концепции презентационного видео, раскалывающего о компании. Благодаря такому видео landing page воспринимается аудиторией более лояльно.

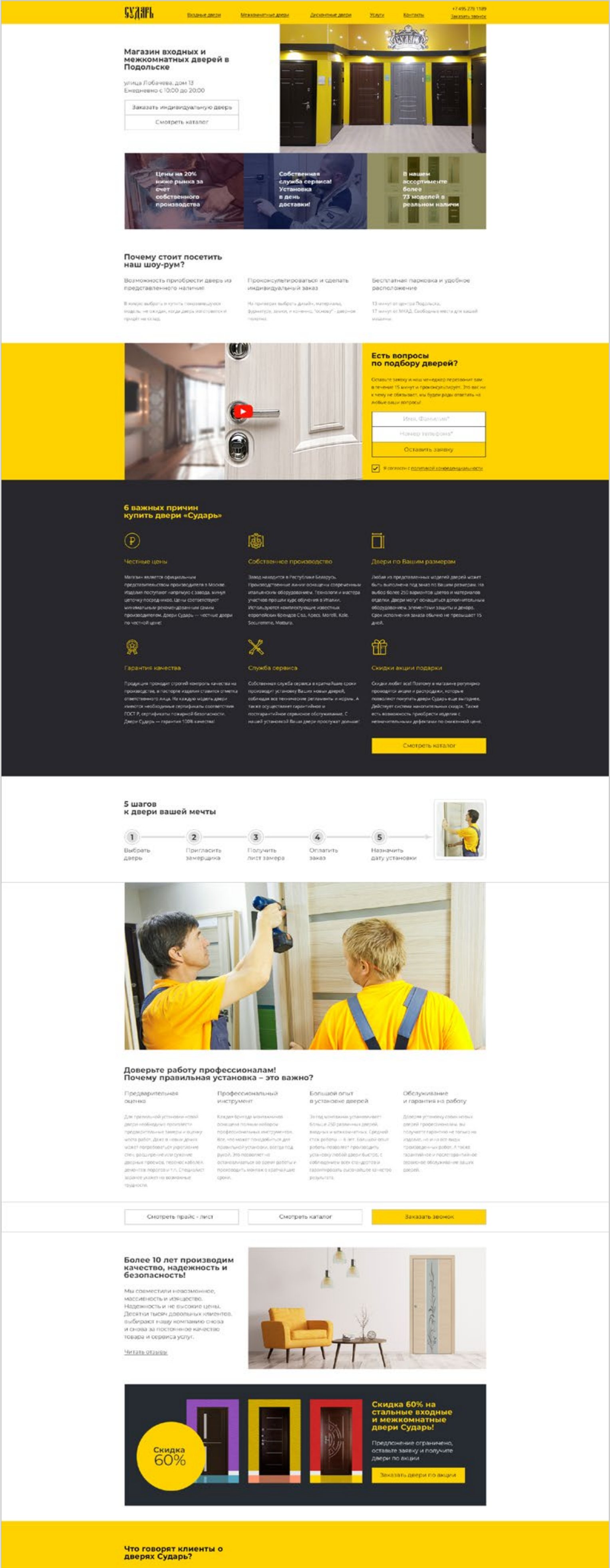
Разработка маркетинг-кита

Наша команда разработала красивый маркетинг-кит для компании "Сударь". Клиент находясь на сайте, может его скачать или открыть онлайн в браузере.

Данный каталог был распечатан в тираже 300 000 штук.



Создание фирменного стиля компании "Сударь"



Настройка и ведение Яндекс Директ

Была выполнена настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ. Были использованы рекламные кампании для поиска, РСЯ и ретаргетинга. Максимально минимизирована цена клика. Была подключена система Call-Tracking для учета звонков с рекламы при оценки ее эффективности. Настроены цели в Яндекс Метрике.

Активные Архив Все						Платежи и документы	Настройки пользователя
Фильтры		Найти кампанию					
Название / № ↑		Параметры	Состояние	Начало	Кликов	Ограничения бюджета, руб.	
1 Продажа дверей Подольск РСЯ (№ 31887898)		Сети Управление показами в сетях Доп. фразы OpenStat	Средства на счете закончились	04.12.2017	571	Дневной: 1000.00	
Статистика Параметры Остановить						установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта	
2 Продажа дверей - брендовые Подольск ПОИСК (№ 32146770)		Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat	Средства на счете закончились	16.12.2017	52	Дневной: 1000.00	
Статистика Параметры Остановить						установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта	
3 Продажа дверей Ретаргетинг (№ 32320594)		Сети Управление показами в сетях Доп. фразы OpenStat	Средства на счете закончились	04.12.2017	45	Дневной: 1000.00	
Статистика Параметры Остановить						установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта	
4 Продажа входных дверей Подольск ПОИСК (№ 33076850)		Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat	Средства на счете закончились	16.12.2017	89	Дневной: 1000.00	
Статистика Параметры Остановить						установлено ограничение на дневной бюджет для общего счёта	
Итого:					757	Дневной: 4 000.00	

Пример привлекающего внимание баннера для РСЯ в Яндекс Директ.
Реклама розничного магазина дверей "Сударь" в Подольске

Реклама на поиске Яндекс

Объявления в рекламной сети Яндекса

2 объявления

Базовый вид В сетях Форматы

Магазин входных дверей в Подольске!

pd.dverisudar.ru

Официальный магазин производителя. При покупке любой двери, доборы – в подарок. Жми!

Скидка 60% Двери в наличии в Подольске. Завод-производитель. Подарок.

• Двери на заказ.

• Более 10 лет на рынке.

• Установка в день покупки.

Яндекс

Войти

двери сударь

поиск КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ

Магазин дверей Сударь в Подольске. – Официальный сайт.

двери-подольск2.рф реклама

Входные и межкомнатные двери от производителя. Более 73 моделей в наличии. Кликай!

Уже заказали дверь?

двери-подольск2.рф

Магазин входных и межкомнатных дверей в Подольске. Более 73 моделей в наличии. Жми!

Overkpro.ru

Складная дверь C-6 (ф), итальянский стиль

1 308 Р на сайте магазина

первый! аспродажа андаласа! мотри. – се тренинги о скидкой 95%, 18+

radslavgandapas.com

Впервые! Гандапас устраивает распродажу всех своих тренингов! Не пропустите!

Для отслеживания результатов рекламной компании подключается Яндекс Метрика

26.07 – 30.07

Посетители

1 463

26.07 – 30.07

Новые посетители

1 463

Источник трафика

Визиты

Переходы по рекламе

30,9%

Прямые заходы

27,9%

Отказы

20,6%

+20,6%

Глубина просмотра

4,07

Время на сайте

4:37

Последняя поисковая фраза

Последняя поисковая фраза

Визиты

Я pd.dverisudar.ru

32

Я двери сударь подольск официальн...

21

Я двери-подольск2.рф

21

Я двери сударь подольск

18

Я двери сударь официальный сайт пр...

12

Я двери сударь

10

Я двери подольск

7

Я двери металлические входные ква...

6

двери сударь официальный сайт произ...

6

Я сударь двери подольск

6

НАШИ КЕЙСЫ:

5. РАЗРАБОТКА LANDING PAGE, НАСТРОЙКА И ВЕДЕНИЕ ЯНДЕКС ДИРЕКТ ДЛЯ КОМПАНИИ ПО РЕМОНТУ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Разработка LANDING PAGE

Сайт: www.ремонтпосудомоечныхмашин.москва
Конверсия в обращения (заявки/звонки): 10,3%
Цена за обращение: 420 руб.
Обращений в день: от 1 до 3

Ниша ремонта бытовой техники в Москве и МО является одной из самых конкурентных в Яндекс Директ, наравне с такими сферами, как установка пластиковых окон, доставка воды и т.д.

Поэтому для того, чтобы получить должное количество обращений по приемлемой цене, важно сформировать грамотное позиционирование на рынке и выстраивать маркетинг, исходя из него. В данном случае было выбрано направление по ремонту посудомоечных машин только в Москве и ближнем Подмосковье. Само по себе направление по ремонту "посудомоек" выбрано не случайно. Дело в том, что работа в одном узком направлении позволяет не допустить "распыление бюджетов" рекламных кампаний и выстроить высокорелевантное предложение и сервис, что будет сильным преимуществом перед другими сервисами, которые занимаются практически ремонтом всей техники без узкой специализации. Также оно менее конкурентное, чем ремонт холодильников, стиральных машин, но с примерно одинаковым средним чеком, что также облегчает достижение поставленных целей. Запуск рекламных кампаний только на Москву и ближнее МО позволило сфокусироваться на наиболее платежеспособной и транспортно-доступой ЦА.

Что касается общей концепции landing page, то в решении непредвиденных и внезапных бытовых проблем важно, когда все предельно просто и нет ничего лишнего, что могло бы отвлечь от простых действий. Ознакомиться со стоимостью услуг. Узнать о преимуществах. Условиях. Оставить заявку на ремонт и дождаться специалиста.

Настройка и ведение Яндекс Директ

В Яндекс Директ были запущены рекламные кампании типа РСЯ и ретаргетинг, так из-за высококонкурентности ниши, цена клика на поиске Яндекса неоправданно высокая, что не позволило бы получить приемлемую цену за обращения. Для экономии средств был задано расписание времени показов объявлений в соответствии с временем работы компании. В качестве креативов использовались привлекающие внимание текстово-графические объявления двух концепций - для пользователей, кто целенаправленно ищет ремонт, и для тех, кто хочет разобраться в неисправности самостоятельно.

Сломалась посудомоечная машина?

Ремонт посудомоек в Москве. Профессионально. За 1 выезд. Официальная гарантия. Кликай!

ремонтпосудомоечныхмашин.москва

Перейти

Яндекс Директ

ремонтпосудомоечныхмашин.москва

Ремонт посудомоечных машин в Москве и ближнем Подмосковье

+7 495 750 1018

Звонить

Ежедневно: 9:00 - 23:00

Сломалась посудомоечная машина?

Оставьте заявку на [бесплатную диагностику](#)

Введите имя*

Введите телефон*

Опишите проблему (необязательно)

Марка посудомоечной машины

Отправить

Цены на ремонт всего от 400 руб

Бесплатный выезд и диагностика

10 лет опыта в сфере ремонта бытовой техники

Даем гарантию, подтверждающую договором

Мы ремонтируем более 32 марок посудомоечных машин. Это лишь часть из них:

Цены на ремонт типовых неисправностей:

Выезд мастера	Бесплатно
Диагностика	Бесплатно
Не включается	от 400 руб
Гудит и шумит	от 540 руб
Не греет воду	от 640 руб
Не сливает воду	от 530 руб
Не заливает воду	от 560 руб
Не моет посуду	от 570 руб
Не заканчивает программу	от 780 руб
Не сушит посуду	от 530 руб
Не закрывается дверца	от 400 руб
Подтекает	от 680 руб
Выезд специалиста в случае отказа от ремонтных работ	600 руб

Мы используем только проверенных поставщиков комплектующих, наше сотрудничество с которыми длится не первый год.

В результате нашей работы вы получаете низкую цену за ремонт, а также качественные запчасти, которые прослужат долго и их не придется заменять снова.

Более 845 довольных клиентов, отремонтировавших посудомоечную машину у нас:

Андрей, метро Каширская
Приветствую! Я обратился к вам за помощью, так как у меня сломалась посудомоечная машина. Вы оперативно приехали, провели диагностику, выявили причину поломки и заменили неисправную деталь. Теперь все работает отлично. Спасибо вам большое!

Анна, город Бадне
Была проблема с посудомоечной машиной, которая не могла нормально мыть посуду. Мастер оперативно приехал, провел диагностику, выявил причину поломки и заменил неисправную деталь. Теперь все работает отлично. Спасибо вам большое!

Максим, метро Перово
Обращаюсь к вам за помощью, так как у меня сломалась посудомоечная машина. Вы оперативно приехали, провели диагностику, выявили причину поломки и заменили неисправную деталь. Теперь все работает отлично. Спасибо вам большое!

Алексей, метро Черкизовское
После длительного периода поломки посудомоечной машины, которая не могла нормально мыть посуду, я обратился к вам за помощью. Вы оперативно приехали, провели диагностику, выявили причину поломки и заменили неисправную деталь. Теперь все работает отлично. Спасибо вам большое!

Иван, метро Улановское
Обращаюсь к вам за помощью, так как у меня сломалась посудомоечная машина. Вы оперативно приехали, провели диагностику, выявили причину поломки и заменили неисправную деталь. Теперь все работает отлично. Спасибо вам большое!

Екатерина, метро Кожуховская
После длительного периода поломки посудомоечной машины, которая не могла нормально мыть посуду, я обратился к вам за помощью. Вы оперативно приехали, провели диагностику, выявили причину поломки и заменили неисправную деталь. Теперь все работает отлично. Спасибо вам большое!

Оставить отзыв

География обслуживания

Мы принимаем заказы из Москвы и ближнего Подмосковья. Ремонт назначается на удобное для вас время. Выезд за 35 минут.

22